

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA

FACOLTA' DI ECONOMIA "RICHARD M. GOODWIN" REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E GOVERNANCE

Management and Governance

Classe LM-77 Scienze Economico-Aziendali

(Emanato con D.R. n. 2308 del 28.09.2009 e integralmente sostituito con D.R. n. 400 del 22.12.2009; pubblicato nel B.U. n. 84 e modificato con D.R. n. 226 del 9 dicembre 2010; pubblicato nel B.U. n. 90)

Art. 1 - Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

- Per Ateneo, l'Università degli Studi di Siena.
- Per Facoltà, la Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università degli Studi di Siena.
- Per laurea magistrale in MAGO, la laurea magistrale in Management e Governance.
- Per curriculum DeCI, il curriculum Direzione e Controllo delle Imprese.
- Per curriculum DeCAP, il curriculum Direzione e Controllo delle Aziende Pubbliche.
- Per curriculum AMa, il curriculum Accounting and Management (erogato in lingua inglese).
- Per CFU, credito formativo universitario.
- Per SSD, settori scientifico disciplinari.
- Per DD, Double Degree.

Art. 2 – Istituzione

1. E' istituito, presso la Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università degli Studi di Siena, il Corso di Laurea Magistrale in Management e Governance, Classe LM-77 Scienze Economico-Aziendali a norma del DM 270/2004 e successivi decreti attuativi.

2. Il Corso di Laurea Magistrale in MAGO ha una durata normale di due anni e ha l'obiettivo di fornire agli studenti una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione nell'ambito del governo e della gestione aziendale.

3. Per il conseguimento della laurea magistrale in MAGO è necessario aver conseguito 120 CFU, a norma di quanto previsto dal presente regolamento.

4. Il piano degli studi di MAGO prevede tre curricula: curriculum DeCI, curriculum Direzione e Controllo delle Imprese; curriculum DeCAP, il curriculum Direzione e Controllo delle Aziende Pubbliche; curriculum AMa, curriculum Accounting and Management (erogato in lingua inglese). Ogni curriculum prevede 11 esami per gli insegnamenti caratterizzanti e affini e integrativi, oltre a quelli per le altre attività formative (conoscenze linguistiche e crediti a scelta dello studente) e per la prova finale.

Art. 3 – Obiettivi Formativi Specifici

1. Il Corso di Laurea Magistrale in Management e Governance si propone di trasmettere agli studenti un'ampia ed approfondita conoscenza delle tematiche relative al governo e alla gestione d'impresa. Gli studenti saranno formati su moderne teorie economico-manageriali, concetti, tecniche ed applicazioni. Importanti obiettivi riguardano la formazione degli studenti su specifici strumenti per analizzare le problematiche economiche, sociali, giuridiche, culturali e tecnologiche per consentire un'adeguata applicazione delle conoscenze teoriche nell'analisi e risoluzione di problematiche specifiche. Particolare attenzione è posta sulle evoluzioni recenti e sulle grandi direttrici di cambiamento del contesto operativo aziendale al fine di trasmettere agli studenti adeguate competenze relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di imprese, operanti in differenti settori (pubblici e privati), sia in contesti nazionali che internazionali.

Art. 4 - Risultati di apprendimento attesi

4.1. Conoscenza e capacità di comprensione

Le conoscenze offerte agli studenti sono improntate a tre criteri:

- rigore scientifico, derivante dall'impegno nella ricerca dei docenti coinvolti nel Corso di Laurea

Magistrale;

- aggiornamento, derivante dal costante flusso tra la ricerca originale condotta e i contenuti degli insegnamenti offerti;
- adeguatezza al mondo del lavoro, derivante dal coinvolgimento, come testimonial e correlatori, di manager, professionisti e imprenditori.

Il rispetto dei suddetti criteri assicura il trasferimento agli studenti – nelle forme didattiche adeguate e negli adeguati materiali di supporto allo studio- di conoscenze aggiornate, appropriate e affidabili. Queste conoscenze e capacità di comprensione verranno conseguite e verificate principalmente attraverso gli insegnamenti curriculari e i rispettivi esami di profitto nei diversi ambiti.

4.2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le metodologie didattiche attive mirano espressamente a sviluppare negli studenti adeguate capacità applicative dei contenuti teorici. In particolare:

- capacità di comprendere e spiegare le politiche e strategie delle principali tipologie di organizzazioni pubbliche e/o private;;
- conoscenza dell'evoluzione del pensiero teorico aziendale;
- conoscenza dell'ordinamento normativo-istituzionale che regola i comportamenti delle organizzazioni pubbliche e/o private;
- conoscenza delle principali strumentazioni operative.

Anche la tesi finale, laddove la disciplina lo consenta, sarà tendenzialmente di natura sperimentale, ossia chiamerà lo studente a confrontarsi con le difficoltà di analisi critica, identificazione dei problemi concreti e di argomentazione delle soluzioni.

I docenti impegnati nel Corso di Laurea Magistrale sono sensibilizzati dal Comitato della Didattica a fare largo uso, laddove la disciplina lo consenta, di tali strumenti.

Queste competenze verranno acquisite e verificate utilizzando, come materiale di studio, articoli a contenuto sia teorico sia empirico, rapporti aziendali, piani strategici industriali, nonché proponendo in classe e in sede di esame simulazioni ed esercitazioni su casi e problemi concreti e di attualità. Particolare rilievo verrà attribuito inoltre alla verifica di tali competenze in sede di valutazione della prova finale.

4.3 . Autonomia di giudizio

L'autonomia di giudizio dimostrata nella conduzione delle attività didattiche di cui al punto precedente costituisce uno dei parametri di valutazione del profitto complessivo dello studente. Compete al docente titolare dell'insegnamento il compito di verificare e valutare adeguatamente –riflettendolo nel voto finale- il livello qualitativo espresso dallo studente.

I laureati magistrali che abbiano concluso con profitto il corso di studi dovranno:

- essere in grado di interpretare correttamente le analisi al fine di adottare l'approccio gestionale più idoneo;
- saper trovare e sfruttare adeguatamente i contributi professionali legati alle problematiche gestionali;
- essere capaci di pensiero astratto, per identificare l'essenza di un problema e applicare principi generali a casi specifici.

Queste competenze verranno acquisite e verificate attraverso seminari e gruppi di studio dedicati all'analisi ed interpretazione di dati empirici rilevanti per le scelte aziendali: per tali attività formative è prevista anche la collaborazione di esperti particolarmente qualificati provenienti dal contesto economico - aziendale. Particolare rilievo verrà inoltre attribuito alla verifica di tali competenze in sede di valutazione della prova finale.

4.4. Abilità comunicative

Le modalità di didattica attiva, nelle discipline economico-aziendali/manageriali, prevedono costantemente il ricorso a presentazioni frontali ed alla redazione di report. Lo studente dovrà possedere adeguate capacità redazionali dei diversi modelli di documenti aziendali.

Ciascun docente del Corso di Laurea Magistrale, nella propria autonomia, viene sensibilizzato a inserire tali attività nella propria programmazione didattica, cosicché gli studenti possano sviluppare adeguati soft skill, quali:

- team working, capacità di lavorare in gruppo;

- public speaking, capacità di parlare in pubblico.

Tali abilità verranno acquisite e verificate sia attraverso gli insegnamenti linguistici, specializzati nel lessico specialistico, in cui si darà particolare peso alle abilità di comunicazione scritta, sia attraverso la prova finale

4.5. Capacità di apprendimento

Per tutta la durata del Corso di Laurea Magistrale lo studente viene stimolato a cimentarsi su testi di natura diversa – libri, articoli scientifici, manuali, database, report e testi in lingua.

Ci si attende che, operando in tal modo, al termine del proprio percorso formativo lo studente sarà capace di mettere in atto differenti strategie di apprendimento a seconda del contesto e degli strumenti a disposizione.

In particolare:

- sarà in grado di affrontare successivi e superiori programmi di studio (Master, Dottorato di ricerca, ecc.);
- sarà in grado di accompagnare in autonomia la propria vita professionale con la formazione permanente che il mondo del lavoro di oggi richiede.

Tali competenze vengono acquisite e verificate prevalentemente nell'ambito degli insegnamenti a contenuto specialistico, nonché nell'attività formativa per la preparazione della prova finale.

Art. 5 – Sbocchi Occupazionali e Professionali

Il laureato magistrale in Management e Governance dispone di un potenziale culturale che gli consente di confrontarsi con un mercato del lavoro estremamente ampio e variegato.

Le dinamiche socio-economiche attuali, infatti, impongono a tutte le organizzazioni di sopportare un grande sforzo di rinnovamento culturale, teso ad innalzare il livello di professionismo del lavoro ed a sostituirlo all'empirismo ancora oggi in moltissimi casi dominante. Questo ineluttabile trend costituisce una formidabile opportunità per i laureati magistrali in Management e Governance.

Del pari, anche il mondo delle professioni richiede una cultura di base ampia ed aggiornata, sulla quale innestare successivamente il patrimonio tecnico-culturale specialistico di riferimento.

Il Corso di Laurea Magistrale prepara i laureati magistrali ad assumere ruoli di responsabilità direzionale all'interno delle aziende pubbliche e/o private, sia in funzioni di staff che di linea manageriale; intraprendere un'attività imprenditoriale autonoma, comprendendo in ciò quella dell'esercizio delle professioni e dell'attività di consulenza (contabile ed aziendale); assumere ruoli di responsabilità in organismi istituzionali (Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Enti Pubblici, Organismi internazionali, ecc.). Consente altresì l'acquisizione delle competenze e conoscenze per ricoprire ruoli di direzione e controllo nelle Amministrazioni Pubbliche, nelle aziende di servizi pubblici e nelle organizzazioni del settore no-profit. Infine, il curriculum in lingua inglese consente ai laureati magistrali di acquisire una approfondita conoscenza delle caratteristiche e tendenze dei mercati internazionali, primo passo necessario per una carriera internazionale. Particolare attenzione viene attribuita allo sviluppo di capacità di problem solving e di leadership che rappresentano qualità altamente valutate nei contesti di recruiting a livello mondiale. Il laureato magistrale saranno in grado di lavorare in imprese private e pubbliche, ricoprendo ruoli dirigenziali e di responsabilità operativa, così come di svolgere attività di consulenza sia in Italia, sia all'estero. Saranno inoltre capaci di gestire la propria impresa o implementarne la crescita, di attuare un percorso di sviluppo all'estero e di dare avvio a nuove iniziative imprenditoriali.

Art. 6 – Conoscenze richieste per l'accesso

1. Le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Management e Governance riguardano principalmente gli ambiti economico ed aziendale. Sono richieste altresì abilità informatiche di base e la conoscenza della lingua inglese corrispondente almeno al livello B1 del Quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa per accedere ai curricula DeCI e DeCAP, almeno al livello B2 del Quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa per accedere al curriculum AMA.

2. Possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in MAGO i laureati in possesso dei requisiti curriculari, di cui al successivo art. 7, nonché di una adeguata preparazione personale, verificata secondo quanto previsto ai successivi artt. 9 e 10. Non è consentita l'iscrizione con debiti formativi.

Art. 7 – Requisiti curriculari per l'ammissione

1. Per l'ammissione alla laurea magistrale in MAGO è richiesto il possesso congiunto dei seguenti requisiti curriculari:

- a) Avere conseguito la laurea in una delle seguenti classi:

- i. L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-33 (Scienze Economiche), L-16 (Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione), L-41 (Scienze Statistiche), L-20 (Scienze della comunicazione), L-8 (Ingegneria dell'informazione – Ingegneria gestionale) ex DM 270/2004;
 - ii. 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 28 (Scienze economiche) 19 (Scienze dell'Amministrazione), 37 (Scienze Statistiche), 14 (Scienze della comunicazione) 9 (Ingegneria dell'informazione – Ingegneria gestionale) ex DM 509/1999,
 - iii. In alternativa, aver conseguito una laurea del previgente ordinamento quadriennale in ambito aziendale, economico, statistico, dell'ingegneria gestionale, delle scienze delle amministrazioni, delle scienze della comunicazione.
- b) Conoscenza della lingua inglese a livello almeno B1 per i curricula DeCI e DeCAP, almeno B2 per il curriculum AMa.
- c) Competenze informatiche almeno equipollenti all'ECDL *core*.
2. Per coloro che non siano in possesso dei requisiti di cui al comma 1), è richiesto il possesso congiunto dei seguenti requisiti curriculari:
- a) Aver conseguito una laurea triennale ex DM 270/2004 oppure ex DM 509/1999, oppure una laurea quadriennale nel precedente ordinamento
 - b) Una votazione di laurea non inferiore a 95/110;
 - c) Conoscenza della lingua inglese almeno a livello B1 per i curricula DeCI e DeCAP, almeno B2 per il curriculum AMa.;
 - d) Competenze informatiche almeno equipollenti all'ECDL *core*;
 - e) Aver acquisito almeno 68 crediti nelle seguenti aree disciplinari:
 - Area aziendale: SECS-P/07 - Economia aziendale, SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale, SECS-P/10 – Organizzazione aziendale, SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari;
 - Area economica: SECS-P/01 - Economia politica, SECS-P/02 - Politica Economica, SECS-P/03 - Scienza delle finanze, SECS-P/04 - Storia del pensiero economico, SECS-P/05 – Econometria, SECS-P/06 - Economia applicata, SECS-P/12 - Storia economica;
 - Area matematico-statistica: SECS-S/01 – Statistica, SECS-S/03 - Statistica economica, SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, MAT/02 – Algebra, MAT/03 – Geometria, MAT/05 - Analisi matematica, MAT/06 – Probabilità e statistica matematica, MAT/08 - Analisi numerica, MAT/09 - Ricerca operativa;
 - Area giuridica: IUS/01 -Diritto privato, IUS/04 - Diritto commerciale, IUS/05 - Diritto dell'economia, IUS/07 - Diritto del lavoro, IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 - Diritto amministrativo, IUS/12 - Diritto tributario, IUS/13 - Diritto internazionale, IUS/14 - Diritto dell'unione europea.
- di cui, almeno 30 CFU nell'area aziendale.
3. Per i laureati provenienti da Università straniera l'adeguatezza dei requisiti curriculari verrà valutata caso per caso dal Comitato per la Didattica sulla base della coerenza fra i programmi svolti nelle diverse aree disciplinari, le basi formative ritenute necessarie per la formazione avanzata offerta dal corso di studi, nonché le conoscenze linguistiche.

Art. 8 - Modalità di verifica dei requisiti curriculari

1. Le modalità di verifica dei requisiti curriculari ai fini dell'ammissione saranno definite annualmente nell'avviso di ammissione al corso di studio in MAGO.
2. Le conoscenze linguistiche necessarie per l'accesso al curriculum AMa di cui all'art. 7, comma 1 punto b) e comma 2 punto c) sono verificate dal possesso di una delle certificazioni indicate nell'ALLEGATO 5.

Art. 9 – Prova di verifica della preparazione personale dello studente

1. La prova di verifica della preparazione personale prevede un colloquio e può includere una prova scritta. Essa avrà per oggetto argomenti di economia aziendale ed economia e gestione delle imprese. La verifica sarà effettuata da una Commissione esaminatrice nominata dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica del corso di LM in MAGO. L'avviso di ammissione conterrà il dettaglio degli argomenti su cui verterà la prova e l'indicazione di testi consigliati per la preparazione.

2. La prova potrà tenersi in una o più sessioni. Qualora sia prevista più di una sessione, coloro che non siano stati ammessi alla prima possono ripresentarsi a quella successiva.
3. Alla prova possono partecipare laureati in possesso dei requisiti curriculari di cui al precedente art. 7, commi 1 e 2 e 3, e laureandi dei corsi di studio appartenenti alle classi previste al precedente art. 7, comma 1, che abbiano acquisito, alla data della prova, almeno 120 CFU complessivi e fra questi tutti quelli di cui al precedente art. 7, comma 1, lettere b), c), d).
4. I laureandi che abbiano superato la prova di verifica verranno ammessi con riserva e potranno iscriversi a condizione che conseguano il titolo di studio entro i termini previsti per la chiusura delle iscrizioni.
5. Le modalità di verifica della preparazione personale dei laureati provenienti da Università estere in possesso dei requisiti curriculari verificati a norma di quanto previsto dall'art. 7, comma 3 saranno definite dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica

Art. 10 – Ammissione diretta

1. Sono ammessi direttamente, senza necessità di sostenere la prova di verifica, i laureati e laureandi nelle lauree indicati all'art. 7 comma 1 che abbiano acquisito un minimo di CFU nei seguenti gruppi di SSD:
 - SECS-P/07 - Economia aziendale, SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale, SECS-P/10 – Organizzazione aziendale, SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari, almeno 24 CFU
 - SECS-P/01 - Economia politica, SECS-P/02 - Politica Economica, SECS-P/03 - Scienza delle finanze, SECS-P/12 - Storia economica, almeno 12 CFU
 - SECS-S/01 – Statistica, SECS-S/03 - Statistica economica, SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, MAT/02 – Algebra, MAT/03 – Geometria, MAT/05 - Analisi matematica, MAT/06 – Probabilità e statistica matematica, MAT/08 - Analisi numerica, MAT/09 - Ricerca operativa; almeno 12 CFUe che abbiano conseguito, negli esami previsti dai rispettivi piani di studio nell'ambito di tali SSD, una votazione media ponderata non inferiore a 26/30.
2. Il Comitato per la didattica può comunque deliberare l'esonero dalla prova di verifica dei laureati o laureandi nella laurea elencata all'art. 7 comma 1 per i quali il possesso di un'adeguata preparazione personale possa essere desunta sulla base del curriculum universitario, e in particolare dei contenuti degli insegnamenti di area economica ed aziendale e dei voti riportati negli esami di profitto e la votazione di laurea. In conformità con i regolamenti di Ateneo, saranno in ogni caso sottoposti alla prova di verifica i laureati non in possesso dei requisiti di cui al comma precedente che abbiano conseguito la laurea con votazione finale inferiore a 95/110.
3. I candidati non laureati esonerati dalla prova si considerano ammessi con riserva, e potranno iscriversi solo se in possesso di tutti i requisiti previsti dall'art. 7 entro i termini fissati per la chiusura delle iscrizioni.
4. Le condizioni per l'ammissione diretta di laureati provenienti da Università estere saranno definite dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.

Art. 11 – Comitato per la didattica

1. Il Comitato per la didattica del Corso di Laurea Magistrale in MAGO è composto pariteticamente da sei docenti e sei studenti. Le funzioni del Comitato per la didattica e le modalità di nomina dei suoi componenti sono stabiliti dal Regolamento Didattico di Ateneo e dal Regolamento Didattico di Facoltà.
2. Nella fase di prima istituzione del Corso di Laurea Magistrale in MAGO, le funzioni del Comitato per didattica sono a carico del Comitato ordinatore, nominato dal Consiglio di Facoltà, a norma di quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 12 - Valutazione della qualità della didattica.

1. Il Comitato per la Didattica, in accordo con il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, definisce le modalità operative, stabilisce e applica gli strumenti più idonei per la valutazione dei parametri mirati a governare i processi formativi così da garantirne il continuo miglioramento.
2. Alla fine di ogni periodo didattico, il Comitato per la didattica organizza la distribuzione dei questionari di valutazione delle attività formative da parte degli studenti, ne valuta i risultati e definisce gli interventi più idonei per superare le eventuali criticità riscontrate.

Art. 13 – Orientamento e tutorato

1. Le attività di orientamento e tutorato per il Corso di Laurea Magistrale in MAGO sono organizzate e coordinate dal Comitato per la didattica a norma dei regolamenti di Ateneo e secondo quanto previsto dalla specifica normativa della Facoltà.

Art. 14 – Riconoscimento dei crediti

1. Per gli studenti in trasferimento da altri corsi di laurea magistrale o da corsi di laurea specialistica di Università italiane o straniere, ai fini del riconoscimento dei CFU acquisiti, Il Comitato per la Didattica terrà conto, non tanto della puntuale corrispondenza dei contenuti degli insegnamenti, quanto della loro equipollenza e della coerenza con gli obiettivi specifici della laurea magistrale in MAGO nonché, se ritenuto necessario, della effettiva preparazione dello studente accertata mediante colloqui individuali.

