



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

**Modello B. Descrizione progetto**

|   |  |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
|---|--|--|---|--|---|--|--|---------------------------------|--|---|-----------------------------------|--|
| Associazione/Gruppo   | USiena Business & Economics Society (UBES)   |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| Referente del progetto/iniziativa                             | Razvan Gabriel Ciorcila, Rosalia Panepinto   |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| Nome del progetto/iniziativa                                  | Comunicazione #disruptive: una sfida TBWA\Italia!  |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| Categoria del progetto/iniziativa                             | <table><tr><td><input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde</td><td><input type="checkbox"/> <b>Laboratori, Workshop, Seminari</b></td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)</td><td><input type="checkbox"/> Concorsi, Contest</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche</td><td><input type="checkbox"/> Mostre</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Eventi sportivi</td><td><input type="checkbox"/> Visite guidate</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Festival</td><td><input type="checkbox"/> Altro (specificare)</td></tr></table>  |  | <input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde | <input type="checkbox"/> <b>Laboratori, Workshop, Seminari</b> | <input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro) | <input type="checkbox"/> Concorsi, Contest | <input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche | <input type="checkbox"/> Mostre | <input type="checkbox"/> Eventi sportivi | <input type="checkbox"/> Visite guidate | <input type="checkbox"/> Festival | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) |
| <input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde | <input type="checkbox"/> <b>Laboratori, Workshop, Seminari</b>   |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro) | <input type="checkbox"/> Concorsi, Contest   |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche            | <input type="checkbox"/> Mostre  |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> Eventi sportivi                      | <input type="checkbox"/> Visite guidate  |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> Festival                             | <input type="checkbox"/> Altro (specificare)   |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |
| Presentazione/Descrizione                                     | <p><i>UBES è un'associazione studentesca gratuita, apolitica e apartitica, che si propone di colmare il gap tra università e mondo del lavoro attraverso varie attività che possono essere raggruppate in tre categorie:</i></p> <p>1) <b>Collaborazioni con aziende:</b> Sviluppo di specifici progetti, business case e gite in azienda</p> <p>2) <b>Eventi con professionisti</b> tra cui ospiti esterni e/o docenti, personale dell'ateneo e Alumni dell'Università di Siena. Realizziamo questi incontri 3/4 volte al mese ed hanno durata di un'ora e mezza. Durante gli incontri, sono approfonditi topics indispensabili per affacciarsi al mondo del lavoro: competenze informatiche e digitali (Excel, Power BI, SQL, Canva, Google), legate alla comunicazione (contenuti per social network, scrittura per magazine e newsletter), soft skills e temi connessi al nostro campo d'azione (economia, statistica, finanza, ambiente, innovazione, imprenditorialità).</p> <p>3) <b>Attività interne:</b> presentazioni, riflessioni e dibattiti su topic economici. Durante i nostri costanti appuntamenti mettiamo in pratica le competenze, confrontandoci e facendo ricerche per ampliare il nostro bagaglio culturale su determinati contenuti.</p> <p>Coerentemente con la <b>mission</b> e le precedenti attività di UBES, <u>questo progetto si propone di fornire agli studenti la possibilità di interfacciarsi con professionisti provenienti da diversi settori per comprendere il funzionamento del mondo del lavoro.</u></p> |  |   |  |   |  |  |                                 |  |   |                                   |  |



