



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Modello B. Descrizione progetto

Associazione/Gruppo	Usiena Business & Economics Society										
Referente del progetto/iniziativa	Fontana Mariarosaria, Coppola Francesca, Panepinto Rosalia, Mariangela Difilippo										
Nome del progetto/iniziativa	VUCA thinking: a guide for the future										
Categoria del progetto/iniziativa	<table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde</td><td><input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)</td><td><input type="checkbox"/> Concorsi, Contest</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche</td><td><input type="checkbox"/> Mostre</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Eventi sportivi</td><td><input type="checkbox"/> Visite guidate</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Festival</td><td><input type="checkbox"/> Altro (specificare)</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari	<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest	<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre	<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input type="checkbox"/> Visite guidate	<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari										
<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest										
<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre										
<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input type="checkbox"/> Visite guidate										
<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)										
Presentazione/Descrizione	<p><i>UBES è un'associazione studentesca gratuita, apolitica e apartitica, che si propone di colmare il gap tra università e mondo del lavoro attraverso varie attività che possono essere raggruppate in tre categorie:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1) Collaborazioni con aziende: Sviluppo di specifici progetti, business case e gite in azienda</i><i>2) Eventi con professionisti tra cui ospiti esterni e/o docenti, personale dell'ateneo e Alumni dell'Università di Siena. Realizziamo questi incontri 3/4 volte al mese ed hanno durata di un'ora e mezza. Durante gli incontri, sono approfonditi topics indispensabili per affacciarsi al mondo del lavoro: competenze informatiche e digitali (Excel, Power BI, SQL, Canva, Google), legate alla comunicazione (contenuti per social network, scrittura per magazine e newsletter), soft skills e temi connessi al nostro campo d'azione (economia, statistica, finanza, ambiente, innovazione, imprenditorialità).</i>										



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

3) **Attività interne:** presentazioni, riflessioni e dibattiti su topic economici. Durante i nostri costanti appuntamenti mettiamo in pratica le competenze, confrontandoci e facendo ricerche per ampliare il nostro bagaglio culturale su determinati contenuti.

Coerentemente con la **mission** e le precedenti attività di UBES, questo progetto si propone di fornire agli studenti la possibilità di interfacciarsi con professionisti provenienti da diversi settori per comprendere il funzionamento del mondo del lavoro.

Il seguente progetto si articola in due appuntamenti incentrati sull'analisi del V.U.C.A. World, in particolar modo, sia sullo sviluppo di competenze necessarie per un contesto come il nostro connotato da *volatility, uncertainty, complexity & ambiguity*, ma anche di come le aziende si stanno adattando ad esso.

Le studentesse e gli studenti si ritrovano in un mondo spesso non prevedibile perché il cambiamento è dietro l'angolo, ma anche ambiguo perché difficile da analizzare per capirne le cause, le conseguenze e gli effetti. In uno scenario simile, l'obiettivo è scoprire e affinare le skill necessarie e competitive per raggiungere nuovi traguardi che il mercato esterno ci sfida a raggiungere.

1. I topic del primo appuntamento riguardano le skill (digitali e linguistiche) e le attitudini utili per affacciarsi al mondo del lavoro, che siano quelle emotive, relazionali e cognitive (consapevolezza di sé, la gestione delle emozioni e dello stress,



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

l'empatia, la comunicazione efficace e la capacità di instaurare relazioni efficaci, saper risolvere i problemi, il saper prendere decisioni, avere pensiero critico e pensiero creativo). Correlato a questi, il nuovo contesto sfida sempre più i protagonisti a coltivare la propria leadership per essere in grado di sviluppare, crescere, innovare e reinventarsi continuamente, con umiltà, competenza e consapevolezza.

Durante l'appuntamento ci confronteremo con alcuni ex studenti dell'università di Siena che hanno sviluppato e messo in pratica competenze per essere vincenti nel mondo del lavoro.

Il primo evento, inoltre, inaugura il nuovo anno accademico e ha come obiettivo ultimo il valorizzare l'importanza del networking e i benefici che questo può portare nel momento in cui esso venga coltivato in ambito universitario.