2. Per gli studenti in trasferimento da un altro Corso di Laurea Magistrale della stessa classe o di una Università italiana, i crediti acquisiti nei medesimi SSD previsti nell'ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in MAGO saranno di norma riconosciuti dal Comitato per la didattica nella misura massima possibile e, in ogni caso, in misura non inferiore al 50%. Tali condizioni non si applicano nel caso in cui il Corso di Laurea magistrale di provenienza sia svolto con modalità a distanza non formalmente accreditato.

3. Nei casi di trasferimento o di passaggio di corso, il Comitato per la didattica, valutato l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi specifici della laurea magistrale in MAGO e in relazione al numero di crediti riconosciuti, delibera a quale anno dovranno essere iscritti gli studenti.

4. Gli studenti provenienti in trasferimento da un altro Ateneo, per conseguire il titolo accademico di dottore magistrale in MAGO dovranno comunque sostenere presso l'Università degli Studi di Siena almeno 60 CFU ivi compresi quelli previsti per la prova finale.

5. I CFU riconoscibili per conoscenze e abilità professionali pregresse non potranno essere superiori a 20. Il riconoscimento è deliberato dal Comitato per la Didattica solo in termini rigorosamente individuali e attraverso puntuali procedure di accertamento e certificazione, entro i limiti fissati. Il riconoscimento è limitato ad attività formative che siano state realizzate di concerto con l'Ateneo o con altre Università italiane o straniere, ed è condizionato alla valutazione di coerenza con gli obiettivi formativi specifici della laurea magistrale in MAGO da parte del Comitato per la Didattica.

Art. 15 – Mobilità internazionale degli studenti

1. Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in MAGO sono incentivati alla frequenza di periodi di studio all'estero presso primarie Università con le quali siano stati approvati dall'Ateneo accordi e convenzioni per il riconoscimento di crediti, e in particolare nell'ambito dei programmi di mobilità dell'Unione Europea.

2. L'approvazione dei programmi di studio all'estero è deliberato dal Comitato per la didattica in base alla coerenza con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea Magistrale in MAGO. A tale scopo il Comitato verifica, in base agli obiettivi di apprendimento di ogni insegnamento all'estero, se il SSD disciplinare riconoscibile è compatibile con l'ordinamento didattico di MAGO, tenuto conto anche degli insegnamenti che lo studente ha già superato presso la Facoltà, i cui contenuti non possono essere reiterati nel periodo di studio all'estero.

3. Il Corso di Laurea Magistrale in MAGO, curriculum AMa, offre la possibilità di partecipare ad un programma Double Degree. Questo consente agli studenti iscritti al corso di Laurea Magistrale in MAGO, cv AMa, di frequentare un anno accademico all'estero, ottenendo, al termine degli studi sia il titolo di laurea magistrale rilasciato dall'Università di Siena, sia il titolo straniero Graduate dell'Università partner. Il programma Double Degree è disciplinato da un apposito Regolamento didattico (ALLEGATO 6) redatto sulla base delle condizioni stabilite nella convenzione (Academic Cooperation Agreement) stipulata con le università partner.

4. Le attività formative presso le Università europee sono quantificate in base all'European Credit Transfer System (ECTS).

Art. 16 – Attività formative

1. Le attività formative del corso di laurea magistrale in MAGO sono previste dall'ordinamento didattico come segue:

Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare	Settori scientifico disciplinari	CFU (1)		minimo da D.M. per l'ambito (2)
		min	max	
Aziendale	P/07-08-10	30	33	24
Economico	P/01-02-03-06-12	12	15	12
Stat-Mat	SECS-S/03	9	9	6
Giuridico	IUS/04-07-12	6	9	6
Totale CFU Attività caratterizzanti		57 - 66		
Minimo di crediti da D.M. (2)		48		

Attività formative affini o integrative

Settori scientifico disciplinari <i>(Indicare i settori e le relative denominazioni uno di seguito all'altro divisi da un trattino)</i>	CFU (1)	
	(minimo da D.M.) (2) ≥ 12	
	min	max
IUS 01 ; IUS 10 ; SECS P/07 ; SECS P/08 ; SECS P/09 ; SECS P/01	15	24
Totale CFU Attività affini o integrative	15	24

Altre attività formative

Ambito disciplinare	CFU min	CFU max	minimo da D.M. (2)
A scelta dello studente	12	12	≥8
Per la prova finale <i>(cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 14)</i>	15	15	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche <i>(cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 11)</i>	6	12
	Abilità informatiche, telematiche e relazionali		
	Tirocini formativi e di orientamento	0	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
TOTALE CFU	33	39	

Art. 17 – Piano delle attività formative

1. Il piano di studi della laurea magistrale in MAGO prevede tre curricula: curriculum DeCI, curriculum Direzione e Controllo delle Imprese; curriculum DeCAP, il curriculum Direzione e Controllo delle Aziende Pubbliche; curriculum AMa, curriculum Accounting and Management (erogato in lingua inglese). Il piano di studi è riportato nell'Allegato 1 che viene pubblicato annualmente sul sito web del corso di studio.

Art. 18 – Impegno orario delle attività formative e studio individuale

1. L'impegno orario per le attività formative viene misurato in CFU. Ogni CFU equivale convenzionalmente a 25 ore suddivise in didattica assistita e impegno di studio individuale in relazione al tipo di attività

formative. Per ogni CFU delle attività formative del corso di laurea magistrale in MAGO le ore di didattica sono le seguenti:

- Insegnamenti: 6,66 ore di lezioni ed esercitazioni
- Laboratorio informatico: da 6,66 a 10 ore
- Laboratorio Linguistico e lettorato: da 6,66 a 10 ore
- Altro: fino ad un massimo di 25 ore

2. Le ore di didattica necessarie per il conseguimento della certificazione linguistica della lingua inglese saranno definite dal Centro Linguistico di Ateneo.

Art. 19 – Insegnamenti del corso di studi

1. Nell' Allegato 2, che viene pubblicato annualmente nel sito web del corso di studio, sono riportati, per ogni insegnamento del corso di laurea magistrale in MAGO, la denominazione e gli obiettivi formativi specifici, in italiano e in inglese anche ai fini del Supplemento al Diploma; la tipologia di attività formativa a cui appartiene e, per quelle caratterizzanti, anche il relativo ambito disciplinare; l'afferenza a specifici SSD, ove prevista, e l'eventuale articolazione in moduli; i crediti formativi; le eventuali propedeuticità o i prerequisiti consigliati; le forme e le ore di didattica previste; le modalità di verifica del profitto ai fini dell'acquisizione dei crediti.

2. Gli insegnamenti attivati per ogni anno accademico sono deliberati annualmente dal Consiglio di Facoltà, in sede di programmazione didattica.

Art. 20 – Esami e verifiche del profitto

1. La verifica conclusiva del profitto degli insegnamenti caratterizzanti e affini e integrativi nonché di quelli linguistici avviene mediante esame scritto e/o orale, con votazione in trentesimi ed eventuale lode.

2. Viene incoraggiato il sostenimento della prova d'esame nella sessione immediatamente successiva alla conclusione di ciascun insegnamento, pur restando garantita la possibilità di svolgere tale prova nelle altre sessioni previste dal calendario approvato dal Consiglio di Facoltà.

3. Gli insegnamenti prevedono forme di verifica in itinere, quali la compilazione di elaborati scritti, la presentazione di ricerche o approfondimenti, il sostenimento di prove d'esame su parti del programma svolto. I risultati di tali verifiche possono essere utilizzati come elemento per la valutazione finale.

4. Gli esami di profitto relativi ad insegnamenti della Laurea Magistrale MAGO, curriculum AMa, devono essere obbligatoriamente sostenuti in lingua inglese.

Art. 21 – Attività a scelta dello studente

1. I 12 CFU a libera scelta dello studente possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivati presso i corsi di laurea magistrale della Facoltà, che sono tutti considerati congruenti con gli obiettivi formativi specifici di MAGO. Insegnamenti e moduli attivati presso i corsi di laurea della Facoltà o presso altri corsi di studio dell'Ateneo possono essere utilizzati ai fini dell'acquisizione di CFU a libera scelta, a condizione che siano giudicati coerenti con gli obiettivi formativi specifici di MAGO. La valutazione di coerenza compete al Comitato per la didattica.

2. Per le altre attività formative, diverse dagli insegnamenti o moduli, utilizzabili per il conseguimento dei crediti a libera scelta dello studente, vale quanto stabilito dal Regolamento Didattico di Facoltà.

Art. 22 – Conoscenze Linguistiche

1. Gli studenti dovranno acquisire la conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2. Per la lingua, e' richiesta l'applicazione al lessico specialistico del management aziendale.

2. Per la lingua inglese, le competenze richieste in uscita sono attestate da certificazione internazionale di livello B2 riconosciuta valida dall'Ateneo o mediante idoneità interna di pari livello rilasciata dal Centro Linguistico di Ateneo. Tale certificazione comporta l'acquisizione di 6 CFU. Le conoscenze nel lessico specialistico verranno acquisite dagli studenti mediante l'utilizzo di materiale didattico in lingua inglese e con l'offerta di insegnamenti a scelta erogati interamente in lingua inglese.

Art. 23 – Stage e tirocini

1. Gli stage e tirocini possono essere utilizzati ai fini dell'acquisizione di crediti a libera scelta dello studente, purché i contenuti del progetto formativo siano giudicati dal Comitato per la Didattica coerenti con gli

obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in MAGO.

2. Le regole per la partecipazione agli stage e per l'attribuzione dei relativi crediti sono definite dall'apposito Regolamento deliberato dal Consiglio di Facoltà.

Art. 24 – Piani di Studio Individuale

1. Entro i termini e con le modalità stabilite dalla normativa di Ateneo, gli studenti sono tenuti alla presentazione del piano di studi individuale, in cui dovranno specificare, fra gli insegnamenti previsti nel curriculum di MAGO di cui all'art. 16:

- a) Gli insegnamenti scelti fra quelli opzionali per ogni anno accademico;
- b) Gli insegnamenti o moduli scelti per l'acquisizione dei crediti a libera scelta dello studente.
- c) Gli eventuali insegnamenti o altre attività formative i cui crediti lo studente intenda eventualmente conseguire in sovrannumero .

Art. 25– Frequenza del corso di studio

1. La frequenza del corso di laurea magistrale in MAGO non è obbligatoria, salvo che non sia espressamente prevista per specifiche attività formative, su proposta del docente approvata dal Comitato per la Didattica. Ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici, la frequenza è comunque vivamente consigliata.

2. La Facoltà può organizzare, su proposta del Comitato per la Didattica, specifiche attività formative destinate agli studenti a tempo parziale, agli studenti fuori corso e/o agli studenti lavoratori, definiti secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 26 – Prova finale

1. La prova finale consiste nella discussione, di fronte ad una apposita Commissione di laurea, di una tesi elaborata in modo originale sotto la guida di un relatore. Essa deve verificare che il laureato magistrale in MAGO abbia acquisito una conoscenza avanzata su tematiche del governo e della gestione aziendale, rilevanti sul piano sia teorico sia professionale, che gli consenta di elaborare o di applicare idee originali mediante una comprensione sistematica e criticamente consapevole; che abbia capacità di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi su tematiche innovative, inserite anche in un contesto interdisciplinare; che abbia la capacità di esporre con chiarezza e di argomentare in forma scritta e orale. Per i curricula DeCi e DeCAP, la tesi può essere redatta e presentata in italiano o in inglese, per il curriculum AMa, la tesi deve essere obbligatoriamente redatta e discussa in lingua inglese.

2. I CFU attribuiti alla prova finale del corso di laurea magistrale in MAGO sono 15.

3. Per ogni tesi di laurea magistrale vengono nominati un correlatore, su proposta del relatore, e un controrelatore, secondo quanto previsto dal Regolamento della Prova Finale delle Lauree Magistrali della Facoltà.

4. Il punteggio di merito attribuito alla prova finale terrà conto, in particolare, del livello di approfondimento teorico, della abilità dimostrata dal candidato nell'utilizzo di metodologie quantitative adeguate all'obiettivo della ricerca, dell'efficacia delle analisi empiriche condotte, della originalità delle argomentazioni proposte e della efficacia della discussione. Il punteggio di merito attribuito alla prova finale concorre alla formazione del voto finale di laurea insieme alla media degli esami del corso di studio. La votazione di laurea è espressa in centodecimi. Qualora la somma del punteggio di merito attribuito alla prova finale e della votazione media degli esami di profitto sia superiore a 110/110, su proposta del relatore, la Commissione di laurea all'unanimità può attribuire la lode.

5. Ai fini del calcolo della votazione media degli esami di profitto non concorrono le votazioni conseguite nelle attività formative "altre" (competenze linguistiche e informatiche, crediti a libera scelta dello studente).

Art. 27 – Organizzazione e calendario dell'attività didattica

1. L'attività didattica del corso di laurea magistrale in MAGO è organizzata su due semestri. La ripartizione degli insegnamenti e delle altre attività formative fra il primo e il secondo semestre viene proposta annualmente dal Comitato per la didattica tenuto conto dei contenuti formativi degli insegnamenti, delle eventuali propedeuticità e dell'esigenza di una equa ripartizione del carico didattico fra i due periodi didattici.

2. Il calendario dell'attività didattica, delle sessioni di esame e di laurea, nonché i termini per la presentazione e per la modifica dei piani di studio individuale e per gli altri adempimenti sono deliberati annualmente dal Consiglio di Facoltà.

Art. 28 – Docenti del corso di studi e attività di ricerca

1. Nell'Allegato 3, che viene pubblicato sul sito web del corso di studio, sono riportati i nominativi dei docenti del corso di laurea magistrale in MAGO, nominati annualmente dal Consiglio di Facoltà ai fini del rispetto dei requisiti di copertura secondo quanto previsto dal DM 16.3.2007, dal DM 544/2007, all. B e in conformità alle linee guida deliberate dal Senato Accademico.

2. Nell'Allegato 4, che viene pubblicato sul sito web del corso di studio sono riportati i nominativi e i temi di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea magistrale in MAGO.

3. Le pubblicazioni dei docenti del corso di laurea magistrale in MAGO sono reperibili sul sito web dell'Ateneo, <http://online.unisi.it/anagrafe-ricerca>.

Art. 29 - Norme transitorie

1. Il riconoscimento dei crediti acquisiti dagli studenti iscritti ai preesistenti corsi di laurea specialistica istituiti presso la Facoltà ex DM 509/1999, che chiedano il passaggio al corso di LM in MAGO del nuovo ordinamento didattico (ex DM 270/2004) è deliberato dal Comitato per la didattica in relazione all'apporto formativo dei singoli insegnamenti rispetto al piano di studio individuale.

2. Per l'anno accademico 2009-2010, la conoscenza della lingua inglese a livello B2 (secondo il quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa) per il corso di Laurea Magistrale in Management e Governance, curriculum AMa non costituisce un requisito di accesso, ma rappresenta un requisito necessario per il sostenimento degli esami di profitto.

3. Fino all'anno accademico 2010/2011 incluso, un esito negativo della prova di verifica della preparazione personale di cui all'art. 9 per i laureati e i laureandi delle classi di laurea ex 509/1999 non comporta l'impossibilità di iscrizione, ma solo la comunicazione di un consiglio motivato a non iscriversi, senza pregiudizio per la carriera successiva.

Art. 30 – Approvazione e modifiche del Regolamento didattico

1. Il Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in MAGO e le relative modifiche sono deliberati dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica, e approvati dal Senato Accademico, secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

2. Le modifiche degli Allegati 1, 2, 3, 4, 5 e 6 vengono deliberate dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.

3. Il Comitato per la Didattica del corso di laurea magistrale in MAGO ha il compito di garantire sia la periodica revisione degli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti in relazione all'evoluzione dei saperi scientifici e delle esigenze espresse dal mercato del lavoro, sia il costante adeguamento del numero dei crediti attribuiti ad ogni attività formativa in termini coerenti con l'impegno didattico necessario al conseguimento degli obiettivi formativi ad essa assegnati.

Art. 31 – Disposizioni finali

1. Per quanto non previsto dal presente Regolamento, vale quanto disposto dallo Statuto e dal Regolamento Didattico di Ateneo, dai Regolamenti di Facoltà e dalle normative specifiche.

ALLEGATO 1

Piano di studi: a.a 2009/2010

Il corso è articolato in tre curricula: Direzione e controllo delle Imprese (DeCI) (*Business Management and Control*); Direzione e controllo delle Aziende Pubbliche (DeCAP) (*Public Management and Control*); Accounting and Management (AMa) interamente erogato in lingua inglese. Di seguito, i piani di studio relativi a ciascun curriculum.

Curriculum in Direzione e Controllo delle Imprese (DeCI)

1 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Economia e Governo Aziendale	SECS-P/07	9
Economia e Gestione Imprese II	SECS-P/08	9
Governo e Gestione delle Performance d'Impresa	SECS-P/07	6
Strategie d'Impresa	SECS-P/08	6
Microeconomia per manager	SECS-P/01	9
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Politica economica per l'innovazione	SECS-P/06	
Economia pubblica e regolamentazione	SECS-P/03	
<i>Uno a scelta fra:</i>		9
Diritto societario	IUS/04	
Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	
Cambridge First Certificate (FCE)		6

2 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Marketing Internazionale	SECS-P/08	
Finanza Aziendale (mutuazione)	SECS-P/09	
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Tecnica Professionale e Contabilità dei costi	SECS-P/07	
Ragioneria Societaria e Internazionale	SECS-P/07	
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Storia d'impresa	SECS-P/12	
Economia della Globalizzazione	SECS-P/01	
Lingua Inglese II		6
Analisi statistica per le imprese (Ricerche di mercato)	SECS-S/03	9
Crediti liberi – Stage		12
Tesi		15

Curriculum in Direzione e Controllo delle Aziende Pubbliche DeCAP

1 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Economia e Governo Aziendale	SECS-P/07	9
Economia e Gestione Imprese II	SECS-P/08	9
Programmazione e Controllo Aziende Sanitarie	SECS-P/07	6
Microeconomia per manager	SECS-P/01	9
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Storia d'impresa	SECS-P/12	
Economia della Globalizzazione	SECS-P/01	
Politica economica per l'innovazione	SECS-P/06	
Diritto del Lavoro Pubblico	IUS/07	9
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Contabilità Pubblica	IUS/10	
Diritto Consumatori e utenti	IUS/01	
Cambridge First Certificate (FCE)		6

2 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Ragioneria Pubblica Internazionale	SECS-P/07	6
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Gov. Locale e Partenariato Pubblico-Privato	SECS-P/07	
Controllo Strategico nelle AA.PP.	SECS-P/07	
Finanza degli Enti Locali	SECS-P/03	6
Lingua Inglese II		6
Analisi statistica per le imprese (Customer Satisfaction)	SECS-S/03	9
Crediti liberi – Stage		12
Tesi		15

Curriculum in Accounting and Management AMa

1 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Strategic Management	SECS-P/08	9
Organization & leadership	SECS-P/10	9
Management control and performance measurement systems	SECS-P/07	9
International Financial Accounting	SECS-P/07	9
Microeconomics for Business and Finance	SECS-P/01	6
Econ. of Sustainable Development	SECS-P/01, -P/02	9
English for Business and Finance	LIN/12	6

2 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Public Management	SECS-P/07	9
International Management	SECS-P/08	6
Business Law	IUS/04	6
Theory of the Firm and Models of Capitalism	SECS-P/02	6
Statistics for Business Decision Making	SECS-S/03	9
Crediti liberi		12
Tesi		12

Piano di studi: a.a 2010/2011

Curriculum in Direzione e Controllo delle Imprese (DeCI)

1 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Economia e Governo Aziendale	SECS-P/07	9
Economia e Gestione Imprese II	SECS-P/08	9
Governo e Gestione delle Performance d'Impresa	SECS-P/07	6
Strategie d'Impresa	SECS-P/08	6
Microeconomia per manager	SECS-P/01	9
Economia pubblica e regolamentazione	SECS-P/03	6
<i>Uno a scelta fra:</i>		9
Diritto societario	IUS/04	
Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	
Diritto Consumatori e utenti (1° e 2° mod)	IUS/01	
English – B2		6

