



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

**Modello B. Descrizione progetto**

Associazione/Gruppo	USiena Business & Economics Society (UBES)	
Referente del progetto/iniziativa	Razvan Gabriel Ciorcila, Rosalia Panepinto	
Nome del progetto/iniziativa	Way to content with Marketing Espresso	
Categoria del progetto/iniziativa	<input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> <b>Laboratori, Workshop, Seminari</b>
	<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest
	<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre
	<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input type="checkbox"/> Visite guidate
	<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
Presentazione/Descrizione	<p><i>UBES è un'associazione studentesca gratuita, apolitica e apartitica, che si propone di colmare il gap tra università e mondo del lavoro attraverso varie attività che possono essere raggruppate in tre categorie:</i></p> <p>1) <b>Collaborazioni con aziende:</b> Sviluppo di specifici progetti, business case e gite in azienda</p> <p>2) <b>Eventi con professionisti</b> tra cui ospiti esterni e/o docenti, personale dell'ateneo e Alumni dell'Università di Siena. Realizziamo questi incontri 3/4 volte al mese ed hanno durata di un'ora e mezza. Durante gli incontri, sono approfonditi topics indispensabili per affacciarsi al mondo del lavoro: competenze informatiche e digitali (Excel, Power BI, SQL, Canva, Google), legate alla comunicazione (contenuti per social network, scrittura per magazine e newsletter), soft skills e temi connessi al nostro campo d'azione (economia, statistica, finanza, ambiente, innovazione, imprenditorialità).</p> <p>3) <b>Attività interne:</b> presentazioni, riflessioni e dibattiti su topic economici. Durante i nostri costanti appuntamenti mettiamo in pratica le competenze, confrontandoci e facendo ricerche per ampliare il nostro bagaglio culturale su determinati contenuti.</p> <p>Coerentemente con la <b>mission</b> e le precedenti attività di UBES, <u>questo progetto si propone di fornire agli studenti la possibilità di interfacciarsi con professionisti provenienti da diversi settori</u> per comprendere il funzionamento del mondo del lavoro.</p>	



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

	<p><b>Marketing Espresso</b> è un'azienda che mira a democratizzare il marketing, rendendolo accessibile e vantaggioso, tant'è che la loro missione è creare un ecosistema che mette al centro persone attraverso i canali digitali.</p> <p>L'azienda si concentra su tre aree principali: <b>formazione, agenzia e community</b>. Si specializza sui <b>social media</b>, inclusi argomenti come la creazione di piani editoriali efficaci, la scrittura persuasiva online e la strategia su piattaforme come TikTok e Instagram.</p> <p>Marketing Espresso si impegna nella divulgazione gratuita attraverso i canali social, un blog e due podcast. La loro <b>community</b> di appassionati di marketing gioca un ruolo fondamentale nella condivisione di conoscenze e tendenze e interpretando i risultati raggiunti, come il numero di follower sui social media e i progetti completati, si può concludere che sia una realtà di successo.</p> <p>L'incontro, della durata da una a due ore, si propone di offrire un'esperienza immersiva nel <b>mondo del marketing</b>. Durante l'intervento, il giovane ospite, affiancato da un membro del team di Marketing Espresso, condividerà la propria <b>storia imprenditoriale</b> e offrirà una panoramica rigorosa, informata ed aggiornata - basata sulla propria esperienza professionale - dei concetti chiave legati al <b>marketing digitale</b>, al <b>content marketing</b> e all'utilizzo strategico dei <b>social media</b>.</p> <p>L'obiettivo principale del seminario è quello di fornire una comprensione approfondita delle <b>best practice</b> e delle <b>tendenze dinamiche</b> richieste nel mercato attuale.</p> <p>Alla conclusione dell'intervento, sarà dedicato uno spazio per le <b>domande</b> e le <b>riflessioni</b> dei partecipanti che permetterà alle studentesse e agli studenti di interagire direttamente con gli esperti, fornendo loro l'opportunità di approfondire specifiche tematiche e di ottenere risposte ai propri dubbi.</p> <p>Riteniamo che questo seminario possa essere di particolare interesse per l'intera comunità studentesca, poiché il marketing, in tutte le sue declinazioni, rappresenta una <b>disciplina trasversale</b> che si intreccia con i diversi ambiti di studio presenti nel nostro Ateneo; la partecipazione a questo evento offrirà l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze nel campo del marketing, sviluppando una <b>prospettiva strategica</b> e acquisendo <b>competenze applicabili nella realtà</b> che saranno preziose in un mercato del lavoro sempre più orientato al digitale.</p>
Finalità/Obiettivi	<p>Partecipando a questo seminario, le studentesse e gli studenti avranno <b>l'opportunità di immergersi nel mondo del marketing digitale</b>, acquisendo una panoramica completa delle strategie vincenti utilizzate nel settore e saranno esposti alle ultime tendenze e innovazioni nel campo, ottenendo una comprensione approfondita del tema.</p> <p>L'evento consentirà di interagire con esperti di spicco del settore, creando connessioni significative e avviando <b>opportunità di networking</b>: si potranno condividere idee, collaborare con altri partecipanti provenienti da diverse aree di studio e ampliare la propria rete di contatti (proto)professionali.</p>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

