

**PROCEDURA NEGOZIATA PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI MARKETING STRATEGICO A SUPPORTO DELLA
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA
CIG 9925346E9D**

CHIARIMENTI

Quesito nr. 1: con riferimento all'art. 7 "Offerta Tecnica" considerata la natura del servizio richiesto strutturato in attività tra loro eterogenee e ognuna molto specifica, vorremmo sapere se nell'offerta tecnica possano essere indicate le valutazioni di budget per le singole attività del progetto.

Chiarimento nr. 1: No. L'indicazione nell'offerta tecnica di valutazioni relative al budget o a ogni altra componente economica è motivo di esclusione del concorrente dalla procedura. Può essere inserito l'impegno orario previsto per ogni attività, ma senza alcun riferimento al costo orario o complessivo

Quesito nr. 2: Con riferimento all'art. 7 "Offerta tecnica", In merito alla seguente dicitura: "*Dovranno essere presentati anonimamente i componenti del Gruppo di lavoro, le competenze e le esperienze pregresse di ciascun di loro, evidenziando il numero di anni maturati nelle tematiche oggetto del Servizio*", si chiede conferma che le persone dedicate al progetto non dovranno essere in alcun modo menzionate tramite nome e cognome.

Chiarimento nr. 2: Si conferma che non occorre indicare i dati anagrafici ma solo le competenze e l'esperienza del personale che l'Operatore economico intende assegnare alla commessa universitaria qualora risulti aggiudicatario.

Quesito nr. 3: è possibile inserire per esteso almeno le esperienze pregresse dell'Operatore economico concorrente, come gruppo di lavoro complessivo, descrivendo casi studio rilevanti per i servizi richiesti?

Chiarimento nr. 3: Le informazioni richiamate nel quesito non rilevano ai fini della procedura. La Commissione di aggiudicazione potrà esprimere valutazioni esclusivamente sui criteri riportati nell'art. 9, comma 3 dell'avviso.

Siena, 6 luglio 2023

La Responsabile Unica del Procedimento
Maira Centini
(sottoscrizione digitale)