

**PROCEDURA NEGOZIATA PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI MARKETING STRATEGICO A SUPPORTO DELLA
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA**

CIG 9925346E9D

CHIARIMENTI

Quesito nr. 1: con riferimento all'art. 7 "Offerta Tecnica" considerata la natura del servizio richiesto strutturato in attività tra loro eterogenee e ognuna molto specifica, vorremmo sapere se nell'offerta tecnica possano essere indicate le valutazioni di budget per le singole attività del progetto.

Chiarimento nr. 1: No. L'indicazione nell'offerta tecnica di valutazioni relative al budget o a ogni altra componente economica è motivo di esclusione del concorrente dalla procedura. Può essere inserito l'impegno orario previsto per ogni attività, ma senza alcun riferimento al costo orario o complessivo

Quesito nr. 2: Con riferimento all'art. 7 "Offerta tecnica", In merito alla seguente dicitura: "*Dovranno essere presentati anonimamente i componenti del Gruppo di lavoro, le competenze e le esperienze pregresse di ciascun di loro, evidenziando il numero di anni maturati nelle tematiche oggetto del Servizio*", si chiede conferma che le persone dedicate al progetto non dovranno essere in alcun modo menzionate tramite nome e cognome.

Chiarimento nr. 2: Si conferma che non occorre indicare i dati anagrafici ma solo le competenze e l'esperienza del personale che l'Operatore economico intende assegnare alla commessa universitaria qualora risulti aggiudicatario.

Quesito nr. 3: è possibile inserire per esteso almeno le esperienze pregresse dell'Operatore economico concorrente, come gruppo di lavoro complessivo, descrivendo casi studio rilevanti per i servizi richiesti?

Chiarimento nr. 3: le informazioni richiamate nel quesito non rilevano ai fini della procedura. La Commissione di aggiudicazione potrà esprimere valutazioni esclusivamente sui criteri riportati nell'art. 9, comma 3 dell'avviso.

Quesito nr. 4: con riferimento ai servizi richiesti all' Articolo 1 dell'Avviso, relativamente alla voce "branding e identità visiva", viene richiesto all'affidatario di definire e supportare le strutture di ateneo a diffondere una prima tranche delle brand guidelines dell'Università di Siena. Si richiede di chiarire se le brand guidelines sono quelle già esistenti presenti sul sito web e, di conseguenza, nel progetto operativo da presentare in offerta tecnica vada indicato come si supporteranno le strutture di ateneo a diffonderle, oppure se le brand guidelines debbano essere create e, quindi, il progetto tecnico deve indicare le modalità con le quali si propone di realizzarle oltre che diffonderle. Conseguentemente, si chiede di chiarire quali sono i contenuti della prima tranche di brand guidelines che devono essere diffusi.

Chiarimento nr. 4: all'affidatario viene richiesto di aggiornare, sviluppare e supportare le strutture di Ateneo a diffondere le brand guidelines che già in passato sono state articolate per l'Università di Siena e che sono consultabili al seguente link: <https://www.unisi.it/ateneo/logo>

Quesito nr. 5: Fermo restando l'anonimato dei componenti del gruppo di lavoro (Articolo 7 dell'Avviso), è possibile inserire tra gli allegati i curricula estesi ed anonimizzati delle figure che verranno presentate nello specifico punto dell'offerta tecnica secondo i criteri richiesti (competenze, esperienze, numero di anni maturati)?

Chiarimento nr. 5: Sì, è possibile presentare CV anonimizzati.

Siena, 13 luglio 2023

La Responsabile Unica del Procedimento

Moira Centini

(sottoscrizione digitale)