2 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Marketing Internazionale	SECS-P/08	
Valutazione d'Azienda	SECS-P/09	
Ragioneria Societaria e Internazionale	SECS-P/07	6
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Storia d'impresa	SECS-P/12	
Economia della Globalizzazione	SECS-P/01	
Lingua Inglese II		6
Analisi statistica per le imprese	SECS-S/03	6
Ricerche di mercato	SECS-S/03	3
Crediti liberi – Stage		12
Tesi		15

Curriculum in Direzione e Controllo delle Aziende Pubbliche DeCAP

1 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Economia e Governo Aziendale	SECS-P/07	9
Economia e Gestione Imprese II	SECS-P/08	9
Programmazione e Controllo Aziende Sanitarie	SECS-P/07	6
Microeconomia per manager	SECS-P/01	9
Economia Pubblica e Regolamentazione	SECS-P/01	6
Diritto del Lavoro Pubblico	IUS/07	9
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Contabilità Pubblica	IUS/10	
Diritto Consumatori e utenti 1° mod.	IUS/01	
English – B2		6

2 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Ragioneria Pubblica Internazionale	SECS-P/07	6
<i>Uno a scelta fra:</i>		6
Controllo Strategico nelle AA.PP.	SECS-P/07	
Marketing Internazionale	SECS-P/08	
Strategie d'Impresa	SECS-P/08	
Finanza degli Enti Locali	SECS-P/03	6
Lingua Inglese II		6
Analisi statistica per le imprese	SECS-S/03	6
Customer Satisfaction	SECS-S/03	3
Crediti liberi – Stage		12
Tesi		15

Curriculum in Accounting and Management AMa

1 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Strategic Management	SECS-P/08	9
Organization & Leadership	SECS-P/10	9
Management control and performance measurement systems	SECS-P/07	9
International Financial Accounting	SECS-P/07	9
Microeconomics for Business and Finance	SECS-P/01	6
Econ. of Sustainable Development	SECS-P/01, -P/02	9
English for Business and Finance		6

2 ANNO

Insegnamento	SSD	CFU
Public Management	SECS-P/07	9
International Management	SECS-P/08	6
Business Law	IUS/04	6
Models of Capitalism	SECS-P/02	6
Statistics for Business Decision Making	SECS-S/03	9
Crediti liberi		12
Tesi		12

ALLEGATO 2

Schede insegnamenti CdL in MaGo

Insegnamenti comuni ai curricula DeCI e DeCAP

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P07	CFU 9
Denominazione in italiano Economia e Governo Aziendale			
Course title Business Governance and Administration			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Fornire agli studenti le conoscenze base inerenti le finalità e le caratteristiche della funzione del governo aziendale. Fornire altresì agli studenti le conoscenze necessarie per l'analisi e la redazione dei principali documenti contabili di programmazione e governo aziendale. Sviluppare negli studenti la capacità di rielaborazione dei documenti contabili aziendali e di analisi critica dei dati in essi contenuti. Trasmettere agli studenti le abilità necessarie per l'uso degli strumenti di economia e governo aziendale, ai fini dell'assunzione di decisioni tattiche e strategiche.			
Learning outcomes (2) The students will learn the fundamentals at the basis of governance mechanisms and management control systems and will be introduced to the use of planning and management control instruments and techniques. In this regard, the course aims to provide solid accounting skills and strong capabilities on the various methodologies and streams of research related to the field of accounting, business administration and governance.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame scritto con voto in trentesimi			
Obbligatorio (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Il corso prevede 60 ore complessive, delle quali 52 di didattica frontale e 8 di esercitazioni.			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	Modulo 2: Denominazione italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P08	CFU 9
Denominazione in italiano ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE II			
Course title BUSINESS MANAGEMENT II			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il primo modulo è finalizzato a trasmettere agli studenti conoscenze sui temi delle ricerche di marketing. In particolare, approfondisce i seguenti temi: MIS e Scelte Strategiche; Research design formulation; Research Tools; Market Measurement; Consumer Insight; Market Research. Il secondo modulo del corso mira a dotare gli studenti dei concetti di base del management e marketing dei servizi. Il modulo si concentra sulle differenze esistenti tra prodotti tangibili ed intangibili e sulle caratteristiche strutturali e di funzionamento delle imprese produttrici/erogatrici di servizi. Particolare enfasi verrà attribuita alle problematiche relative alla gestione della qualità ed alla soddisfazione del cliente fruitore di servizi.			
Learning outcomes (2) The 1 st module aims to provide students with the basics of marketing research. The module focuses on strategic choices and MIS, research design formulation, research tools, market measurement, consumer insight and market research. The 2 nd module aims to provide students with the basics of service management and marketing. The module focuses on the differences between tangible and intangible products as well as the structural and working characteristics of service firms. Particular emphasis will be given to the issues related to quality management and customer satisfaction			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) esame scritto e orale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali ed esercitazioni (60)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Modulo 1 Module title: Module 1 CFU: 6 SSD: SECS P/08 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali ed esercitazioni (40)		Modulo 2: Denominazione italiano: Modulo 2 Module title: Module 2 CFU: 3 SSD: SECS P/08 Attività formativa/e e ore di didattica (5): esercitazioni e lezioni frontali (20)	

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS P01	CFU 9
Denominazione in italiano Microeconomia per manager			
Course title Microeconomics for Managers			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) L'acquisizione dei concetti e modelli microeconomici che sono necessari per comprendere le scelte relative all'organizzazione interna delle imprese ed il loro posizionamento strategico sul mercato. Il corso analizza la scelta ottima dei manager circa l'allocazione delle risorse interne, le forme organizzative dell'impresa, i problemi di agenzia che insorgono tra tutti gli 'stakeholders' (finanziatori, azionisti, manager, lavoratori), nonché le interazioni strategiche tra le imprese nei mercati. Particolare enfasi sarà data a casi studio nazionali, europei e statunitensi, con alcuni focus settoriali. Riceveranno particolare attenzione le tematiche relative a: confini e struttura organizzativa dell'impresa, politica occupazionale e gestione delle risorse umane, rapporti azionisti-management, mercati interni del lavoro, assegnazione delle mansioni e carriere, retribuzione e motivazione del personale, retribuzione degli alti dirigenti e manager, struttura finanziaria e proprietaria delle imprese, controllo delle società per azioni, relazione tra privatizzazioni e politiche di liberalizzazione.			
Learning outcomes (2) Acquiring knowledge of microeconomic concepts and models that are useful to understand the internal organization of firms and their strategic positioning in the market. The course analyzes optimal managers' choice on internal resource allocation, firm's governance, agency problems arising among the firm's stakeholders (creditors, shareholders, managers, workers) and also the strategic interaction among the firms in the market. Special emphasis will be given to key national, European and US case studies, some of them relating to specific sectors. Themes receiving special attention include: the boundary and structure of the firm, employment policy and human resource management, relationship between shareholders and managers, internal labour markets, job assignments and promotions, compensation and motivation, executive and managerial compensation, financial and ownership structure, corporate control, and the relationship between privatization and liberalization policies.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) prova scritta e orale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali ed esercitazioni per un totale di 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano Microeconomia per i Manager: i mercati interni Module title: Microeconomics for Managers: Internal Markets CFU: 3 SSD: P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali ed esercitazioni per un totale di 20 ore		Modulo 2: Denominazione italiano Microeconomia per i manager: Impresa e Concorrenza Module title: Microeconomics for Managers: Firms and Competition CFU: 6 SSD: P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali ed esercitazioni per un totale di 40 ore	

NB: Il corso di Analisi statistica per le imprese (S/03) possiede un modulo comune per 6 CFU e uno differenziato a seconda dei curricula per 3 CFU. Per comodità espositiva la scheda corso viene replicata due volte, una per ciascun curriculum.

CURRICULUM DIREZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE (DECI)

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS P/08	CFU 6
Denominazione in italiano	Strategie d'impresa		
Course title	Strategic Management		
Anno di corso	primo		
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)	semestre		
Lingua di insegnamento	italiano		
Obiettivi specifici di apprendimento (2)	<p>Il Corso è finalizzato a sviluppare la capacità di analisi e di formulazione della strategia aziendale. Nella prima parte il Corso si concentra sulle strategie di creazione di valore attraverso l'innovazione di prodotto e di processo e l'analisi dei modelli organizzativi per la realizzazione sistematica dell'innovazione. Nella seconda parte il Corso esamina le fondamentali strategie di crescita (espansione orizzontale, diversificazione e integrazione verticale) per linee interne ed esterne (M&A). Durante il Corso sono presentati ed analizzati casi inerenti le tesi fondamentali proposte. Il metodo didattico è interattivo e mira a sviluppare capacità di apprendimento e attitudine al lavoro di gruppo.</p>		
Learning outcomes (2)	<p>The Course aims at developing students capabilities in strategic analysis and formulation. In the first part the course focuses on creating value strategies through innovation of products and processes and the analysis of organizational models for systematic innovation in high competitive environments. In the second part the course focuses on the fundamental growth strategies (horizontal expansion, diversification and vertical integration) either through direct investments or M&A operations. Cases are presented as exemplars of given key concept. The course uses interactive methods aimed at developing learning skills and attitudes in team working.</p>		
Propedeuticità	nessuna		
Modalità di verifica (3)	project work e esame orale		
Obbligatorio/Facoltativo (4)	obbligatorio		
Attività formativa/e e ore di didattica (5)	lezioni frontali + esercitazioni, 60 ore		
No. Moduli (6):	1		
Modulo 1 :	Modulo 2:		
Denominazione in italiano:	Denominazione italiano:		
Module title:	Module title:		
CFU:	CFU:		
SSD:	SSD:		
Attività formativa/e e ore di didattica (5):	Attività formativa/e e ore di didattica (5):		

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P/07	CFU 6
Denominazione in italiano: Governo e gestione delle performance d'impresa			
Course title: Management Control & Performance Measurement Systems			
Anno di corso:			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): semestre			
Lingua di insegnamento: Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) <p>Obiettivo del corso è quello di approfondire le conoscenze degli studenti inerenti i sistemi di controllo manageriale e di misurazione delle performance aziendali.</p> <p>In particolare, il primo modulo mira a sviluppare negli studenti capacità di individuazione, produzione, presentazione, interpretazione ed impiego delle informazioni necessarie ed utili per il governo delle imprese, per la formulazione delle strategie di business, per la pianificazione ed il controllo delle attività aziendali, per la presa delle decisioni, per l'efficiente impiego delle risorse e, più in generale, per il miglioramento delle performance aziendali e l'incremento responsabile del valore creato per i diversi stakeholders aziendali.</p> <p>Sulla base di tali premesse, il secondo modulo intende presentare agli studenti alcune questioni chiave e dei sistemi avanzati per la pianificazione, la programmazione ed il controllo della gestione aziendale, quali ad esempio le mappe strategiche e la balanced scorecard, soluzioni innovative per il budgeting, l'activity-based cost management, et c.</p>			
Learning outcomes (2) <p>This course focuses on the systems of managerial control and performance measurement. Management control measures and reports financial information as well as other types of information that are intended primarily to assist managers in fulfilling the goals of the organizations.</p> <p>In particular, in the first part of the course, students will develop abilities useful for the identification, generation, presentation, interpretation and use of information relevant to govern organizations, to formulate business strategy, planning and controlling activities, decision making, efficient resource usage, performance improvement and responsible stakeholders value enhancement.</p> <p>Along this line, by relying on theory and case studies, the second part of the course will explore key management control issues and techniques such as cost analysis and allocation, budgeting, activity-based cost management, strategic management accounting, management control systems, as well as balanced scorecard and strategy maps.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (40h)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Sistemi avanzati di controllo di gestione Module title: Advanced Management Control CFU: 3 SSD: SECS P/07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (20h)		Modulo 2: Denominazione italiano: Sistemi avanzati di misurazione delle performance aziendali Module title: Performance Measurement Systems CFU: 3 SSD: SECS P/07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (20h)	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS P07	CFU 6
Denominazione in italiano Ragioneria societaria e internazionale			
Course title Corporate and International Accounting			
Anno di corso II			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) <p>Il corso si propone di approfondire la contabilità aziendale ed il Bilancio delle societario, nonché di pervenire alla redazione del Bilancio IAS compliant. In base a tale contenuto il corso è stato articolato in due moduli relativi alla Ragioneria societaria ed alla Ragioneria internazionale.</p> <p>Il modulo di Ragioneria societaria sarà focalizzato sulle operazioni inerenti il capitale delle società e sui bilanci intermedi informativi delle stesse. Operazioni oggetto di disamina sono la costituzione e la liquidazione di una società, gli aumenti e le riduzioni del capitale sociale, il riparto degli utili e la copertura delle perdite. La relazione semestrale delle società quotate rappresenta un bilancio intermedio oggetto di attenta disamina.</p> <p>Nel secondo modulo saranno incede affrontati i temi che caratterizzano la Ragioneria internazionale individuandone la recente evoluzione, soprattutto nella prospettiva dell'Unione Europea. Saranno, esaminati i processi di armonizzazione e di standardizzazione contabile e le norme che presiedono alla redazione dei Bilanci di esercizio e consolidati nell'UE. Nello specifico si procederà a comparare i criteri di valutazione vigenti a livello nazionale con quelli previsti dagli IFRS ponendo specifica attenzione ai metodi di valutazione basati sul fair value. Particolare attenzione sarà dedicata agli enti ed alle istituzioni che emanano le norme contabili internazionali, alla recente riforma dello IASB ed al processo di adozione dei principi IFRS all'interno dell'UE.</p>			
Learning outcomes (2) <p>This course intends to examine the issues referred to Corporate accounting, particularly with reference to the Corporate Financial Statements, and to International Accounting, with a specific reference to the Financial Statements IAS compliant. Because of this course it was structured in two parts named Corporate Accounting and International Accounting.</p> <p>Among the issues of the first part will be provided know ledges on accounting and the financial statements of a corporate. This part will covers operations on equity and interim financial reports closely connected. Operations to be analyzed are the establishment and liquidation of a company, those that increase and reduce corporate share capital, allocation of profits, coverage of losses. The half-yearly financial report of a listed company will be examined.</p> <p>The second part of this course intends to provide a comprehensive coverage of international accounting issues, moving from the interaction between accounting and its environment and accounting harmonization. During this part of the course we wil focus on the International Accounting institutions and particularly on the International Accounting Standards Board (IASB). We will also examine the rules issued by the European Union with which were endorsed the IAS/IFRS. Finally we will explain the IASB Framework and IAS 1.</p>			
Propedeuticità Economia e Governo Aziendale			
Modalità di verifica (3) Esame orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 40 ore di Lezioni frontali ed esercitazioni			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Ragioneria societaria Module title: Corporate Accounting CFU: 3 SSD: SECS P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): 20 di lezioni frontali ed esercitazioni		Modulo 2: Denominazione italiano: Ragioneria internazionale Module title: International Accounting CFU: 3 SSD: SECS P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): 20 di lezioni frontali ed esercitazioni	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS P07	CFU 6
Denominazione in italiano Tecnica Professionale e Contabilità dei Costi			
Course title Professional Technique and Cost Accounting			
Anno di corso Primo/secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) <p>La prima parte del corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza delle operazioni conseguenti alla valutazione d'azienda o di rami d'azienda quali cessioni, conferimenti, trasformazioni, fusioni e scissioni. Il corso si soffermerà sulle finalità di tali operazioni e sulla loro estrinsecazione. In questo modo gli studenti potranno acquisire competenze ed abilità - anche in considerazione di una "due diligence" - sui bilanci straordinari, sulla determinazione e contabilizzazione degli avviamenti, sulle opinioni di congruità, sui rapporti di concambio delle azioni e sulle riserve di fusione e scissione.</p> <p>La seconda parte del corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza delle tecniche di contabilità dei costi necessarie a controllare la formazione del costo di produzione. Saranno fornite, inoltre, nozioni di base sull'analisi delle variazioni e le competenze necessarie per il suo utilizzo al fine di acquisire informazioni utili al controllo di gestione. Questa parte del corso si propone, altresì, di consentire agli studenti di sviluppare abilità nell'uso degli strumenti di determinazione del costo di produzione e di analisi delle variazioni in riferimento a qualsiasi unità aziendale.</p>			
Learning outcomes (2) <p>In the first part of the course, the students will learn the operations which are consequent to a company or a business unit's evaluation. Operations to be analysed are acquisitions, conversions, mergers, scissions. The aims and the phases of operations will be examined. So that the students will acquire basic concepts and necessary skills. Phases which will be underlined – important for a due diligence - are extra-ordinary financial statements, calculation of purchased goodwill, accounting for goodwill, fairness opinion, share exchange ratio, merger and scission reserves.</p> <p>In the second part of the course, the students will learn the main cost accounting tools useful for controlling the production cost. The students will learn the basic concepts of the variance analysis and will acquire the necessary skills to apply it for an efficacious and efficient management control. This part of the course will allow the students to develop abilities useful for the determination of the production cost and for the variance analysis in every kind of firm.</p>			
Propedeuticità Economia e governo aziendale			
Modalità di verifica (3) Esame finale con valutazione in trentesimi			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (32h) ed esercitazioni (8h)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Tecnica Professionale Module title: Professional Technique CFU: 3 SSD: SECS/P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (16h) ed esercitazioni (4h)		Modulo 2: Denominazione italiano: Contabilità dei costi Module title: Cost Accounting CFU: 3 SSD: SECS/P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (16h) ed esercitazioni (4h)	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS P08	CFU 6
Denominazione in italiano Marketing Internazionale			
Course title International Marketing			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso approfondisce il tema della globalizzazione e delle strategie di internazionalizzazione aziendale con particolare riferimento alle imprese del Made in Italy. L'obiettivo è comprendere quali sono le variabili e i processi decisionali rilevanti nello sviluppo internazionale osservati dalla prospettiva del vertice delle imprese. Il corso si articolerà in due parti. I: GLOBALIZZAZIONE E GOVERNO D'IMPRESA: Comprendere gli obiettivi e sfide della globalizzazione. Saper effettuare l'analisi dell'ambiente in un mondo globalizzato. II: LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: Sapere utilizzare gli strumenti e le tecniche operative del marketing internazionale			
Learning outcomes (2) The course analyze the process of globalization and the firm's international marketing strategies with particular attention to SME firms. The course is divided in two parts. 1: GLOBALIZATION OF THE MARKET Understanding: The globalization of the market. How to analyze the World's Marketplace. The competitive advantage of Nations. Different global actors (Multinational and transnational firms, SME). 2: INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES Managing international strategies. Strategies for analyzing and entering foreign markets. Managing international marketing strategies.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Test di verifica scritto (al termine del corso) ed esame orale			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali ed esercitazioni; 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano: Marketing internazionale		Denominazione italiano:	
Module title: International Marketing		Module title:	
CFU: 6		CFU:	
SSD: SECS P08		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali ed esercitazioni 40 ore		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO AZIENDALE