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <p>TBWA è una delle <b>maggiori agenzie di pubblicità al mondo</b> ed è conosciuta per il suo approccio creativo e innovativo. L'agenzia, difatti, è stata responsabile di alcune delle <b>campagne pubblicitarie più iconiche e memorabili della storia</b>: per esempio, è stata dietro la campagna "Think Different" di Apple, che ha contribuito a trasformare il marchio Apple in un'icona culturale.</p> <p>Essa fa enfasi sulla "<b>disruption</b>", ossia sull'interrompere le convenzioni e cercare soluzioni uniche ed originali e ciò si riflette anche nella sua filosofia aziendale: "Disruption is our business".</p> <p>Anche la divisione italiana, <b>TBWA\Italia</b>, con sedi a Milano e Roma, si impegna a sfidare quanto già noto, creando un impatto significativo attraverso <b>campagne pubblicitarie</b> che rivelano una verità profonda, coinvolgendo le persone in modo autentico e soprattutto memorabile. Essendo stata la prima agenzia ad aprire un asilo nido aziendale e ad adottare il lavoro intelligente al 100%, dimostra una <b>mentalità aperta e all'avanguardia</b>. Non solo, è riconosciuta per la sua <b>reputazione di eccellenza</b>, avendo ottenuto numerosi premi e riconoscimenti nel suo settore di riferimento.</p> <p>Il percorso è articolato in <b>tre step formativi</b>, i cui frutti potranno essere raccolti in un <b>quarto incontro di give back</b>, durante il quale saranno discussi dei progetti (business case) realizzati dagli stessi partecipanti. Luca, insieme a un altro membro del gruppo di TBWA\Italia, sosterrà dunque quattro incontri totali.</p> <p>Ciascun incontro ha la durata di circa due ore e verterà su tematiche specifiche del <b>mondo dell'agenzia pubblicitaria</b> con particolare enfasi su <b>ricerca di mercato, data analysis, branding, immagine aziendale, customer experience</b>. Filo conduttore sarà l'approccio "disruptive" che differenzia il modus operandi di TBWA; non mancheranno nemmeno focus su digitale, innovazione e nuove tendenze.</p> <p>L'obiettivo principale del ciclo di seminari è quello di fornire una comprensione approfondita delle <b>best practice</b> e delle <b>tendenze dinamiche</b> richieste nel mercato attuale.</p> <p>Alla conclusione di ciascun intervento, sarà dedicato uno spazio per le <b>domande</b> e le <b>riflessioni</b> dei partecipanti che permetterà alle studentesse e agli studenti di interagire direttamente con gli esperti, fornendo loro l'opportunità di approfondire specifiche tematiche e di ottenere risposte ai propri dubbi.</p> <p>Riteniamo che questo seminario possa essere di particolare interesse per l'intera comunità studentesca, poiché la comunicazione è uno <b>step inevitabile</b> che si affronta indifferentemente dal nostro campo di specializzazione; la partecipazione a questo evento offrirà l'opportunità di sviluppare una <b>approccio orientato ai dati</b>, una <b>propensione verso la creatività e innovazione</b> e lo sviluppo di una <b>comunicazione più efficace</b>; inoltre, grazie al progetto finale si incentiva il <b>lavoro autonomo e di gruppo</b>, coerentemente con quanto richiesto dal mercato del lavoro in merito alle soft skill.</p> |
| Finalità/Obiettivi | <p>Partecipando a questo seminario, le studentesse e gli studenti avranno <b>l'opportunità di immergersi nel mondo della comunicazione</b>, acquisendo una panoramica completa delle strategie vincenti, quelle proprie di TBWA, e saranno esposti alle ultime tendenze e innovazioni nel campo, ottenendo una comprensione approfondita del tema.</p>  |