	<p>Un'altra finalità è quella di offrire un'occasione per ascoltare una testimonianza di quello che vuol dire fare impresa, soprattutto dal punto di vista di un UNDER30, consentendo al corpo studentesco di <b>valutare se le tematiche trattate siano appetibili e coerenti con i propri obiettivi di carriera futura.</b></p> <p>Chiunque partecipi potrà beneficiare di casi studio reali e strumenti pratici, che aiuteranno a <b>sviluppare una visione strategica</b> e ad <b>applicare le conoscenze acquisite</b> in contesti reali.</p>
Periodo di realizzazione	Da collocarsi tra ottobre e dicembre 2023
Luogo di realizzazione	Presidio San Francesco
Relatori/ospiti/artisti  (nel caso in cui l'iniziativa sia incentrata sull'intervento/presenza di uno o più relatori/ospiti/artisti è <b>necessario</b> indicarne il nominativo e allegarne il CV o una breve presentazione)	<p>Il nostro ospite è <b>Marco Onorato, CEO e fondatore di Marketing Espresso</b>. Dopo aver acquisito una solida formazione universitaria in economia e marketing, ha maturato esperienza lavorando con rinomati brand, prestigiose agenzie e come professionista autonomo. Grazie all'instancabile impegno di Marco, l'azienda, dal 2018, è cresciuta fino a diventare una fiorente community, che attualmente riesce a raggiungere settimanalmente oltre 850.000 utenti.</p> <p>Il ruolo di formatore rappresenta la sua vocazione preferita, difatti è anche <b>Teaching Assistant</b> della cattedra di Comunicazione e Strategie di Pubblicità presso la Luiss Guido Carli di Roma, istituto presso il quale ha conseguito la <b>laurea in Marketing</b>.</p>
Preventivi di spesa in dettaglio  (è <b>necessario</b> allegare la documentazione relativa al preventivo di spesa. Ove ciò non fosse possibile occorre indicare specifica motivazione)	<p>Oltre alla stima, effettuata dall'ospite stesso (<b>ALLEGATO A</b>), di quelli che sono i costi di trasporto (in autovettura) e di vitto e alloggio, per un totale di <b>€400</b>, è da aggiungere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Locandina grande</b> di numero 5 (Presidi San Francesco, San Niccolò, Mattioli, San Miniato e Mensa Sant'Agata) di €3 ciascuna, per un totale di <b>€15</b></li><li>• <b>Locandina piccola</b> di numero 8 (Presidi San Francesco, San Niccolò, Mattioli, San Miniato) di €1 ciascuna, per un totale di <b>€8</b></li><li>• <b>Tessera di ringraziamento</b> di numero 2 (ospiti) di €0.50 ciascuna, per un totale di <b>€1</b></li><li>• <b>Omaggio</b> di numero 2 (ospiti) di €20 ciascuno, per un totale di <b>€40</b></li></ul> <p>I prezzi di locandine e tessere sono quelli proposti da Copisteria Copinfax Siena. In prossimità delle date verranno forniti maggiori dettagli in merito alle autorizzazioni di tutti gli ospiti ed ai precisi costi necessari.</p>
Totale spesa per il progetto	Il totale ammonta a <b>€464</b> .

Documentazione allegata al progetto:

A) Autorizzazione ospite e preventivo MARKETING ESPRESSO