Attività formativa	Affine	SSD: SECS-P/09	CFU 6
Denominazione in italiano FINANZA AZIENDALE (VALUTAZIONE D'AZIENDA)			
Course title CORPORATE FINANCE (CORPORATE VALUATION)			
Anno di corso SECONDO			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) SEMESTRE			
Lingua di insegnamento ITALIANO			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Scopo del corso è quello di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie alla valutazione d'azienda attraverso il metodo DCF, i modelli di Value based management e dei multipli. In particolare, gli obiettivi formativi specifici della varie parti del corso sono sintetizzabili in:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sapere analizzare la performance finanziaria delle imprese attraverso le informazioni contenuti nei documenti contabili e attraverso quelle ricavabili dai dati di mercato 2. Saper stimare il costo del capitale delle imprese 3. Conoscere i fondamenti teorici e saper applicare le diverse tecniche di valutazione d'azienda secondo il metodo DCF -quali FCFF, FCFE, Dividend Discount Model- e il metodo dei multipli. 4. Saper analizzare e descrivere i value drivers di un'azienda 			
Learning outcomes (2) The aim of the course is to give students a thorough knowledge in evaluating companies using DCF, Value based management models and relative valuation (multiples) More specifically, the learning outcomes of the different parts of the course are:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse a company's financial performance, extracting informations from the financial statements and from market data 2. Estimating a company's cost of capital 3. Apply different valuation techniques of DCF methods –such as FCFF, FCFE, DDM- and of relative valuation 4. Analyse and describe a company's value driving factors 			
Propedeuticità NO			
Modalità di verifica (3) ESAME FINALE CON VOTAZIONE IN TRENTESIMI			
Facoltativo(4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) LEZIONI FRONTALI (30) + ESERCITAZIONI (10)			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P12	CFU 6
Denominazione in italiano Storia di impresa			
Course title Business history			
Anno di corso secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) L'obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente a uno dei settori più dinamici e innovativi della storia economica che sta ottenendo ampi spazi nelle più importanti università del mondo. Il corso contiene una parte iniziale in cui vengono riassunti i fondamenti teorici, mettendo a fuoco, attraverso una sintesi delle ricerche più recenti, le tematiche classiche della disciplina: il rapporto che le imprese hanno con il contesto socio-culturale e con le istituzioni, l'evoluzione delle forme e delle dimensioni d'impresa, i modelli di <i>governance</i> . Particolare attenzione è dedicata agli effetti che il cambiamento tecnologico ha sul sistema delle imprese. Nella seconda parte vengono invece esaminate le caratteristiche di lungo periodo dei principali sistemi capitalistici (Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Francia, Giappone, ecc.). Uno specifico approfondimento è dedicato al caso italiano.			
Learning outcomes (2) The main aim of the course is to give an introduction to business history, one of the most dynamic and innovative section of the economic history. The first part of the course presents the theoretical foundation of the discipline focussing, through a survey of the most recent research, on classic topics: the relationship of the firm with the socio-cultural context, the role of institutions, the evolution of firm's forms and dimension, governance model, etc. A special attention is devoted to give a better understanding of how technological change affects macroeconomic growth on one side and enterprises system on the other. The aim of the second part of the course is to analyse the different characteristic in the long run of national capitalistic systems (US, UK, German, France, Japan, etc.) since the Second Industrial Revolution. A special attention is given to the Italian case.			
Propedeuticità No			
Modalità di verifica (3) Votazione in trentesimi.			
Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):			

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P01	CFU 6
Denominazione in italiano Economia della globalizzazione			
Course title Economics of globalization			
Anno di corso secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e le analisi empiriche utili alla comprensione del funzionamento dell'economia globale. L'analisi, fra l'altro, si concentrerà sul comportamento delle imprese in un'economia globale e sulle determinanti e le conseguenze del movimento dei fattori produttivi (capitale e lavoro) nell'economia globale. L'obiettivo sarà quello di fornire allo studente le competenze utili per gestire direttamente o per fornire servizi di consulenza ad imprese che intendano sfruttare le opportunità fornite dalla globalizzazione economica. Alcune degli argomenti trattati saranno: definizione, storia ed evidenze del processo di globalizzazione economica, IDE (investimenti diretti esteri), imprese multinazionali, determinanti ed effetti delle migrazioni			
Learning outcomes (2) The aim of the course is to provide students with the theoretical instruments and empirical facts in order to understand the working of the global economy. The course will focus, among the others, on the firm behaviour in a global economy, on the determinants and the effects of the mobility of production factors (labour and capital) in the single world market. It will offer students the capability to directly manage firms or to help and advice firms willing to exploit the business opportunities offered by the global economy. Some of the issues discussed in the course are the followings: definition, history and evidence of the globalization process, FDI, multinational enterprises, determinants and effects of labour migration.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Facoltativo (4) facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Modulo 2: Denominazione italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P/06	CFU 6
Denominazione in italiano Politica Economica per l'Innovazione			
Course title Innovation Policies			
Anno di corso primo			
Periodo didattico: semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire un quadro d'insieme delle problematiche legate ai processi innovativi. L'approccio seguito mira ad offrire sia strumenti di analisi teorica, ad un livello intermedio-avanzato, che conoscenze applicate. In particolare, al termine del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti analitici offerti dai principali approcci teorici all'innovazione (neoclassici, schumpeteriani, evolutivi), di valutare l'efficienza comparata dei diversi strumenti di politica economica per l'innovazione (proprietà intellettuale, finanziamento pubblico, procurement ecc.), di analizzare le determinanti dei processi innovativi e delle relazioni di complementarità fra di esse, di comparare le caratteristiche dei modelli organizzativi alternativi dei processi innovativi adottati sia all'interno dell'impresa che nelle collaborazioni fra imprese.			
Learning outcomes (2) The course aims at providing an overview of the issues arising in connection with innovative processes. The approach adopted is meant to offer both theoretical analytical tools, at an intermediate-advanced level, and applied knowledge. In particular, upon successful completion of the course, the students will be able to apply the analytical instruments provided by the principal theoretical approaches to innovation (neoclassical, Shumpeterian, evolutionary), to evaluate the comparative efficiency of the various instruments of public policy for innovation (intellectual property, public financing, procurement etc.), to analyze the determinants of innovative processes and the relationships of complementarity among them and to compare the characteristics of the organizational models adopted both within the firm and in the collaboration among firms.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Modulo 2: Denominazione italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO ECONOMICO

Attività formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P03	CFU 6
Denominazione in italiano Economia pubblica- regolamentazione			
Course title Public economics – regulation			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) L'insegnamento ha lo scopo di fornire gli strumenti di analisi economica di livello intermedio/avanzato necessari alla comprensione delle ragioni e le modalità dell'intervento pubblico nel suo ruolo di regolatore dell'attività economica. L'impostazione dell'insegnamento privilegia l'analisi del rapporto tra riflessione teorica e opzioni concrete di politica economica. L'insegnamento approfondisce i seguenti argomenti: la funzione allocativa dello stato a partire dall'analisi sistematica dei fallimenti del mercato (beni pubblici, esternalità, asimmetrie informative, potere di mercato); le modalità specifiche della fornitura dei servizi pubblici e della regolazione dei mercati, con particolare riferimento ai settori di pubblica utilità.			
Learning outcomes (2) The course course is aimed at providing – at an intermediate/advanced level – the conceptual tools necessary to analyse the economic role of the state as regulator of economic activity. The approach emphasizes the relation between theoretical thinking and concrete public policy options. The course focuses on the following topics: the allocative function of the state as a response to market failures (public goods, externalities, information asymmetries, market power); the specific solution for the provision of public services and the regulation of markets, with specific reference to public utilities.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame con votazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (40)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Fondamenti dell'intervento pubblico Module title: Foundation of public intervention CFU: 3 SSD: secs P/3 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali 20 ore		Modulo 2: Denominazione italiano: economia della regolamentazione Module title: economics of regulation CFU: 3 SSD: secs P/03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali 20 ore	

AMBITO GIURIDICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: IUS 04	CFU 9
Denominazione in italiano Diritto societario			
Course title Company law			
Anno di corso primo			
Periodo didattico (semestre) Semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Obiettivo del corso è garantire agli studenti la conoscenza, sul piano comparato, della disciplina delle public companies e dell'insolvenza dei gruppi transazionali. Il corso si divide in due parti. La prima è dedicata all'analisi comparata della disciplina delle società quotate e, in particolare delle norme in materia di protezione dei creditori, doveri e responsabilità degli amministratori, protezione delle minoranze, corporate governance. L'attenzione si concentrerà soprattutto sul consiglio di amministrazione con l'obiettivo di chiarire i rapporti tra questo e tutti gli stakeholders. La seconda è incentrata sulla crisi della grande impresa ed è tesa a chiarire i principi che sono alla base delle procedure concorsuali destinate a regolare la crisi delle grandi imprese e le forme di regolazione dell'insolvenza dei gruppi transazionali.			
Learning outcomes (2) The goals of the course are to provide students with a comparative understanding of the most relevant legal issues that arise in company law and insolvency law. It is divided into two main parts. The first part is dedicated to a comparative analysis of the structure and operation of the large public companies and groups. The most important topics will be corporate personality, limited liability, and creditor protection; shares and shareholding; directors' duties and their enforcement; protection of minority shareholders; corporate governance. The main focus will be on board and shareholder relationships, the aim is to clarify the relations between the board and all stakeholder groups. The second part is dedicated to clarify principles of Corporate Insolvency Law and the new regulation of corporate insolvency for international company groups.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) esame orale con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali 60 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 Denominazione in italiano: diritto societario comparato Module title: comparative company law CFU: 6 SSD: IUS 04 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali 40		Modulo 2: Denominazione italiano: L'insolvenza dei grandi gruppi industriali Module title: Principles of corporate insolvency CFU: 3 SSD: IUS 04 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali 20 ore	

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: IUS/12	CFU 9
Denominazione in italiano: DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA			
Course title: BUSINESS TAX LAW			
Anno di corso: primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): SEMESTRE			
Lingua di insegnamento : ITALIANO			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si articola in due moduli. Nel primo vengono richiamati i principi generali del diritto tributario, la teoria dell'imposta e l'analisi del rapporto giuridico di imposta, per introdurre poi una dettagliata analisi del sistema tributario positivo, incentrata in particolare sullo studio delle imposte sui redditi. Il secondo modulo è volto invece all'approfondimento della disciplina fiscale applicabile alle imprese commerciali nell'ordinamento italiano ed in una prospettiva internazionale. Modulo I (6 crediti) – Parte generale. - L'obiettivo formativo posto alla base del primo modulo consiste nel richiamare alcuni concetti generali del diritto tributario e del sistema tributario positivo, utili per inquadrare l'analisi specifica della tassazione delle imprese. In particolare, formano oggetto di studio i seguenti argomenti: il diritto tributario e la classificazione dei tributi; i principi costituzionali; le fonti del diritto tributario; l'interpretazione delle disposizioni tributarie; l'elusione e l'evasione; il diritto di interpello; il rapporto giuridico d'imposta e il procedimento di attuazione del prelievo; i soggetti passivi; la solidarietà, il sostituto ed il responsabile d'imposta; la dichiarazione; i controlli del fisco e i diritti del contribuente; l'avviso di accertamento e le diverse metodologie di accertamento; gli studi di settore; l'accertamento con adesione; la riscossione dei tributi; il rimborso; le sanzioni amministrative e penali; il contenzioso tributario; il sistema tributario vigente; l'imposta sul reddito delle persone fisiche; i soggetti passivi e il procedimento di determinazione del tributo; la residenza fiscale delle persone fisiche; le categorie di reddito; i redditi prodotti in forma associata. Modulo II (3 crediti) – Parte speciale. - Il secondo modulo riguarda specificamente il trattamento fiscale delle imprese commerciali nell'ordinamento italiano ed in una prospettiva internazionale e vengono approfonditi i seguenti argomenti: la categoria del reddito di impresa; la determinazione su base contabile dei redditi di impresa; i beni relativi all'impresa; i principali componenti positivi e negativi del reddito di impresa; le forme di organizzazione dell'attività di impresa ed il relativo trattamento fiscale; l'imposta sul reddito delle società; i soggetti passivi e la base imponibile; i dividendi; la participation exemption; il regime di trasparenza fiscale; il consolidato nazionale; il consolidato mondiale; l'Irap; l'Iva; l'imposta di successione e la pianificazione successoria in azienda; le operazioni straordinarie di impresa (trasformazione, fusione e scissione, conferimento, cessione d'azienda, scambio di partecipazioni); la stabile organizzazione; le imprese estere controllate e collegate; il ruling internazionale; le holding companies; i paradisi fiscali; le convenzioni contro la doppia imposizione</p>			
<p>Learning outcomes (2) The course is divided into two main parts. The first part deals with the basic principles of taxation, the constitutional framework of Italian tax system, theoretical aspects of taxation and juridical structure of taxes (tax declaration, investigation, assessment). The second part deals with the most relevant issues of actual Italian tax system, with specific attention to business taxation: general principles on income taxation. personal income tax (Irap) and income tax on companies (Ires); value added taxation (Iva); regional tax on productive activities (Irap). It also deals with the most relevant aspects of international taxation on companies; participants will be provided with an overview of basic international tax planning techniques and of the main options regarding residence, permanent establishment, tax havens, tax treaties and the treatment of different types of income.</p>			
Propedeuticità:			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Facoltativo (4)			
<p>Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali per 68 ore di didattica</p>			
No. Moduli (6): 2			
<p>Modulo 1 : Denominazione in italiano: DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (PARTE GENERALE) Module title: BUSINESS TAX LAW (PART 1) CFU: 6 SSD: IUS/12 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali per 45 ore di didattica</p>	<p>Modulo 2: Denominazione italiano: DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (PARTE SPECIALE) Module title: BUSINESS TAX LAW (PART 2) CFU: 3 SSD: IUS/12 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali per 23 ore di didattica</p>		

AMBITO STATISTICO-MATEMATICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS/S03	CFU 9
Denominazione in italiano Statistica per le imprese			
Course title Statistics for business			
Anno di corso secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Fornire agli studenti del corso di laurea la preparazione e gli strumenti per costruire un sistema organico di indicatori di prestazione tra loro collegati che permettano di valutare i risultati di gestione di un'azienda. l'approccio che si intende seguire è un approccio integrato, ovvero ci si muove con la consapevolezza che nessun indicatore di risultato, preso singolarmente, può consentire di catturare in modo esaustivo la complessa e multiforme situazione aziendale. la costruzione del sistema di indicatori suddetti implica lo sviluppo di metodi statistici che verranno sviluppati sul piano teorico , ma anche ricorrendo ad applicazioni. particolare attenzione verrà rivolta a metodi statistici per le ricerche di mercato.			
Learning outcomes (2) to supply to the students of the course the preparation and the instruments in order to construct an organic system of performance indicators in order to evaluate the result of management of a company. the approach is an integrated approach, and it moves from the knowledge that no pointer of result, taken singularly, can concur to capture in exhaustive way the complex and multiforms business situation. the construction of the system of aforesaid pointers implies the development of statistical methods that will come developed on the theoretical plan, but also resorting to applications . particular attention will be devoted to methods for market research			
Propedeuticità Statistica 1			
Modalità di verifica (3) esame finale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) (60 ORE): Lezioni frontali – laboratorio			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: STATISTICA PER LE IMPRESE Module title: STATISTICS FOR BUSINESS CFU: 6 SSD: SECS/S03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): (40 Ore): Lezioni Frontali + Laboratorio	Modulo 2: Denominazione italiano: STATISTICA PER LE RICERCHE DI MERCATO Module title: STATISTICS FOR MARKET RESEARCH CFU: 3 SSD: SECS/S03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): (20 ORE): LEZIONI FRONTALI + LABORATORIO		

CURRICULUM DIREZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE (DECAP)

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P07	CFU 6
Denominazione in italiano Programmazione e controllo delle aziende sanitarie			
Course title Management control of health-care trusts			
Anno di corso primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso è suddiviso in due principali parti. La prima fornisce agli studenti una panoramica delle questioni fondamentali inerenti al sistema sanitario nazionale italiano. Saranno approfonditi i ruoli dei vari livelli istituzionali in questo operanti. In particolare, verranno presentati gli effetti dell'aziendalizzazione dei fornitori pubblici di servizi sanitari e dell'introduzione dei modelli di finanziamento di tipo competitivo. Verranno realizzate delle comparazioni con i processi di riforma realizzati in altri Paesi occidentali. Ciò consentirà agli studenti di acquisire una visione critica della governance dei sistemi sanitari pubblici e fornirà delle conoscenze preliminari sul ruolo che i sistemi di programmazione e controllo possono svolgere nello stimolare performance coerenti il miglioramento della salute della popolazione. La seconda parte del corso consentirà agli studenti di approfondire le principali specificità dei sistemi di programmazione e controllo applicati alle aziende sanitarie pubbliche.			
Learning outcomes (2) This course is divided in two fundamental part. The first unit presents students with an overview of the major issues of the Italian Health-Care Sector. The role of various institutional levels in the provision of health-care in terms of policy formulation, funding regulation, and delivery of services is explored. In particular, the effects of the introduction of the corporatisation of public providers of health-care services and the introduction of the quasi (or internal) market in the Health-Care Sector are presented. Comparisons between the ongoing reform processes of the Italian Health-Care Sector and the recent changes in the Health-Care Sectors in other Western countries are proposed. This unit of the course encourages critical thinking about the governance of the Health-Care Sector. The second unit offers some preliminary considerations regarding the role of the management control system in stimulating performance consistent with the improvement of the general health of the population. In this unit students are provided with an introduction to fundamental planning and management control tools for health-care trusts, such as the documents containing strategic objectives, the balanced scorecard, the budget and cost accounting.			
Propedeuticità Ragioneria			
Modalità di verifica (3) Esame orale			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (50 ore) Seminari (10 ore)			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO ECONOMICO

Attività formativa	Caratterizzante	SSD: SECSS-P/12	CFU 6
Denominazione in italiano Storia di impresa			
Course title Business history			
Anno di corso I anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) L'obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente a uno dei settori più dinamici e innovativi della storia economica che sta ottenendo ampi spazi nelle più importanti università del mondo. Il corso contiene una parte iniziale in cui vengono riassunti i fondamenti teorici, mettendo a fuoco, attraverso una sintesi delle ricerche più recenti, le tematiche classiche della disciplina: il rapporto che le imprese hanno con il contesto socio-culturale e con le istituzioni, l'evoluzione delle forme e delle dimensioni d'impresa, i modelli di <i>governance</i> . Particolare attenzione è dedicata agli effetti che il cambiamento tecnologico ha sul sistema delle imprese. Nella seconda parte vengono invece esaminate le caratteristiche di lungo periodo dei principali sistemi capitalistici (Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Francia, Giappone, ecc.). Uno specifico approfondimento è dedicato al caso italiano.			
Learning outcomes (2) The main aim of the course is to give an introduction to business history, one of the most dynamic and innovative section of the economic history. The first part of the course presents the theoretical foundation of the discipline focussing, through a survey of the most recent research, on classic topics: the relationship of the firm with the socio-cultural context, the role of institutions, the evolution of firm's forms and dimension, governance model, etc. A special attention is devoted to give a better understanding of how technological change affects macroeconomic growth on one side and enterprises system on the other. The aim of the second part of the course is to analyse the different characteristic in the long run of national capitalistic systems (US, UK, German, France, Japan, etc.) since the Second Industrial Revolution. A special attention is given to the Italian case.			
Propedeuticità No			
Modalità di verifica (3) Votazione in trentesimi.			
Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):			

AMBITO ECONOMICO

Attività formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P/01	CFU 6
Denominazione in italiano Economia della globalizzazione			
Course title Economics of globalization			
Anno di corso Primo/secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e le analisi empiriche utili alla comprensione del funzionamento dell'economia globale. L'analisi, fra l'altro, si concentrerà sul comportamento delle imprese in un'economia globale e sulle determinanti e le conseguenze del movimento dei fattori produttivi (capitale e lavoro) nell'economia globale. L'obiettivo sarà quello di fornire allo studente le competenze utili per gestire direttamente o per fornire servizi di consulenza ad imprese che intendano sfruttare le opportunità fornite dalla globalizzazione economica. Alcune degli argomenti trattati saranno: definizione, storia ed evidenze del processo di globalizzazione economica, IDE (investimenti diretti esteri), imprese multinazionali, determinanti ed effetti delle migrazioni			
Learning outcomes (2) The aim of the course is to provide students with the theoretical instruments and empirical facts in order to understand the working of the global economy. The course will focus, among the others, on the firm behaviour in a global economy, on the determinants and the effects of the mobility of production factors (labour and capital) in the single world market. It will offer students the capability to directly manage firms or to help and advice firms willing to exploit the business opportunities offered by the global economy. Some of the issues discussed in the course are the followings: definition, history and evidence of the globalization process, FDI, multinational enterprises, determinants and effects of labour migration.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Facoltativo (4) facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Modulo 2: Denominazione italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P/06	CFU 6
Denominazione in italiano Politica Economica per l'Innovazione			
Course title Innovation Policies			
Anno di corso primo			
Periodo didattico: semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</p> <p>Il corso si propone di fornire un quadro d'insieme delle problematiche legate ai processi innovativi. L'approccio seguito mira ad offrire sia strumenti di analisi teorica, ad un livello intermedio-avanzato, che conoscenze applicate. In particolare, al termine del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti analitici offerti dai principali approcci teorici all'innovazione (neoclassici, schumpeteriani, evolutivi), di valutare l'efficienza comparata dei diversi strumenti di politica economica per l'innovazione (proprietà intellettuale, finanziamento pubblico, procurement ecc.), di analizzare le determinanti dei processi innovativi e delle relazioni di complementarità fra di esse, di comparare le caratteristiche dei modelli organizzativi alternativi dei processi innovativi adottati sia all'interno dell'impresa che nelle collaborazioni fra imprese.</p>			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>The course aims at providing an overview of the issues arising in connection with innovative processes. The approach adopted is meant to offer both theoretical analytical tools, at an intermediate-advanced level, and applied knowledge. In particular, upon successful completion of the course, the students will be able to apply the analytical instruments provided by the principal theoretical approaches to innovation (neoclassical, Shumpeterian, evolutionary), to evaluate the comparative efficiency of the various instruments of public policy for innovation (intellectual property, public financing, procurement etc.), to analyze the determinants of innovative processes and the relationships of complementarity among them and to compare the characteristics of the organizational models adopted both within the firm and in the collaboration among firms.</p>			
Propedeuticità			
<p>Modalità di verifica (3)</p> <p>Esame finale con votazione in trentesimi</p>			
Facoltativo (4)			
<p>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</p> <p>Lezioni frontali</p>			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title:</p> <p>CFU:</p> <p>SSD:</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</p>		<p>Modulo 2:</p> <p>Denominazione italiano:</p> <p>Module title:</p> <p>CFU:</p> <p>SSD:</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</p>	