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Gli eventi consentiranno di interagire con esperti di spicco del settore, creando connessioni significative e avviando <b>opportunità di networking</b>: si potranno condividere idee, collaborare con altri partecipanti provenienti da diverse aree di studio e ampliare la propria rete di contatti (proto)professionali.</p> <p>Mettendosi alla prova con il business case, le studentesse e gli studenti possono inoltre farsi conoscere dall'agenzia stessa: può essere dunque una preziosa occasione per <b>mettere il primo tassello della propria carriera lavorativa</b> nel mondo delle agenzie pubblicitarie.</p> <p>Un'altra finalità è quella di portare al corpo studentesco una testimonianza di come ci si orienti all'interno di un'agenzia di comunicazione, consentendo loro di <b>valutare se le tematiche trattate siano appetibili e coerenti con i propri obiettivi di carriera futura</b>.</p> <p>Chiunque partecipi potrà beneficiare di casi studio reali e strumenti pratici, che aiuteranno a <b>sviluppare una visione strategica</b> e ad <b>applicare le conoscenze acquisite</b> in concreto.</p>   |
| Periodo di realizzazione   | Da collocarsi con intervallo regolare tra ottobre a dicembre 2023   |
| Luogo di realizzazione   | Presidio San Francesco  |
| Relatori/ospiti/artisti<br><br>(nel caso in cui l'iniziativa sia incentrata sull'intervento/presenza di uno o più relatori/ospiti/artisti è <b>necessario</b> indicarne il nominativo e allegarne il CV o una breve presentazione) | <p>Il nostro ospite è <b>Luca Lilla</b>, professionista con una solida formazione accademica e una diversificata esperienza lavorativa: ha ottenuto una <b>laurea magistrale in Corporate Governance</b> presso l'Università di Firenze, frequentando anche la Regent's University London. Durante i suoi studi, si è concentrato sull'analisi di mercato e ha dimostrato forti competenze nella comunicazione.</p> <p>Attualmente, è <b>Head of Innovation presso TBWA\Italia</b>, dove assume la carica di Head of Innovation; precedentemente ha ricoperto il ruolo di Head of Digital &amp; Data Strategy e anche di Strategist presso la sede londinese di TBWA. Ha anche acquisito esperienza internazionale come International Key Account Manager presso Ink e come Data Researcher e Business Development presso Recycling.com. Fino ad ora ha avuto il piacere di occuparsi di brand quali Airbnb, BNP, GSK, Eni, Lidl, L'Oréal, Nissan e Stellantis.</p> <p>Luca è un convinto <b>sostenitore del potere delle reti e della cultura condivisa</b>; è un <b>comunicatore esperto</b> e un <b>pensatore strategico</b> le cui competenze sono state ulteriormente sviluppate attraverso le varie posizioni occupate, con particolare attenzione al digitale, all'innovazione, all'analisi dei dati, alla strategia di marketing e alle comunicazioni di marca.</p> |



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

|   |  |
|---|--|
| <p>Preventivi di spesa in dettaglio</p> <p>(è <b>necessario</b> allegare la documentazione relativa al preventivo di spesa. Ove ciò non fosse possibile occorre indicare specifica motivazione)</p> | <p>Oltre alla stima, effettuata dall'ospite stesso (<b>ALLEGATO A</b>), di quelli che sono i costi di trasporto (in autovettura) e di vitto e alloggio, per un totale di <b>€1260</b>, è da aggiungere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Locandina grande</b> di numero 5 (Presidi San Francesco, San Niccolò, Mattioli, San Miniato e Mensa Sant'Agata) di €3 ciascuna, per un totale di <b>€15</b></li><li>• <b>Locandina piccola</b> di numero 8 (Presidi San Francesco, San Niccolò, Mattioli, San Miniato) di €1 ciascuna, per un totale di <b>€8</b></li><li>• <b>Tessera di ringraziamento</b> di numero 2 (ospiti) di €0.50 ciascuna, per un totale di <b>€1</b></li><li>• <b>Omaggio</b> di numero 2 (ospiti) di €20 ciascuno, per un totale di <b>€40</b></li></ul> <p>I prezzi di locandine e tessere sono quelli proposti da Copisteria Copinfax Siena.</p> <p>In prossimità delle date verranno forniti maggiori dettagli in merito alle autorizzazioni di tutti gli ospiti ed ai precisi costi necessari. Per tali motivi viene fornita una stima.</p> |
| <p>Totale spesa per il progetto</p>   | <p>Il totale ammonta a <b>€1324</b>.</p>   |

Documentazione allegata al progetto:

A) Autorizzazione ospite e preventivo TBWA