2. Il secondo appuntamento vuole guardare agli attuali cambiamenti da un punto di vista aziendale, ergo come le aziende si stanno adattando agli attuali cambiamenti. L'evento si concretizzerà in alcuni speech di professionisti che ci racconteranno come si reinventano quotidianamente in relazione all'attuale rapida evoluzione e come le organizzazioni aziendali stanno radicalmente cambiando il loro modus



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<p>operandi, dimostrandosi più agili e flessibili, nonché proattive. Ci confronteremo sia con docenti del mondo accademico sia con professionisti del mondo aziendale. I temi trattati riguarderanno, quindi, le sfide relative alla visione sostenibile, sia ambientale che sociale, e digitale.</p> <p>Tra gli ospiti ci confronteremo con Chiara Galgani, Cinzia Angeli, Damiano Leo, Gabriella Pica con cui stiamo sviluppando il progetto.</p> <p>Al termine di entrambi gli appuntamenti ci sarà un momento di networking all'interno degli spazi universitari (chostro di San Francesco) proprio al fine di permettere un confronto diretto tra tutte e tutti coloro che prenderanno parte all'evento, promuovendo una vita universitaria attiva e accorciando le distanze anche con gli ospiti.</p>
Finalità/Obiettivi	<p>Il primo evento sarà prezioso al fine di comprendere su quali driver puntare per guadagnare un vantaggio competitivo nell'attuale mondo lavorativo sempre in continua evoluzione.</p> <p>Lo scopo del secondo evento, collegato al primo, sarà quello di mostrare la reattività delle aziende ai cambiamenti, ciò da cui questa capacità deriva e ciò che, quindi, esse cercano per poter essere in linea con i loro obiettivi.</p>



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	Accogliere e far integrare gli studenti tra loro e con gli ospiti, promuovendo il network e una vita universitaria attiva.
Periodo di realizzazione	Ottobre 2023
Luogo di realizzazione	Presidio San Francesco
Relatori/ospiti/artisti (nel caso in cui l'iniziativa sia incentrata sull'intervento/presenza di uno o più relatori/ospiti/artisti è necessario indicarne il nominativo e allegarne il CV o una breve presentazione)	Chiara Galgani: https://www.linkedin.com/in/chiara-galgani-80942131 Damiano Leo: https://www.linkedin.com/in/damianoleo Cinzia Angeli: https://www.linkedin.com/in/angelicinzia Gabriella Pica: https://it.linkedin.com/in/gabriella-pica
Preventivi di spesa in dettaglio (è necessario allegare la documentazione relativa al preventivo di spesa. Ove ciò non fosse possibile occorre indicare specifica motivazione)	Spese di stamperia (Copinfax, Via dei Rossi 100): <ul style="list-style-type: none">- Manifesto 70x100: 12 euro (6 per ogni evento)- Locandine piccole: 4 euro (2 per ogni evento)- Tesserine tot 100 euro L'utilizzo degli spazi universitari in orari serali -per attività di networking- richiede il sostenimento di costi straordinari, come per il supporto tecnico e di vigilanza: <ul style="list-style-type: none">- per ogni addetto alla portineria, essendo necessaria la presenza di due persone, la spesa ammonterebbe a 532 euro- pulizia chiostro 310 euro- pulizia locali accessori 135 euro

	<p>Rimborso spese viaggio: 500 euro</p> <p>Gadget:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lanyard in poliestere classico: 311, 10 euro- Shopper di cotone: 702,72 euro <p>Omaggio di riconoscenza locale per relatori: 200 euro</p> <p>In prossimità delle date verranno forniti maggiori dettagli in merito alle autorizzazioni di tutti gli ospiti ed ai precisi costi necessari. Per tali motivi viene fornita una stima.</p>
Totale spesa per il progetto	2 804 euro

Documentazione allegata al progetto:

- A) preventivo_shoppers (eventi 1 e 2)
- B) preventivo_lanyard (evento 1 e 2)
- C) prevetivo VUCA.xlsx