AMBITO GIURIDICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: IUS/07	CFU 9
Denominazione in italiano Diritto del lavoro pubblico			
Course title Public Labour Law			
Anno di corso primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso approfondisce le tematiche giuridiche relative alla regolazione dei rapporti di lavoro e delle relazioni sindacali nel settore pubblico, focalizzando l'attenzione sul ruolo e sulla disciplina della dirigenza, prendendo in esame i profili sia dell'attribuzione delle capacità e dei poteri del privato datore di lavoro sia della valutazione e della responsabilità dei risultati. L'obiettivo è fornire strumenti per la comprensione e la soluzione dei problemi di gestione del personale in riferimento agli obiettivi di efficienza, produttività, economicità dell'azione delle P.A.			
Learning outcomes (2) The goals of the course are to provide students with an exhaustive knowledge about legal issues that arise the regulation of employment and trade-union relationship in the P.A. with a particular focus on power, assessment, responsibility of public management			
Propedeuticità: nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame orale finale			
Obbligatorio(4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali per 60 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: IUS/10	CFU 6
Denominazione in italiano Contabilità pubblica			
Course title Public Accounting			
Anno di corso Secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Conoscenza, con riguardo al settore pubblico nel suo complesso, dei più rilevanti strumenti di programmazione dell'attività finanziaria nonché delle procedure di gestione del bilancio			
Learning outcomes (2) Knowledge, with regard to the public sector as a whole, of the most important instruments for the planning of financial activity, as well as of budget management procedures.			
Propedeuticità Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali ore 40			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO GIURIDICO

Attività Formativa	Affine	SSD: IUS 01	CFU 6
Denominazione in italiano Diritto dei Consumatori e Utenti			
Course title Consumers Law			
Anno di corso primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso fornisce un'approfondita conoscenza del diritto dei consumatori sotto il profilo sostanziale e processuale. La prospettiva offerta dalla responsabilità sociale dell'impresa nel mercato sarà curata anche attraverso la comparazione e l'analisi economica del diritto.			
Learning outcomes (2) The course aims to provide studente with a deep knowledge of the Italian cosumers' law. A special attention will be paid to the topic of corpoprare social responsibility.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (40 ore)			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS P/07	CFU 6
Denominazione in italiano			
Governance Locale e Partenariato pubblico-privato			
Course title			
Local Governance and Public and Private Partnership			
Anno di corso			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)			
<p>Il corso analizza dal punto di vista teorico ed empirico il tema della governance locale e le logiche di funzionamento nelle partnership tra soggetti pubblici e privati in Italia e negli altri Paesi europei. Il tema verrà inquadrato nel più ampio dibattito scientifico relativo ai principi della public governance ed alla crescente diffusione nello scenario nazionale ed internazionale delle partnership tra attori pubblici e privati.</p> <p>Il primo modulo si focalizza sulle ragioni che spiegano il passaggio dalla prospettiva di government a quella di governance facendo specifico riferimento all'esperienza delle amministrazioni pubbliche locali (APL). Più specificamente, nella prima parte del modulo l'attenzione sarà concentrata sulle diverse soluzioni di collaborazione fra APL e fra livelli diversi di governo mentre nella seconda parte saranno approfonditi gli effetti che la prospettiva di local governance genera riguardo alle logiche ed agli strumenti di programmazione, rilevazione, verifica e comunicazione dei risultati conseguiti.</p> <p>Il secondo modulo si incentra sulle forme di interazione orizzontale tra le APL e gli attori aziendali (pubbliche, private e miste pubblico-privato) deputati alla realizzazione di politiche/attività/servizi in un territorio definito. In particolare, verranno analizzate le determinanti delle partnership societarie, i vantaggi per le APL e per i soggetti privati e le questioni operative connesse alla progettazione (il piano economico-finanziario, le scelte societarie, le relazioni di proprietà e contrattuali, di regolazione e di governo).</p>			
Learning outcomes (2)			
<p>This course intends to examine theoretical and empirical issues referred to the theme of local governance and institutional public and private partnership in Italy and in other European countries.</p> <p>The first unit will focus on the reasons of transition from government to governance in the experience of Local Governments. The first part of the unit we will focus on different kind of collaboration between Local Governments and other different level of Public Administration. The second part will be focus on the effects of local governance on the tools of planning, control and reporting of results.</p> <p>The second unit twill focus on the economic and orizzontal relationships between local governments and corporations (public, private and public/private) responsible to realise politics, activities and services. In particular, we will focus on institutional public and private partnership, potential benefits for local governments and private partners and operative issues (strategic and financial plans, corporate governance, ownership and contractual relationship, steering and controlling).</p>			
Propedeuticità			
nessuna			
Modalità di verifica (3)			
Esame finale con votazione finale in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4)			
facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5)			
Lezione forntale (40 ore)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano: Governance Locale		Denominazione in italiano: Partenariato pubblico-privato	
Module title: Local Governance		Module title: Public and Private Partnership	
CFU: 3		CFU: 3	
SSD: SECS P/07		SSD: SECS P/07	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P07	CFU 6
Denominazione in italiano Ragioneria Pubblica Internazionale			
Course title International Public Accounting			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Obiettivo di corso è quello di analizzare ai mutamenti dei sistemi contabili delle amministrazioni pubbliche. Il primo modulo, principi contabili internazionali del settore pubblico, si focalizzerà su alcuni principi contabili emanati dall'International Public Sector Accounting Standard Board dell'IFAC. Il secondo modulo, Ragioneria Pubblica Comparata, avrà come punto di riferimento lo scenario internazionale e, in particolare, il contesto europeo (Svezia, Regno Unito e Francia), Australia e Nuova Zelanda. Per quanto il processo di ammodernamento dei sistemi contabili, inquadrandosi nel più ampio e complesso percorso di cambiamento del ruolo dello Stato e delle amministrazioni pubbliche nelle società contemporanee, investa i bilanci preventivi, i controlli interni, la contabilità generale e la rendicontazione, le nostre riflessioni saranno particolarmente concentrate su questi due ultimi temi.			
Learning outcomes (2) The objective of the course is that of analysing the changes in the accounting systems of public administrations. The first unit, International Public Sector Accounting Standard, will be focus on selected accounting standards issued by the International Public Sector Accounting Standard Board of the IFAC. The second unit, Comparative Public Accounting, will be focus on the international scenario and, in particular, the European context (Sweden, UK and Spain), Australia and New Zealand. Regarding the modernisation process of accounting systems, forming a broader and more complex path of change in the role of the Government and of public administrations in contemporary society, including budgets, internal controls, general accounting the preparation of financial statements, our reflections will be particularly concentrated on these last two topics.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) (Paper + Presentazione orale) o Verifica scritta finale			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezione frontale 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Principi contabili internazionali del settore pubblico Module title: International Public Sector Accounting Standard CFU: 3 SSD: SECS P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): didattica	Modulo 2: Denominazione in italiano: Ragioneria pubblica comparata Module title: Comparative Public Accounting CFU: 3 SSD: SECS P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): didattica frontale 20 ore		

frontale 20 ore	
-----------------	--

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS-P/07	CFU 6
Denominazione in italiano Controllo strategico nelle Amministrazioni Pubbliche			
Course title Strategic control in public sector organizations			
Anno di corso II			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) II semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento ⁽²⁾ Il corso ha specifici obiettivi di apprendimento per i due moduli di cui si compone. L'obiettivo fondamentale del Modulo I del Corso è definire funzioni, metodi e tecniche per la valutazione dei programmi pubblici nella prospettiva del sistema integrato dei controlli interni ed un'ottica di public governance. Saranno specificamente trattati i metodi di valutazione ex-ante dei programmi ed i metodi quantitativi e qualitativi di valutazione ex- post dei programmi pubblici. L'obiettivo fondamentale del Modulo II del Corso è definire funzioni, metodi e tecniche per la valutazione delle prestazioni della dirigenza nelle amministrazioni pubbliche nel più vasto quadro del rinnovato sistema dei controlli interni. Costituiranno specifico oggetto di approfondimento i seguenti temi: le finalità, gli obiettivi e le caratteristiche del processo di valutazione; i responsabili e i destinatari della valutazione; gli oggetti della valutazione, gli strumenti e i parametri di riferimento; le modalità di formalizzazione dei risultati della valutazione e gli effetti sulla retribuzione e sulla gestione delle carriere dei dirigenti pubblici.			
Learning outcomes ⁽²⁾ Specific learning outcomes are planned for the two modules the course is divided in. The main aim of the first module of the course is to define functions, methods and techniques of public program evaluation systems. These topics are discussed from a public governance perspective and as part of a internal control system of public administration. The following topics will be analysed in depth: public programs' ex-ante evaluation process; public programs' ex- post qualitative and quantitative evaluation methods. The main aim of the first module of the course is to define functions, methods and techniques of the top management evaluation systems of a public administration. This topic is analysed along the broad renovation process of the internal control systems of public administrations. The following topics will be analysed in depth: aims and features of an evaluation process; evaluation techniques and effects of an evaluation process on top management career and pay.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica ⁽³⁾ Esame finale (prova orale) con votazione in trentesimi			
Facoltativo ⁽⁴⁾			
Attività formativa/e e ore di didattica ⁽⁵⁾ Lezioni frontali/40 ore			
No. Moduli ⁽⁶⁾ : 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Valutazione dei programmi pubblici Module title: Public program evaluation CFU: 3 SSD: SECS-P/07 Attività formativa/e e ore di didattica ⁽⁵⁾ :		Modulo 2: Denominazione italiano: Valutazione della dirigenza pubblica Module title: Top management evaluation in public sector organizations CFU: 3 SSD: SECS-P/07	

Lezioni frontali/20 ore	Attività formativa/e e ore di didattica ⁽⁵⁾: Lezioni frontali/20 ore
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P/03	CFU 6
Denominazione in italiano FINANZA DEGLI ENTI LOCALI			
Course title PUBLIC FINANCE and INTERGOVERNMENTAL RELATIONSHIPS			
Anno di corso Secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Obiettivo del corso è quello di fornire strumenti di analisi economica necessari per la comprensione e l'analisi dei rapporti finanziari tra i diversi livelli di governo, con particolare riguardo al sistema istituzionale italiano. Argomenti di approfondimento saranno: la teoria economica del governo decentralizzato, il federalismo fiscale e il sistema delle autonomie locali in Italia. La storia recente e l'assetto corrente della finanza regionale e locale: il finanziamento degli enti decentrati; le imposte locali ed i criteri di assegnazione dei tributi; i sistemi perequativi e l'equità orizzontale; il patto di stabilità; le strategie e le nuove modalità di finanziamento; la gestione del debito negli enti locali.			
Learning outcomes (2) The course is aimed at providing the conceptual tools necessary to analyse Fiscal Federalism's problems from a theoretical and historical perspective. Policies of deficit spending are considered as well as well legal aspects of the Italian fiscal system. The course focuses on the following topics: taxation by levels of government and fiscal federalism; fiscal relations across levels of governments; the complexity of tax coordination; fiscal federalism and "soft budget constraints. Finally it should be mentioned that strict limits were imposed upon the budgetary independence of local authorities: the so-called "internal stability pact".			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (40)			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

--	--

AMBITO STATISTICO-MATEMATICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS/S03	CFU 9
Denominazione in italiano STATISTICA PER LE IMPRESE			
Course title STATISTICS FOR BUSINESS			
Anno di corso 2°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) SEMESTRE			
Lingua di insegnamento ITALIANO			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) fornire agli studenti del corso di laurea la preparazione e gli strumenti per costruire un sistema organico di indicatori di prestazione tra loro collegati che permettano di valutare i risultati di gestione di un'azienda. L'approccio che si intende seguire è un approccio integrato, ovvero ci si muove con la consapevolezza che nessun indicatore di risultato, preso singolarmente, può consentire di catturare in modo esaustivo la complessa e multiforme situazione aziendale. la costruzione del sistema di indicatori suddetti implica lo sviluppo di metodi statistici che verranno sviluppati sul piano teorico, ma anche ricorrendo ad applicazioni. una parte del corso sarà rivolta alla customer satisfaction			
Learning outcomes (2) to supply to the students of the course the preparation and the instruments in order to construct an organic system of performance indicators in order to evaluate the result of management of a company. the approach is an integrated approach, and it moves from the knowledge that no pointer of result, taken singularly, can concur to capture in exhaustive way the complex and multiforms business situation. the construction of the system of aforesaid pointers implies the development of statistical methods that will come developed on the theoretical plan, but also resorting to applications. particular attention will be devoted to metrics for customer satisfaction			
Propedeuticità STATISTICA1			
Modalità di verifica (3) ESAME FINALE VOTAZIONE IN TRENTESIMI			
OBBLIGATORIO			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) (60 ORE): LEZIONI FRONTALI + LABORATORIO			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: STATISTICA PER LE IMPRESE Module title: STATISTICS FOR BUSINESS CFU: 6 SSD: SECS/S03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): (40 ORE): LEZIONI FRONTALI + LABORATORIO		Modulo 2: Denominazione italiano: CUSTOMER SATISFACTION Module title: CUSTOMER SATISFACTION CFU: 3 SSD: SECS/S03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): (20 ORE): LEZIONI FRONTALI + LABORATORIO	

CURRICULUM ACCOUNTING AND MANAGEMENT (AMA)

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P/07	CFU: 9
Denominazione in italiano: Governo e gestione delle performance d'impresa			
Course title: Management Control & Performance Measurement Systems			
Anno di corso: primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)			
<p>Obiettivo del corso è quello di approfondire le conoscenze degli studenti inerenti i sistemi di controllo manageriale e di misurazione delle performance aziendali.</p> <p>In particolare, il primo modulo mira a sviluppare negli studenti capacità di individuazione, produzione, presentazione, interpretazione ed impiego delle informazioni necessarie ed utili per il governo delle imprese, per la formulazione delle strategie di business, per la pianificazione ed il controllo delle attività aziendali, per la presa delle decisioni, per l'efficiente impiego delle risorse e, più in generale, per il miglioramento delle performance aziendali e l'incremento responsabile del valore creato per i diversi stakeholders aziendali.</p> <p>Sulla base di tali premesse, il secondo modulo intende presentare agli studenti alcune questioni chiave e dei sistemi avanzati per la pianificazione, la programmazione ed il controllo della gestione aziendale, quali ad esempio le mappe strategiche e la balanced scorecard, soluzioni innovative per il budgeting, l'activity-based cost management, etc.</p>			
Learning outcomes (2)			
<p>This course focuses on the systems of managerial control and performance measurement. Management control measures and reports financial information as well as other types of information that are intended primarily to assist managers in fulfilling the goals of the organizations.</p> <p>In particular, in the first part of the course, students will develop abilities useful for the identification, generation, presentation, interpretation and use of information relevant to govern organizations, to formulate business strategy, planning and controlling activities, decision making, efficient resource usage, performance improvement and responsible stakeholders value enhancement.</p> <p>Along this line, by relying on theory and case studies, the second part of the course will explore key management control issues and techniques such as cost analysis and allocation, budgeting, activity-based cost management, strategic management accounting, management control systems, as well as balanced scorecard and strategy maps.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (60h)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Sistemi avanzati di controllo di gestione Module title: Advanced Management Control CFU: 3 SSD: SECS P/07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (20h)	Modulo 2: Denominazione italiano: Sistemi avanzati di misurazione delle performance aziendali Module title: Performance Measurement Systems CFU: 6 SSD: SECS P/07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (40h)		

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: P08	CFU 9
Denominazione in italiano Strategie d'impresa			
Course title Strategic Management			
Anno di corso Primo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) <p>Il corso è finalizzato a migliorare le capacità di pensiero strategico degli studenti, potenziando le loro abilità in termini di analisi e di formulazione della strategia. Il primo modulo si concentra sulla creazione dei vantaggi competitivi attraverso l'analisi dell'ambiente interno ed esterno all'impresa e la valutazione delle risorse e competenze aziendali, includendo gli aspetti della gestione strategica a livello business e corporate. Specifica attenzione è posta sulle tematiche della strategia imprenditoriale e delle dinamiche competitive, così come sulle modalità per favorire l'orientamento imprenditoriale dell'impresa. Durante il modulo, sono presentati ed analizzati casi inerenti i concetti chiave proposti. Il secondo modulo si concentra sul processo di creazione del valore da parte dell'impresa attraverso strategie basate sull'innovazione. Prevede di approfondire gli aspetti riguardanti le strategie basate sull'innovazione di processo, di prodotto, così come strategie combinate che includono innovazione di processo e di prodotto. Infine, si concentra sui modelli organizzativi per la realizzazione dell'innovazione. Alcuni casi sono presentati ed esaminati come esemplificativi dei concetti teorici più rilevanti.</p> <p>Nell'ambito del corso vengono utilizzati metodi didattico/formativi interattivi in modo da trasmettere agli studenti capacità e attitudini utili all'incremento dell'efficacia dei processi di apprendimento, lavoro di gruppo, riduzione del conflitto e leadership.</p>			
Learning outcomes (2) <p>The course aims to improve strategic thinking and to increase strategic analysis and formulation skills of students. The 1st module focuses on creating competitive advantages through the analysis of the external and internal environment of the firm, as well as the evaluation of the firm's resources and competences, including both business- and corporate-level strategic management. Specific attention is devoted to providing the concepts of entrepreneurial strategy and competitive dynamics, as well as methods aimed at fostering corporate entrepreneurship. Cases, matched to key strategic concepts, are presented and analyzed. The 2nd module focuses on creating value through innovation-based strategies. It aims to transmit the concepts of process- and product-, as well as combined process/product-innovation strategies. Finally, it provides the basics for the designing of organizational models to innovating. Cases are presented as exemplars of given key concepts and analyzed during lectures.</p> <p>The course uses interactive methods, aimed at transmitting professional skills, abilities, and attitudes which are useful in increasing the effectiveness of the learning process, team working, conflict-reducing abilities, and leadership.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) lavoro di gruppo e esame orale, valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali + esercitazioni, 60 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano: Strategie d'impresa		Denominazione italiano: Competere attraverso l'innovazione	
Module title: Strategic Management		Module title: Competing by Innovation	
CFU: 6		CFU: 3	
SSD: P08		SSD: P08	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali 40 ore		Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali 20 ore	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P10	CFU 9
Denominazione in italiano Organizzazione d'impresa e leadership			
Course title Organization & Leadership			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</p> <p>Il corso di organizzazione d'impresa e leadership ha l'obiettivo di costruire una piattaforma di conoscenze attraverso cui poter riconoscere, analizzare e risolvere un problema organizzativo generale così come aspetti più specifici. Questa piattaforma e' articolata su una complessa varietà di conoscenze, in particolare: la progettazione delle strutture e dei meccanismi organizzativi, il governo dei processi di trasformazione, crescita e crisi, la creazione di condizioni strutturali di efficienza. Saranno oggetto di particolare attenzione: Le basi organizzative del vantaggio competitivo; Organizzazione e <i>Stakeholders</i>; Sfide di design organizzativo; Progettare l'organizzazione d'impresa; Progettare i confini dell'impresa e i network interorganizzativi; Governare cultura ed etica dell'organizzazione; Governare la relazione tra strategia e organizzazione; Nascita, crescita, sviluppo e declino organizzativo; Organizzare per l'innovazione e il cambiamento.</p> <p>Inoltre saranno oggetto di approfondimento alcuni temi inerenti la leadership aziendale quali: la gestione dei collaboratori, il comportamento individuale: motivazione ed <i>empowerment</i>; Il comportamento nel gruppo: comunicazione e negoziazione, <i>teamworking</i>.</p>			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>The Organization & leadership course has the objective to built a platform that aims to analyse and manage general and specific organizational problems. Such platform is built around several competences and, in particular: designing organizational structure and organizational mechanisms, governing change management and transformation processes. In particular, the focus will be placed on: the organizational foundations of competitive advantage; Organizations and <i>Stakeholders</i>; <i>challenges for organizational design</i>; <i>Manage organizational networks</i>; manage organizational ethics and culture; manage the relationship between strategy and organizations; manage innovation, change and adaptation. Additionally, emphasis will be placed on some leadership themes such as: human resource management, individual behaviour, empowerment, group dynamics and team-working.</p>			
Propedeuticità nessuna			
<p>Modalità di verifica (3)</p> <p>1° modulo – test scritto (alla fine del modulo); esame orale (altre sessioni) 2° modulo – esame orale</p>			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali + esercitazioni, 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
MANCA L'ARTICOLAZIONE IN MODULI			

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS/P01	CFU 6
Denominazione in italiano MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE			
Course title MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE			
Anno di corso: primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Microeconomics for business and finance è finalizzato a spiegare I contratti finanziari e le decisioni di investimento che emergono dall'interazione di agenti economici. Il corso è diviso in due parti (moduli). Poiché si ritiene che una comprensione di schemi e regole che presiedono alle scelte d'investimento richiedano una comprensione-rappresentazione degli agenti, nella prima parte sono descritti elementi e modelli della teoria delle decisioni in condizioni di rischio e incertezza. In particolare è analizzato un insieme di regole decisionali in modelli di equilibrio economico generale e in modelli principale agente con informazione incompleta, per esempio principio di precauzione, scelte conservative o dissipative, valutazioni multicriteriali, overconfidence, effetto dotazione ecc.). La seconda parte del corso è rivolta allo studio della teoria della corporate governance e della corporate finance, in particolare vengono analizzate l'economia degli incentivi e la teoria dei contratti in presenza di asimmetrie informative.			
Learning outcomes (2) Microeconomics for business and finance is devoted to explain financial contracts and real –financial investment decisions that emerge from the interaction of economic agents. The course consists of two parts. Since an explanation of financing and investment patterns requires understanding of the beliefs and preferences of agents, in the first part we present elements and models of decision theory under risk and ambiguity. In particular we define a set of rational decision rules in general economic equilibrium (GEE) model and in the principal-agent model with incomplete information (i.e. precautionary principle, conservative or dissipative choices, multicriterial evaluation, overconfidence, endowment effect etc.) The second part of the course is devoted to the theory of corporate governance and corporate finance, and in particular incentive economics and contract theory under asymmetric information.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) Prova scritta e orale con votazione in trentesimi			
obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali / 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 1 Module title: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 1 CFU: 3 SSD: SECS/P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 20 ore		Modulo 2: Denominazione italiano: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 2 Module title: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 2 CFU: 3 SSD: SECS/P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 20 ore	

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS – P02	CFU 9
Denominazione in italiano: Economia dello Sviluppo Sostenibile			
Course title: Economics of Sustainable Development			
Anno di corso : primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento : inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di analizzare le caratteristiche fondamentali del processo di globalizzazione postbellico e le sue implicazioni per la sostenibilità dello sviluppo. L'argomento verrà approfondito (i) dal punto di vista economico (crescita del PIL aggregato e pro capite, commercio internazionale, regolamentazione dei mercati); (ii) dal punto di vista sociale (curva di Kuznets, disuguaglianza, povertà, denutrizione); (iii) dal punto di vista ambientale (curva di Kuznets ambientale, inquinamento, scarsità delle risorse naturali, cambiamento climatico).			
Learning outcomes (2) The lectures aim to analyze the fundamental features of the post-war process of globalization and its implications for sustainable development. The topic will be investigated (i) from the economic point of view (growth of aggregate and per capita GDP, international trade, regulation of markets); (ii) the social point of view (Kuznets curve, inequality, poverty and malnutrition); (iii) the environmental point of view (environmental Kuznets curve, scarcity of natural resources, pollution, climate change).			
Propedeuticità: nessuna			
Modalità di verifica (3) : prova scritta con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5)			
Lezioni frontali: 60 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Economia dello Sviluppo Sostenibile: generalità Module title: Economics of Sustainable Development: generalities CFU: 6 SSD: SECS P02 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali: 40 ore		Modulo 2: Denominazione italiano: Economia dello Sviluppo Sostenibile: argomento monografico Module title: Economics of Sustainable Development: monographic topic CFU: 3 SSD: SECS P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali: 20 ore	

AMBITO STATISTICO-MATEMATICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS – S03	CFU 9
Denominazione in italiano Statistics for business decisions making			
Course title Statistics for business decisions making			
Anno di corso : primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): semestre			
Lingua di insegnamento: inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) L'obiettivo del corso è di formare studenti capaci di interpretare efficacemente le basi di dati e di utilizzare i concetti di statistica, probabilità e del campionamento nel prendere le decisioni in ambito aziendale. Il corso si concentra sull'utilità della statistica nel quadro del Balanced Scorecard System. L'efficienza e la produttività sono analizzati nel contest dell' Activity Based Management. Inoltre il modello di regressione multipla e quello di regressione per dati di panel sono utilizzati per la stima delle funzioni e delle frontiere di produzione: le corrispondenti misure di efficienza e di produttività sono calcolate per mezzo degli indici di Divisia. Inoltre il corso prevede l'introduzione di principi di campionamento e l'applicazione degli stessi all'interno dell'azienda (clienti, dipendenti, fornitori, etc..) o tra aziende. In particolare sono trattati il campionamento casuale semplice, il campionamento stratificato e il campionamento a grappoli.			
Learning outcomes (2) The goal of this course is to train students to interpret data effectively and to use concepts of statistics, probability and sampling in making decisions in a business environment. The course focuses on the use of statistics in the framework of the Balanced Scorecard System. Firm efficiency and productivity are analysed in view of an Activity Based Management approach. The multiple regression analysis and panel regression analysis are taken into account for estimating production functions and frontiers and the corresponding productivity and efficiency measures are introduced via Divisia indices. Moreover principles of sampling are introduced and applied for sample surveys within the firm (clients, potential clients, employees) and among establishments. In particular Simple random sampling, Stratified sampling and Clustering are covered.			
Propedeuticità : nessuna			
Modalità di verifica (3) Prova scritta con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali / 60 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Statistics for Business Module title: Statistics for Business CFU: 6 SSD: SECS – S03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali / 40 ore		Modulo 2: Denominazione italiano: Sampling for Business Module title: Sampling for Business CFU: 3 SSD: SECS – S03 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali / 20 ore	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P/08	CFU 6
Denominazione in italiano Management Internazionale			
Course title International Management			
Anno di corso Secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso è finalizzato a fornire agli studenti i concetti chiave delle strategie di internazionalizzazione, nonché gli strumenti e le tecniche per la formulazione e l'implementazione delle stesse nell'ambito di un'economia e di una società globali. Il primo modulo si concentra sugli aspetti delle attività di business svolte a livello internazionale, focalizzandosi sulle relative problematiche strategiche, industriali e di mercato geografico. Al termine del modulo lo studente deve dimostrare di sapere: a) come si fa l'analisi di un mercato estero; b) come valutare le alternative strategiche e le componenti di una strategia di internazionalizzazione; c) quali sono le modalità di ingresso nei mercati esteri. Il secondo modulo si concentra sulle tematiche di marketing internazionale. Propone approfondimenti sui processi di ricerca delle opportunità e sviluppo strategico sul mercato globale, enfatizzando le problematiche culturali che emergono allorquando si compete in un ambiente mondiale. Infine, il modulo offre un approfondimento sul ruolo dell'Italia nell'ambito dello scenario competitivo globale. Le lezioni frontali sono integrate dall'analisi di casi aziendali ed esercitazioni al fine di facilitare il processo di apprendimento.			
Learning outcomes (2) The course aims to draw students' attention on concepts and features of the firm's international strategies, and to provide a framework for formulating and implementing these strategies in the global economy and society. The 1st module aims to provide international business topics, by focusing on specific strategic issues, regional areas and industries. At the end of the module, students should have learned: a) how to make a foreign market analysis; b) which are the alternatives and components of an international strategy; c) which activities have to be implemented for a foreign market entry strategy. The 2nd module focuses on international marketing management. It deepens the process of opportunity seeking and strategy development at the global market-level, emphasizing the cultural issues related to competing in a worldwide environment. Finally, the module provides insights from the role of Italy within the global competitive scenario. Case histories are presented and analyzed, as well as project works are assigned to students in order to facilitate the learning process.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) 1° modulo – test scritto (alla fine del modulo); esame orale (altre sessioni) 2° modulo – esame orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali + esercitazioni, 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: International Management Module title: International Management CFU: 3 SSD: P08 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali 20 ore		Modulo 2: Denominazione italiano: International Marketing Module title: International Marketing CFU: 3 SSD: P08 Attività formativa/e e ore di didattica (5): lezioni frontali 20 ore	

AMBITO AZIENDALE

Attività Formativa	Affine	SSD: SECS-P/07	CFU 6
Denominazione in italiano PUBLIC MANAGEMENT			
Course title PUBLIC MANAGEMENT			
Anno di corso: primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento INGLESE			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) <p>Il corso ha ad oggetto la tematica del management nelle aziende ed amministrazioni pubbliche. Costituisce argomento specifico delle lezioni del primo modulo il tema del performance management in ambito pubblico sia dal punto di vista teorico che da quello degli strumenti adottati. Particolare attenzione è dedicata alla relazione fra misurazione della performance e rapporto tra politica ed amministrazione. Il primo modulo consentirà agli studenti di acquisire consapevolezza e competenze sulle criticità dell'orientamento manageriale nelle amministrazioni pubbliche. Il secondo modulo del corso sarà focalizzato sulla governo dei sistemi sanitari pubblici. In particolare, saranno presentati gli effetti dell'aziendalizzazione dei fornitori pubblici di servizi sanitari e dell'introduzione dei modelli di finanziamento di tipo competitivo. Questo modulo del corso consentirà agli studenti di acquisire una visione critica della governance dei sistemi sanitari pubblici e fornirà delle conoscenze preliminari sul ruolo che i sistemi di programmazione e controllo possono svolgere nello stimolare performance coerenti il miglioramento della salute della popolazione.</p>			
Learning outcomes (2) <p>The course aim at analysing public management in the different typologies of public sector organisations. In the first part of the course, special attention will be devoted to performance management in public sector organisations considering both different theoretical perspectives and practical tools. A particular emphasis will be put on the relationship between performance measurement and the relationship between politics and administration. The first part of the course is aimed at increasing students' knowledge and awareness about the difficulties of introducing a managerial orientation in public sector. The second part of the course will be focused on governance of the public health-care sectors. In particular, the effects of the introduction of corporatisation of public providers of health-care services and the introduction of the quasi (or internal) market in Health-Care Sector are presented. This part of the course encourages critical thinking about the governance of the Health-Care Sector and offers some preliminary considerations regarding the role of management control system in stimulating performance consistent with the improvement of the general health of the population.</p>			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (40 ore)			
No. Moduli (6): 2			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano: Principi di management pubblico</p> <p>Module title: Principles of public management</p> <p>CFU: 3</p> <p>SSD: SECS-P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): 20</p>	<p>Modulo 2:</p> <p>Denominazione italiano: Economia delle aziende sanitarie pubbliche</p> <p>Module title: : Management of public health-care organizations</p> <p>CFU: 3</p> <p>SSD: SECS-P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): 20</p>		

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS P07	CFU 9
Denominazione in italiano Ragioneria internazionale			
Course title International Financial Accounting			
Anno di corso Secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</p> <p>Il corso si propone di approfondire i temi relativi alla redazione del Bilancio sia nel contesto delle aziende operanti nel settore privato che in quelle operanti nel settore pubblico, ponendo particolare attenzione all'utilizzazione sia degli IAS/IFRS sia degli IPSAS. In base a tale contenuto il corso è stato articolato in due moduli relativi al Ragioneria per le aziende del settore privato che per quelle del settore pubblico.</p> <p>Nel primo modulo saranno affrontati i temi che possono fornire una visione complessiva sulla Ragioneria internazionale, muovendo dalla relazione tra Ragioneria e contesto economico - aziendale. Larga parte della didattica sarà dedicata all'esame delle istituzioni contabili internazionali ed in particolare all'International Accounting Standards Board (IASB). Durante lo svolgimento del modulo saranno esaminate le norme emanate dall'Unione Europea grazie alle quali si è pervenuti al recepimento degli IAS/IFRS. Inoltre, sarà illustrato il Framework dello IASB, lo IAS 1 ed i principali standards da applicare per la redazione dei Bilanci d'esercizio e consolidati. L'obiettivo del secondo modulo consiste nell'esaminare i cambiamenti avvenuti nei sistemi contabili delle aziende operanti nel settore pubblico. Larga parte della didattica sarà dedicata alla presentazione delle Istituzioni internazionali relative al settore pubblico con particolare riferimento all'international Public Sector Accounting Standards Board (IPSASB). Nell'ambito del secondo modulo faremo riferimento allo scenario internazionale ed al caso particolare del contesto europeo. Particolare attenzione verrà dedicata sui processi di modernizzazione dei sistemi contabili, sui processi di cambiamento orientati all'affermazione del ruolo della Ragioneria nell'attuale contesto delle amministrazioni pubbliche, con particolare riferimento all'adozione delle logiche di budget, dei controlli interni, della contabilità su base economico-patrimoniale (IPSAS 1) e della redazione del Bilancio consolidato (IPSAS 7 e 8).</p>			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>This course intends to examine the issues referred to preparation of Financial Statements both in the context of privately held firms and publicly-held corporation and government-controlled organizations. A special focus will be devoted on the adoption of IAS/IFRS and on IPSAS. Because of this approach this course it was structured in two parts named Financial Reporting and Public Sector Accounting. The first unit intends to provide to students a comprehensive coverage of international financial reporting issues, moving from the interaction between accounting and its environment and accounting harmonization. Large part of the classes will be devoted to the International Accounting institutions and particularly to the International Accounting Standards Board (IASB). During the course will be examined rules issued by the European Union with which were endorsed the IAS/IFRS. Moreover will be explained the IASB Framework, IAS 1 and the main standards on the preparation of individual and consolidated Financial report. The objective of the second unit is that of analysing the changes in the accounting systems of public sector. Large part of the classes will be devoted to the International Public Sector Accounting institutions and particularly to the International Public Sector Accounting Standards Board (IPSASB). During the lessons and seminars, the point of references will be the international scenario and, in particular, the European context. Regarding the modernisation process of accounting systems, forming a broader and more complex path of change in the role of the of public sector in contemporary society, including budgets, internal controls, accrual accounting the compilation of financial statements (IPSAS 1) and consolidated financial statements (IPSASB 6, 7 and 8), our reflections will be particularly concentrated on these last two topics.</p>			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 40 ore di didattica frontale			
No. Moduli (6): 2			

Modulo 1 : Denominazione in italiano: Ragioneria internazionale per le aziende del settore privato Module title: Financial Reporting CFU: 6 SSD: SECS P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): 40 ore di didattica frontale	Modulo 2: Denominazione italiano: Ragioneria internazionale per le aziende del settore pubblico Module title: Public Sector Accounting CFU: 3 SSD: SECS P07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): 20 ore di didattica frontale
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AMBITO GIURIDICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: IUS 04	CFU 6
Denominazione in italiano Business Law			
Course title Business Law			
Anno di corso Secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di analizzare la disciplina italiana delle società che fanno ricorso al mercato del capitale di rischio con particolare attenzione alle società quotate, così come delineata dal Testo unico della finanza e dalla regolamentazione secondaria dettata dalla Consob con un taglio comparatistico, con particolare attenzione ai sistemi statunitensi, inglese, francese e tedesco. In particolare saranno analizzati i seguenti temi: la quotazione, l'offerta al pubblico risparmio (con particolare attenzione alla sollecitazione all'investimento e alle offerte pubbliche di acquisto) le partecipazioni, i patti parasociali, l'assemblea, l'amministrazione, il sistema di controllo interno, il collegio sindacale e gli altri organi di controllo, la revisione contabile, i poteri delle minoranze azionarie.			
Learning outcomes (2) The aim of the course is to analyse the Italian Publicly Held Company Law (with specific regard to the Listed Company Law) in comparison with the legislation concerning the same subject in force in the main foreign legal systems like United States, English, French and German ones. The most important topics deal with: listening process, public offering, the acquisitions of shares, shareholders' agreements, shareholder general meeting, directors, internal auditing, board of statutory auditors, external auditors, the power of minority shareholders.			
Propedeuticità Nessuna.			
Modalità di verifica (3) Prova intermedia scritta con idoneità ed esame finale con votazione in trentesimi.			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Facoltativo.			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali. 40 ore			
No. Moduli (6): 1 1			
Modulo:	Modulo:		
Denominazione in italiano:	Denominazione italiano:		
Module title:	Module title:		
CFU:	CFU:		
SSD:	SSD:		
Attività formativa/e e ore di didattica (5):	Attività formativa/e e ore di didattica (5):		

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P/02	CFU 6
Denominazione in italiano Teoria dell'impresa e modelli di capitalismo.			
Course title Theory of the Firm and Model of Capitalism.			
Anno di corso secondo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): semestre			
Lingua di insegnamento: inglese			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso ha come oggetto i diversi diritti di proprietà e forme organizzative che caratterizzano i diversi modelli di capitalismo. Paradossalmente la globalizzazione ha spesso finito con l'accentuare la differenziazione fra i modelli di capitalismo, perché ogni paese ha cercato di sfruttare il suo vantaggio istituzionale comparato specializzandosi in un numero inferiore di settori produttivi. Un obiettivo importante del corso è quello di mostrare i molti modi in cui le forme organizzative influenzano efficienza economica e pratiche manageriali. Questo obiettivo è realizzato facendo riferimento ad approcci diversi da quello tradizionale neoclassico come le teorie economiche istituzionaliste, il nuovo approccio allo studio dei diritti di proprietà ed, infine, l'analisi comparata della corporate governance. Il corso copre anche le implicazioni organizzative delle economie ad alta intensità di conoscenza con particolare riferimento allo studio della innovazione e dei diritti di proprietà intellettuale. Viene data una particolare attenzione al recente regime di diritti di proprietà intellettuale e alle implicazioni che esso ha per le diverse tipologie organizzative.</p>			
<p>Learning outcomes (2) The course focuses on the alternative property rights and organizational forms which characterize the different models of capitalism. Paradoxically, globalization has often increased the differentiation among capitalist models because each country has tried to exploit its comparative institutional advantage by specializing in fewer productive sectors. One important aim of the lectures is to show the many ways in which the diversity of property rights and organizational forms matters for economic efficiency and managerial practices. This goal is achieved by referring to approaches different from standard neoclassical theory such as institutional economics, the new property right approach and the comparative analysis of corporate governance. The course covers also the organizational implications of the knowledge intensive economy with particular reference to innovation and the economics of intellectual property rights. A particular attention is given to the analysis of the recent regime of international intellectual property rights and to its implications for the different organizational typologies.</p>			
Propedeuticità: nessuna			
Modalità di verifica (3): esame scritto in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 40 ore lezioni frontali.			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title:</p> <p>CFU:</p> <p>SSD:</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</p>	<p>Modulo 2:</p> <p>Denominazione italiano:</p> <p>Module title:</p> <p>CFU:</p> <p>SSD:</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</p>		

AMBITO ECONOMICO

Attività Formativa	Caratterizzante	SSD: SECS-P/02 SECS- P/01	CFU 9
Denominazione in italiano ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE			
Course title ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT			
Anno di corso PRIMO			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) SEMESTRE			
Lingua di insegnamento INGLESE			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Analisi dell'economia dell'ambiente come teoria della sostenibilità dello sviluppo e applicazioni (cambiamento climatico, gestione dell'energia, regolamentazione dei mercati internazionali). Genesi del concetto di sostenibilità, definizioni e rappresentazioni formali alternative, implicazioni per le scelte di politica economica, con particolare attenzione ai contesti irreversibili e caratterizzati da incertezza forte (6 crediti). La politica europea per la sostenibilità: linee guida e documenti rilevanti. Le azioni in alcune aree: sviluppo regionale, trasporti, turismo (3 crediti).			
Learning outcomes (2) The economics of environment from the viewpoint of sustainable growth: theory and applications, with specific regard to alternative formal representations, policy issues and irreversibility (first unit) European policies for sustainable development: guidelines and applications to local development, transport and tourism (second unit)			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) PROVA SCRITTA E ORALE con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) OBBLIGATORIO			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) LEZIONI (60 ORE)			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 :		Modulo 2:	
Denominazione in italiano: Sostenibilità dello sviluppo		Denominazione italiano: Programmi e azioni dell'Unione Europea per lo sviluppo sostenibile	
Module title: Sustainable development		Module title: European policy for sustainable development	
CFU: 6		CFU: 3	
SSD: SECS-P/02		SSD: SECS-P/01	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 40 ORE		Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 20 ORE	

Allegato 3

Docenti del CdL in MaGo

Insegnamento	SSD	Docente		Qualifica (3)	CFU	R-NM (4)	R-Ins (5)
		Nominativo (1)	SSD (2)				
Economia e Governo Aziendale (1° mod)	P07	Giuseppe Catturi	P07	PO	3	X	
Economia e Governo Aziendale (2° mod)	P07	Federico Barnabé	P07	PA	6	X	
Governance e Gestione delle Performance d'Impresa (1° mod)	P07	Angelo Riccaboni	P07	PO	3		X
Governance e Gestione delle Performance d'Impresa (2° mod)	P07	Cristiano Busco	P07	PA	3		X
Ragioneria Societaria e Internazionale (1° mod)	P07	Contratto	P07		3		
Ragioneria Societaria e Internazionale (2° mod)	P07	Anna Paris	P07	PA	3		
Tecnica professionale ed Analisi dei costi (1° mod).	P07	Michela Magliacani	P07	RN	3	X	X
Tecnica professionale ed Analisi dei costi (2° mod).	P07	Anna Paris	P07	PA	3		
Governo locale e partenariato pubblico privato (1° Mod)	P07	Riccardo Mussari	P07	PO	3		
Governo locale e partenariato pubblico privato (2° Mod)	P07	Contratto	P07		3		
Programmazione e Controllo della Aziende Sanitarie	P07	Antonio Davide Barretta	P07	PA	6		X
Ragioneria Pubblica internazionale (1° mod.)	P07	Giuseppe Grossi	P07	PA	3		
Ragioneria Pubblica internazionale (2° mod.)	P07	Contratto	P07		3		
Governo Strategico delle AP (1° mod.)	P07	NON ATTIVATO					
Governo Strategico delle AP (2° mod.)	P07	NON ATTIVATO					
Economia e Gestione delle Imprese II (1°mod)	P08	Contratto			6		
Economia e Gestione delle Imprese II (2°mod)	P08	Costanza Nosi	P08	RC	3	X	X
Strategie d'impresa	P08	Angelo Dringoli	P08	PO	6		
Marketing Internazionale	P08	Lorenzo Zanni	P08	PO	6		X
Finanza Aziendale	P09	Paolo Jaccod	P09	PO	6		X
Microeconomia per manager (1°mod)	P01	Antonio Nicita	P01	PA	6	X	X
Microeconomia per manager (2°mod)	P01	Massimo De Francesco	P01	PA	3		
Storia d'impresa	P12	Michelangelo Vasta	P12	PA	6		X
Economia della globalizzazione	P01	Luigi Bosco	P01	PA	6		X
Politica economica per l'innovazione	P06	contratto	P06		6		
Finanza degli Enti Locali	P03	Simonetta Botarelli	P03	PO	6		X
Economia pubblica e regolamentazione	P03	Massimo D'Antoni	P03	PO	6		
Lingua inglese	LIN 12	Elena Tognini	LIN12	PO	6		

		Bonelli					
Analisi Statistica per le imprese (modulo comune)	S03	Laura Neri	S/03	RC	6		
Ricerche di mercato (DeCI)	S03	Laura Neri	S/03	RC	3		
Customer Satisfaction (DeCAP)	S03	Contratto	S/03	contratto	3		
Lingua inglese II	LIN 12	Elena Tognini Bonelli	LIN12	PO	6		
Diritto Societario	IUS 04	Antonia Irace Contratto	IUS 04	PO	6 3		X
Diritto del lavoro pubblico	IUS 07	Franca Borgogelli Contratto	IUS 07	PO contratto	3 6		X
Contabilità Pubblica	IUS 10	Carlo Maviglia	IUS 10	PA	6		
Diritto Consumatori Utenti	IUS 01	Angelo Barba	IUS 01	PO	6	X	
Diritto delle Imprese	IUS 12	Contratto	IUS 12	PO	9		
Management Control and Performance Management Systems	SECS-P/07	Angelo Riccaboni Cristiano Busco	SECS-P/07	PO	3 6		X
Strategic Management	SECS-P/08	Angelo Dringoli Costanza Nosi	SECS-P/08	PO RC	3 6		
International Management	SECS-P/08	Lorenzo Zanni Contratto	SECS-P/08	PO contratto	3 3		
Public Management	SECS-P/07	Riccardo Mussari Antonio Davide Barretta	SECS-P/07	PO PA	6 3		
International Financial Accounting	SECS-P/07	Roberto Di Pietra Giuseppe Grossi	SECS-P/07	PO PA	6 3	X	X
Microeconomics for Business and Finance	SECS-P/01	Dimitri Marcello Basili	SECS-P/01	PO PA	6		
Organization & Leadership	SECS-P/10	Contratto	SECS-P/10		9		
Economics of Sustainable Development	SECS-P/02, P/01	Alessandro Vercelli Lionello Punzo	SECS-P/02 SECS-P/01	PO	6 3		
Theory of the Firm and Models of Capitalism	SECS-P/02	Ugo Pagano	SECS-P/02	PO	6		
Statistics for Business Decision Making	SECS-S/05	Gianni Betti Contratto	SECS-S/05	PA	6 3		
Business Law	IUS/04	Ciro Corvese	IUS/04	PA	6		
English for Business and Finance	LIN/12	Elena Tognini Bonelli	LIN/12	PO	6	X	

- (1) RC = ricercatore; PA = associato; PO = ordinario
(2) R-NM = computato ai fini del requisito numerosità docenti
(3) R-INS = computato ai fini del requisito di cui all'art. 1, comma 9 del DM 16.3.2007

ALLEGATO 4

Docenti di riferimento e attività di ricerca CdL in MaGo

Nominativo	Qualifica	SSD	Temi di ricerca (1)
Costanza Nosi	RC	SECS- P/08	Management e marketing dei servizi, management del turismo family business.
Giuseppe Grossi	PA	SECS- P/07	Gestione dei servizi pubblici nel contesto nazionale ed internazionale, Management pubblico e governance, Contabilità pubblica internazionale comparata, Consolidamento dei conti annuali nelle amministrazioni locali
Franca Borgogelli	PO	IUS 07	Disciplina del rapporto di lavoro dei dipendenti delle Pubbliche amministrazioni; regolazione dell'esercizio dello sciopero nei servizi pubblici essenziali; le pari opportunità tra uomini e donne nel lavoro.
Antonia Irace	PO	IUS 04	Corporate governance, disciplina dei mercati finanziari, competitività fra ordinamenti.
Laura Neri	RC	S/03	Statistica per l'analisi delle collettività; indagini campionarie; metodologie per il trattamento di dati incompleti.
Simonetta Botarelli	PA	P/03	Scelte di politica tributaria; Analisi dell'evoluzione dei bilanci degli enti locali (comuni).
Michela Magliacani	RC	SECS P/07	Programmazione e controllo, Storia della Ragioneria, Gestione dei beni culturali, Gestione delle aziende turistiche, Biotecnologie.
Michelangelo Vasta	PA	SECS P/12	Storia economica e d'impresa; sviluppo economico italiano nell'età contemporanea; determinanti storiche; Toscana; benessere.

ALLEGATO 5

CERTIFICAZIONE DEI REQUISITI LINGUISTICI

Ai fini dell'iscrizione al corso di LM in Management e Governance, si considerano valide in quanto equivalenti al livello B2 di conoscenza della lingua inglese le seguenti certificazioni:

Ente	Titolo / Livello / Punteggio min.		
	Livello B1	Livello B2	Livello C1
UNIVERSITY OF CAMBRIDGE	PET Preliminary English Test	FCE First Certificate of English	CAE Certificate of Advanced English
UNIVERSITY OF CAMBRIDGE	BEC Preliminary Business English certificate	BEC Vantage Business English Certificate	BEC Higher Business English Certificate
TRINITY COLLEGE LONDON	ISE I Integrated Skills in English	ISE II Integrated Skills in English	ISE III Integrated Skills in English
EDEXCEL London Tests of English	EDEXCEL Entry Level Certificate in ESOL International (Entry 3)	EDEXCEL Level 1 Certificate in ESOL International	EDEXCEL Level 2 Certificate in ESOL International
T.O.E.F.L. Internet-Based Test	57 – 86	87 – 109	110 – 120
IELTS "Academic" International English Language Testing System	4.0 – 5.4	5.5 - 6.4	6.5 – 7.4

Si considera altresì valida un' idoneità di livello B2 o superiore rilasciata da un Centro Linguistico di un'istituzione universitaria.

ALLEGATO 6

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL DOUBLE DEGREE
FRA CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E GOVERNANCE –
CURRICULUM ACCOUNTING AND MANAGEMENT UNIVERSITA' DI SIENA
FACOLTA' DI ECONOMIA "RICHARD M. GOODWIN"
E MSC IN FINANCE EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, INTERNATIONAL UNIVERSITY
SCHLOSS REICHARTSHAUSEN

Art. 1 - Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende:

- Per Ateneo, l'Università degli Studi di Siena;
- Per Facoltà, la Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin" dell'Università degli Studi di Siena.
- Per CFU, credito formativo universitario.
- Per SSD, settori scientifico disciplinari.
- Per DD, double degree
- Per EBS, European Business School, International University Schloss Reichartshausen

Art. 2 – Istituzione

1. Il Double Degree Program è dedicato a studenti del I anno della laurea magistrale in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management.

2. La scelta dei partecipanti dipende dalla decisione di una Commissione costituita a cura del Comitato per la LM in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management. Il numero delle posizioni disponibili dipende dagli accordi con l'Università partner.

3. La LM in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management dell'Università degli studi di Siena istituisce un double degree in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management con la European Business School, International University Schloss Reichartshausen (EBS).

Art. 3 – Il contenuto della domanda per partecipare al double degree

Nella domanda per il DD si dovrà precisare:

- a) Application form
- b) Una pagina di motivazioni per la richiesta
- c) Un curriculum vitae in inglese
- d) Copia di un documento di identità (non scaduto)
- e) Copia firmata dell'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali, in base al D.L. n. 196 del 30 giugno 2003
- f) Copia della certificazione che attesti la conoscenza della lingua inglese al livello B2, in base al quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa

Art. 4 – Criteri di selezione

1. Gli studenti saranno valutati sulla base di diversi criteri: lettera di motivazione, cv, livello di inglese, dossier universitario.
2. Sulla base di questo criterio, la Commissione individuerà una short list che accederà al colloquio individuale
3. Nel colloquio, che sarà tenuto in parte in lingua inglese, si approfondiranno le motivazioni, il progetto di studio nonché il background dello studente

Art. 5 – Termini per la presentazione della domanda

1. La domanda per il DD dovrà essere presentata entro il 31 gennaio del I anno del corso di laurea in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management.
2. I colloqui saranno tenuti entro il mese di febbraio

Art. 6 – Costi

1. Gli studenti che partecipano al DD non sopportano costi di iscrizione presso l'Università partner
2. Gli studenti dovranno iscriversi normalmente all'Università degli studi di Siena
3. Saranno a carico dello studente i costi di assicurazione, viaggio e soggiorno presso la sede estera.

Art. 7 – Attività formative

Le attività formative del corso di laurea magistrale in MANAGEMENT E GOVERNANCE - CURRICULUM IN ACCOUNTING AND MANAGEMENT sono previste dall'ordinamento didattico come segue:

Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare	Settori scientifico disciplinari	CFU (1)		minimo da D.M. per l'ambito (2)
		min	max	
Aziendale	P/07-08-10	30	33	24
Economico	P/01-02-03-06-12	12	15	12
Stat-Mat	SECS-S/03	9	9	6
Giuridico	IUS/04-07-12	6	9	6
Totale CFU Attività caratterizzanti		57 - 66		
Minimo di crediti da D.M. (2)		48		

Attività formative affini o integrative

Settori scientifico disciplinari <i>(Indicare i settori e le relative denominazioni uno di seguito all'altro divisi da un trattino)</i>	CFU (1) <i>(minimo da D.M.) (2) ≥ 12</i>	
	min	max
IUS 01 ; IUS 10 ; SECS P/07 ; SECS P/08 ; SECS P/09 ; SECS P/01	15	24
Totale CFU Attività affini o integrative	15	24

Altre attività formative

Ambito disciplinare	CFU min	CFU max	minimo da D.M. (2)
A scelta dello studente	12	12	≥8
Per la prova finale <i>(cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 14)</i>	15	15	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche <i>(cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 11)</i>	6	12
	Abitilità informatiche, telematiche e relazionali		
	Tirocini formativi e di orientamento	0	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
TOTALE CFU	33	39	

ALLEGATO 1

A. Piano di studi studenti iscritti alla LM in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management di Siena che accedono al DD con EBS

(A)				
From Siena to Francoforte	ECTS	ECTS	Tipo attività Formativa	SSD
I year (Siena)	SEM1	SEM2		
Microeconomics for business & finance	6		Caratterizzante	SECS P/01
Globalization & sustainable development		9	Caratterizzante	SECS P/02 - P/01
Strategic Management	9		Caratterizzante	SECS P/08
International Financial Accounting	9		Caratterizzante	SECS P/07
Management control and performance measurement systems		9	Caratterizzante	SECS P/07
English for business & finance	6		Lingue	LIN/12
Organization & Leadership		9	Caratterizzante	SECS P/10
Total I Year ECTS	33	24		
II year (Francoforte)				
Contract Theory or		2	Caratterizzante	SECS P/02
Game Theory		2	Caratterizzante	SECS P/02
World Economics		2	Caratterizzante	SECS P/02
Econometrics		3	Caratterizzante	SECS S/03
Empirical Research Methods and Multivariate Statistics		2	Caratterizzante	SECS S/03
Empirical Time Series Analysis		2	Caratterizzante	SECS S/03
Qualitative Research Methods		2	Caratterizzante	SECS S/03
Dept and Equity Financial of Companies	3		Caratterizzante	IUS/04
Case Study Financial Law	3		Caratterizzante	IUS/04
International Governance	2		Caratterizzante	SECS P/P08
International Human Resources Management	2		Caratterizzante	SECS P/P08
Marketing Instruments & Marketing Systems I	9		Caratterizzante	SECS P/08
Foundations of Science*	4			
Elective Courses: 13 credits to be chosen in 1 specialization	13			
Controlling				
Innovation Management				
Strategy & Organization				
Strategic Information Management & Consulting				
Thesis*		12		
Total II Year ECTS	23	40		
Total I + II year	56	64		

B. Piano di studi studenti iscritti al MsC in Management e Governance - curriculum in Accounting and Management di EBS che accedono al DD con Siena

COURSE	ECTS	SEM1	ECTS	SEM2	SEM3	SEM4	TOT
INTERNATIONAL ACCOUNTING		5					
Group Accounting	3						
International Financial Accounting	2						
CROSS CULTURAL COMMUNICATION		8					
Awareness Raising	1						
from awareness to practise English/French...	3						
International Governance	2						
International Human Resource Management	2						
FOUNDATIONS OF SCIENCE		4					
Philosophy	2						
The meaning of life/ Foundations of social science	2						
METHODS				4			
Contract Theory/Game Theory/ Econometrics....			2				
....Empirical Reaserch Methods and Multivariate Statistics....			2				
Empirical Time Series Analysis....			2				
Qualitative Research Methods/ Methods in Law....			2				
1 ELECTIVE:		3					
BUSINESS INFORMATION SYSTEM							
Business Intelligence	3						
BUSINESS LAW							
Dept and Equity Financial of Companies	2						
Case study Financial Law	1						
FINANCE							
Valued-Based management	3						
MARKETING							
l'Oréal eStrat Challenge	3						
REAL ESTATE							
Real estate Economics & Econometrics	3						
WORLD ECONOMICS							
World Economics	3						
SPECIALIZATION STRATEGIC AND ORGANIZATIONAL CHANGE		10					
Images of Organizational Change	3						
Strategic Change	3						
Consulting Workshop	4						
SEMINAR STRATEGIC AND ORGANIZATIONAL CHANGE		3					
Focal Topics in Strategy and Organization	3						
SPECIALIZATION ACCOUNTING				10			
International Auditing			4				
Business Valuation/Business Plan Analysis			3				
Financial Statement Analysis			3				
SEMINAR INTERNATIONAL ACCOUNTING AND AUDITING				3			

			3				
SPECIALIZATION INNOVATION MANAGEMENT		9					
Strategic Innovation Management	4						
Product innovation	3						
Service Innovation	2						
SEMINAR INNOVATION MANAGEMENT		4					
Innovation Management Seminar	4						
SPEC. STRATEGIC INFORMATION MANAGEMENT & CONSULTING		10					
Strategic IT-Management	4						
Information System in Business	3						
IT Architectures	3						
SEMINAR STRATEGIC INFORMATION MANAGEMENT & CONSULTING		3					
Selected Topics in Information System	3						
SPECIALIZATION FAMILY BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP			9				
Strategi Renewal - The challenge of Succession in family business			1,5				
Conflict and Communication in family business			1,5				
Corporate Governance in family business			1,5				
Finance and Valuation of family business			1,5				
Entrepreneurship in the family business			3				
SEMINAR FAMILY BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP			4				
Discovering Entrepreneurial essentials and planning new business			4				
SPECIALIZATION CONTROLLING		10					
Advanced Management Accounting and Control	4						
Corporate Valuation	2						
The CFO Agenda on Accounting and Finance	2						
Controlling and Risk Management	2						
SEMINAR CONTROLLING		3					
Contemporary Research in Management Accounting and Control	3						
SPECIALIZATION SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				10			
Design and management of suply chains			8				
Strategic and financial suply management			2				
SEMINAR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				10			
Seminar supply chain management			3				
SPECIALIZATION MARKET ORIENTED MANAGEMENT		10					
Selected Marketing Strategies	3						
Selected Marketing-Instruments	4						
MAEX - The Marketing Block Seminar	3						
SEMINAR MARKET ORIENTED MANAGEMENT		3					
Seminar Market-oriented Management	3						
					30		
						30	
							10

ALLEGATO 2

Format corsi Siena-Frankfurt

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: P08	CFU 9
Denominazione in italiano Strategie d'impresa			
Course title Strategic Management			
Anno di corso Primo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Primo semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso è finalizzato a migliorare le capacità di pensiero strategico degli studenti, potenziando le loro abilità in termini di analisi e di formulazione della strategia. Il primo modulo si concentra sulla creazione dei vantaggi competitivi attraverso l'analisi dell'ambiente interno ed esterno all'impresa e la valutazione delle risorse e competenze aziendali, includendo gli aspetti della gestione strategica a livello business e corporate. Specifica attenzione è posta sulle tematiche della strategia imprenditoriale e delle dinamiche competitive, così come sulle modalità per favorire l'orientamento imprenditoriale dell'impresa. Durante il modulo, sono presentati ed analizzati casi inerenti i concetti chiave proposti. Il secondo modulo si concentra sul processo di creazione del valore da parte dell'impresa attraverso strategie basate sull'innovazione. Prevede di approfondire gli aspetti riguardanti le strategie basate sull'innovazione di processo, di prodotto, così come strategie combinate che includono innovazione di processo e di prodotto. Infine, si concentra sui modelli organizzativi per la realizzazione dell'innovazione. Alcuni casi sono presentati ed esaminati come esemplificativi dei concetti teorici più rilevanti. Nell'ambito del corso vengono utilizzati metodi didattico/formativi interattivi in modo da trasmettere agli studenti capacità e attitudini utili all'incremento dell'efficacia dei processi di apprendimento, lavoro di gruppo, riduzione del conflitto e leadership.			
Learning outcomes (2) The course aims to improve strategic thinking and to increase strategic analysis and formulation skills of students. The 1 st module focuses on creating competitive advantages through the analysis of the external and internal environment of the firm, as well as the evaluation of the firm's resources and competences, including both business- and corporate-level strategic management. Specific attention is devoted to providing the concepts of entrepreneurial strategy and competitive dynamics, as well as methods aimed at fostering corporate entrepreneurship. Cases, matched to key strategic concepts, are presented and analyzed. The 2 nd module focuses on creating value through innovation-based strategies. It aims to transmit the concepts of process- and product-, as well as combined process/product-innovation strategies. Finally, it provides the basics for the designing of organizational models to innovating. Cases are presented as exemplars of given key concepts and analyzed during lectures. The course uses interactive methods, aimed at transmitting professional skills, abilities, and attitudes which are useful in increasing the effectiveness of the learning process, team working, conflict-reducing abilities, and leadership.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) lavoro di gruppo e esame orale, valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali + esercitazioni, 60 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Costanza Nosi		Modulo 2: Angelo Dringoli	
Denominazione in italiano: Strategie d'impresa		Denominazione italiano: Competere attraverso l'innovazione	
Module title: Strategic Management		Module title: Competing by Innovation	
CFU: 6		CFU: 3	
SSD: P08		SSD: P08	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali 40 ore		Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali 20 ore	
Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: P10	CFU 6

Denominazione in italiano Organizzazione d'impresa e leadership	
Course title Organization & Leadership	
Anno di corso Primo anno	
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre	
Lingua di insegnamento Inglese	
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso di organizzazione d'impresa e leadership ha l'obiettivo di costruire una piattaforma di conoscenze attraverso cui poter riconoscere, analizzare e risolvere un problema organizzativo generale così come aspetti più specifici. Questa piattaforma è articolata su una complessa varietà di conoscenze, in particolare: la progettazione delle strutture e dei meccanismi organizzativi, il governo dei processi di trasformazione, crescita e crisi, la creazione di condizioni strutturali di efficienza. Saranno oggetto di particolare attenzione: Le basi organizzative del vantaggio competitivo; Organizzazione e <i>Stakeholders</i> ; Sfide di design organizzativo; Progettare l'organizzazione d'impresa; Progettare i confini dell'impresa e i network interorganizzativi; Governare cultura ed etica dell'organizzazione; Governare la relazione tra strategia e organizzazione; Nascita, crescita, sviluppo e declino organizzativo; Organizzare per l'innovazione e il cambiamento. Inoltre saranno oggetto di approfondimento alcuni temi inerenti la leadership aziendale quali: la gestione dei collaboratori, il comportamento individuale: motivazione ed <i>empowerment</i> ; Il comportamento nel gruppo: comunicazione e negoziazione, <i>teamworking</i> .	
Learning outcomes (2) The Organization & leadership course has the objective to built a platform that aims to analyse and manage general and specific organizational problems. Such platform is built around several competences and, in particular: designing organizational structure and organizational mechanisms, governing change management and transformation processes. In particular, the focus will be placed on: the organizational foundations of competitive advantage; Organizations and <i>Stakeholders</i> ; <i>challenges for organizational design</i> ; <i>Manage organizational networks</i> ; manage organizational ethics and culture; manage the relationship between strategy and organizations; manage innovation, change and adaptation. Additionally, emphasis will be placed on some leadership themes such as: human resource management, individual behaviour, empowerment, group dynamics and team-working.	
Propedeuticità nessuna	
Modalità di verifica (3) 1° modulo – test scritto (alla fine del modulo); esame orale (altre sessioni) 2° modulo – esame orale	
Facoltativo (4)	
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali + esercitazioni, 40 ore	
No. Moduli (6): 1	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 9
Denominazione in italiano: Governare e gestione delle performance d'impresa			
Course title: Management Control & Performance Measurement Systems			
Anno di corso: Primo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) <p>Obiettivo del corso è quello di approfondire le conoscenze degli studenti inerenti i sistemi di controllo manageriale e di misurazione delle performance aziendali.</p> <p>In particolare, il primo modulo mira a sviluppare negli studenti capacità di individuazione, produzione, presentazione, interpretazione ed impiego delle informazioni necessarie ed utili per il governo delle imprese, per la formulazione delle strategie di business, per la pianificazione ed il controllo delle attività aziendali, per la presa delle decisioni, per l'efficiente impiego delle risorse e, più in generale, per il miglioramento delle performance aziendali e l'incremento responsabile del valore creato per i diversi stakeholders aziendali.</p> <p>Sulla base di tali premesse, il secondo modulo intende presentare agli studenti alcune questioni chiave e dei sistemi avanzati per la pianificazione, la programmazione ed il controllo della gestione aziendale, quali ad esempio le mappe strategiche e la balanced scorecard, soluzioni innovative per il budgeting, l'activity-based cost management, etc.</p>			
Learning outcomes (2) <p>This course focuses on the systems of managerial control and performance measurement. Management control measures and reports financial information as well as other types of information that are intended primarily to assist managers in fulfilling the goals of the organizations.</p> <p>In particular, in the first part of the course, students will develop abilities useful for the identification, generation, presentation, interpretation and use of information relevant to govern organizations, to formulate business strategy, planning and controlling activities, decision making, efficient resource usage, performance improvement and responsible stakeholders value enhancement.</p> <p>Along this line, by relying on theory and case studies, the second part of the course will explore key management control issues and techniques such as cost analysis and allocation, budgeting, activity-based cost management, strategic management accounting, management control systems, as well as balanced scorecard and strategy maps.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (60h)			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Angelo Riccaboni		Modulo 2: Cristiano Busco	
Denominazione in italiano: Sistemi avanzati di controllo di gestione		Denominazione italiano: Sistemi avanzati di misurazione delle performance aziendali	
Module title: Advanced Management Control		Module title: Performance Measurement Systems	
CFU: 3		CFU: 6	
SSD: SECS P/07		SSD: SECS P/07	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (20h)		Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali (40h)	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P07	CFU 9
Denominazione in italiano Ragioneria internazionale			
Course title International Financial Accounting			
Anno di corso Primo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Inglese			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</p> <p>Il corso si propone di approfondire i temi relativi alla redazione del Bilancio sia nel contesto delle aziende operanti nel settore privato che in quelle operanti nel settore pubblico, ponendo particolare attenzione all'utilizzazione sia degli IAS/IFRS sia degli IPSAS. In base a tale contenuto il corso è stato articolato in due moduli relativi al Ragioneria per le aziende del settore privato che per quelle del settore pubblico.</p> <p>Nel primo modulo saranno affrontati i temi che possono fornire una visione complessiva sulla Ragioneria internazionale, muovendo dalla relazione tra Ragioneria e contesto economico - aziendale. Larga parte della didattica sarà dedicata all'esame delle istituzioni contabili internazionali ed in particolare all'International Accounting Standards Board (IASB). Durante lo svolgimento del modulo saranno esaminate le norme emanate dall'Unione Europea grazie alle quali si è pervenuti al recepimento degli IAS/IFRS. Inoltre, sarà illustrato il Framework dello IASB, lo IAS 1 ed i principali standards da applicare per la redazione dei Bilanci d'esercizio e consolidati. L'obiettivo del secondo modulo consiste nell'esaminare i cambiamenti avvenuti nei sistemi contabili delle aziende operanti nel settore pubblico. Larga parte della didattica sarà dedicata alla presentazione delle Istituzioni internazionali relative al settore pubblico con particolare riferimento all'International Public Sector Accounting Standards Board (IPSASB). Nell'ambito del secondo modulo faremo riferimento allo scenario internazionale ed al caso particolare del contesto europeo. Particolare attenzione verrà dedicata sui processi di modernizzazione dei sistemi contabili, sui processi di cambiamento orientati all'affermazione del ruolo della Ragioneria nell'attuale contesto delle amministrazioni pubbliche, con particolare riferimento all'adozione delle logiche di budget, dei controlli interni, della contabilità su base economico-patrimoniale (IPSAS 1) e della redazione del Bilancio consolidato (IPSAS 7 e 8).</p>			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>This course intends to examine the issues referred to preparation of Financial Statements both in the context of privately held firms and publicly-held corporation and government-controlled organizations. A special focus will be devoted on the adoption of IAS/IFRS and on IPSAS. Because of this approach this course it was structured in two parts named Financial Reporting and Public Sector Accounting. The first unit intends to provide to students a comprehensive coverage of international financial reporting issues, moving from the interaction between accounting and its environment and accounting harmonization. Large part of the classes will be devoted to the International Accounting institutions and particularly to the International Accounting Standards Board (IASB). During the course will be examined rules issued by the European Union with which were endorsed the IAS/IFRS. Moreover will be explained the IASB Framework, IAS 1 and the main standards on the preparation of individual and consolidated Financial report. The objective of the second unit is that of analysing the changes in the accounting systems of public sector. Large part of the classes will be devoted to the International Public Sector Accounting institutions and particularly to the International Public Sector Accounting Standards Board (IPSASB). During the lessons and seminars, the point of references will be the international scenario and, in particular, the European context. Regarding the modernisation process of accounting systems, forming a broader and more complex path of change in the role of the of public sector in contemporary society, including budgets, internal controls, accrual accounting the compilation of financial statements (IPSAS 1) and consolidated financial statements (IPSASB 6, 7 and 8), our reflections will be particularly concentrated on these last two topics.</p>			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 40 ore di didattica frontale			
No. Moduli (6): 2			
<p>Modulo 1 : Roberto Di Pietra</p> <p>Denominazione in italiano: Ragioneria internazionale per le aziende del settore privato</p> <p>Module title: Financial Reporting</p> <p>CFU: 6</p> <p>SSD: SECS P07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): 40 ore di didattica frontale</p>	<p>Modulo 2: Giuseppe Grossi</p> <p>Denominazione italiano: Ragioneria internazionale per le aziende del settore pubblico</p> <p>Module title: Public Sector Accounting</p> <p>CFU: 3</p> <p>SSD: SECS P07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): 20 ore di didattica frontale</p>		

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS/P01	CFU 9
Denominazione in italiano MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE			
Course title MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE			
Anno di corso: Primo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Microeconomics for business and finance è finalizzato a spiegare I contratti finanziari e le decisioni di investimento che emergono dall'interazione di agenti economici. Il corso è diviso in due parti (moduli). Poiché si ritiene che una comprensione di schemi e regole che presiedono alle scelte d'investimento richiedano una comprensione-rappresentazione degli agenti, nella prima parte sono descritti elementi e modelli della teoria delle decisioni in condizioni di rischio e incertezza. In particolare è analizzato un insieme di regole decisionali in modelli di equilibrio economico generale e in modelli principale agente con informazione incompleta, per esempio principio di precauzione, scelte conservative o dissipative, valutazioni multicriteriali, overconfidence, effetto dotazione ecc.). La seconda parte del corso è rivolta allo studio della teoria della corporate governance e della corporate finance, in particolare vengono analizzate l'economia degli incentivi e la teoria dei contratti in presenza di asimmetrie informative.			
Learning outcomes (2) Microeconomics for business and finance is devoted to explain financial contracts and real –financial investment decisions that emerge from the interaction of economic agents. The course consists of two parts. Since an explanation of financing and investment patterns requires understanding of the beliefs and preferences of agents, in the first part we present elements and models of decision theory under risk and ambiguity. In particular we define a set of rational decision rules in general economic equilibrium (GEE) model and in the principal-agent model with incomplete information (i.e. precautionary principle, conservative or dissipative choices, multicriterial evaluation, overconfidence, endowment effect etc.) The second part of the course is devoted to the theory of corporate governance and corporate finance, and in particular incentive economics and contract theory under asymmetric information.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) Prova scritta e orale con votazione in trentesimi			
obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali / 40 ore			
No. Moduli (6): 2			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 1 Module title: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 1 CFU: 3 SSD: SECS/P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 20 ore	Modulo 2: Denominazione italiano: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 2 Module title: MICROECONOMICS FOR BUSINESS & FINANCE 2 CFU: 3 SSD: SECS/P01 Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 20 ore		

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS-P/02 SECS- P/01	CFU 9
Denominazione in italiano ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE			
Course title ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT			
Anno di corso Primo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento INGLESE			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Analisi dell'economia dell'ambiente come teoria della sostenibilità dello sviluppo e applicazioni (cambiamento climatico, gestione dell'energia, regolamentazione dei mercati internazionali). Genesi del concetto di sostenibilità, definizioni e rappresentazioni formali alternative, implicazioni per le scelte di politica economica, con particolare attenzione ai contesti irreversibili e caratterizzati da incertezza forte (6 crediti). La politica europea per la sostenibilità: linee guida e documenti rilevanti. Le azioni in alcune aree: sviluppo regionale, trasporti, turismo (3 crediti).			
Learning outcomes (2) The economics of environment from the viewpoint of sustainable growth: theory and applications, with specific regard to alternative formal representations, policy issues and irreversibility (first unit) European policies for sustainable development: guidelines and applications to local development, transport and tourism (second unit)			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3) PROVA SCRITTA E ORALE con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio/Facoltativo (4) OBBLIGATORIO			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) LEZIONI (60 ORE)			
No. Moduli (6): DUE			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Sostenibilità dello sviluppo Module title: Sustainable development CFU: 6 SSD: SECS-P/02 Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 40 ORE		Modulo 2: Denominazione italiano: Programmi e azioni dell'Unione Europea per lo sviluppo sostenibile Module title: European policy for sustainable development CFU: 3 SSD: SECS-P/01 Attività formativa/e e ore di didattica (5): LEZIONI FRONTALI 20 ORE	

INSEGNAMENTI II ANNO – EBS

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/02	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Contract Theory			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>This course is especially aimed at students who want to apply contract theoretic foundations in their thesis. It builds upon the Bachelor course New Institutional Economics (module Finance) in the third semester and incorporates additional microeconomic methods from the modules such as Investments, Microeconomics, Strategic Management, and Management & Leadership.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Risk versus Efficiency <ul style="list-style-type: none"> - The Information Principle - The Incentive Intensity Principle - The Monitoring Intensity Principle 3. Principal-Agent-Problems with Risk Neutral Agents 4. Moral Hazard with Multi-tasking 			
<p>Bibliografia:</p> <p>Macho-Stadler, I./Peerez-Castrilo, D.: Introduction into the Economics of Information: Incentives and Contracts, Oxford, 2001.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Contract Theory</p> <p>CFU: 2</p> <p>SSD: SECS P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/02	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Game Theory			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>Competitive theory analyzes price-taking behaviour of consumers and producers, i.e. situations where decision takers are unable to directly influence transaction prices. Price-taking behaviour is only justified under some restrictive assumptions requiring a large number of participants and imposing strong requirements on the allocation of information. In contrast, monopolies do not need to consider competitors. The purpose of this class is to analyze the intermediate case where understanding strategic behaviour becomes essential.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Nash Equilibrium 3. Mixed Strategies 4. Rationalizable Equilibria 5. Backward Induction and Sub-game Perfection 6. Bargaining and Negotiation 7. The Hold-up-problem 8. Games with Asymmetric Information 			
<p>Bibliografia:</p> <p>Watson, J.: Strategy: An Introduction to Game Theory, University of California, San Diego, 2001.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Game Theory</p> <p>CFU: 2</p> <p>SSD: SECS P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/02	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: World Economics			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) 1. Globalization of the Economy 2. Structural Change of the World Economy in the Course of Globalization 3. Imperfect Competition and International Trade 4. The Theory of FDI's 5. FDI's and Strategic Trade Policy 6. Trade Policy and Economic Growth: Empirical Evidence 7. Locational and Institutional Competition 8. Adjustment Pressure and Adjustment Strategies 9. International Economic Order and Global Governance			
Bibliografia: Caves, R. E.: Multinational Enterprises and Economic Analysis, Cambridge, 1982. Dunning, J. H.: The Global Economy, Domestic Governance, Strategies and Transnational Corporations: Interactions and Policy Recommendations. In: Transnational Corporations, Vol. 2 (1), 1992, 7-45. Husted, S.: International Economics, 6th edition, Boston, 2006. Rodrik, D.: Has Globalization Gone too Far? Washington, D.C., 1997. Scholte, J. A.: Globalization – a critical introduction, Houndsmills, 2000			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: World Economics			
CFU: 3			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS S/03	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Econometrics			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>The purpose of this course is to introduce modern econometric techniques and apply them to real world data sets. At the end of the course participants will both have a sound knowledge of important theoretical concepts and be able to engage in empirical econometric analyses of their own.</p> <p>The material covered in this course consists of the following three building blocks:</p> <p>1) A detailed treatment of the classical linear model with normality, the ordinary least squares estimator as well as the t and F tests.</p> <p>2) In introduction to non-linear models and more general estimation techniques such as non-linear least-squares, maximum likelihood and the generalised method of moments.</p> <p>3) Model specification and a discussion of issues such as heteroscedastic or serially correlated errors and endogenous explanatory variables.</p> <p>The course takes the form of interactive lectures with exercises: on the one hand, theoretical material is presented and illustrated by means of the EViews software package; on the other hand, participants are given exercises to practice the use of the software themselves.</p>			
<p>Bibliografia:</p> <p>Heij, C./de Boer, P./Franses P. H./Kloek, T./van Dijk, H. K.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford, 2004.</p> <p>Vogelvang, B.: Econometrics: Theory and Applications with EViews, Harlow, 2005.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Econometrics			
CFU: 2			
SSD: SECS S/03			
Attività formativa/e e ore di didattica (5):			
Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS S/03	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Empirical Research Methods and Multivariate Statistics			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>This course addresses students who use multivariate statistical methods in their Master thesis. It builds upon the methodical knowledge obtained from the Bachelor modules Investments and Finance, such as correlation analysis, regression analysis and hypothesis testing. Students get an introduction to further structure-testing and structure-searching methods. The course shows application possibilities and related business problems which are explored by the students on their own. The objective is to enable students to do independent research employing multivariate statistical methods to solve economic questions using real data.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sample Theory 2. Research Methods 3. Data Collection Methods 4. Multivariate Statistic Methods (esp. Exploratory and Confirmatory Factor Analysis, Multiple Linear and Logistic Regression) 5. Meta Analysis 			
<p>Bibliografia:</p> <p>Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 9. Auflage, Berlin u.a., 2000.</p> <p>Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 3. Auflage, Berlin u.a., 2002.</p> <p>Chakrapani, C.: Statistics in Market Research, 1st edition, London et. al., 2002.</p> <p>Hague, P. N.: Market Research: A Guide to Planning, Methodology and Evaluation, 3rd edition, London, 2002.</p> <p>Salkind, N. J.: Handbook of Research Design and Social Measurement. 6th edition, London, 2002.</p> <p>Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 6. Auflage, München, Wien, 2000.</p> <p>Yanow, D./Schwartz-Shea, P.: Interpretation and Method - Empirical Research Methods and the Intepretive Turn, Chicago, 2006.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali ed esercitazioni			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Empirical Research Methods and Multivariate Statistics</p> <p>CFU: 2</p> <p>SSD: SECS S/03</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS S/03	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Empirical Time Series Analysis			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) This course aims at providing the participant with important econometric tools for the analysis of time series data. Both univariate and multivariate time series models for stationary as well as non-stationary data are examined. This includes such important model classes as autoregressive-moving average (ARMA), vector autoregressive (VAR) and vector error correction (VEC) models and involves concepts like unit root testing, cointegration and impulse response analysis. All models and procedures will be illustrated by means of simulated and real world data sets, using the EViews software package. Particular attention will be paid to macroeconomic and financial applications.			
Bibliografia: Heij, C./de Boer, P./Franses P. H./Kloek, T./van Dijk, H. K.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford, 2004. Vogelvang, B.: Econometrics: Theory and Applications with EViews, Harlow, 2005. Enders, W.: Applied Econometric Time Series, 2 nd edition, Wiley, 2004 Brockwell, P. J./Davis, R. A.: Introduction to Time Series and Forecasting, 2 nd edition, New York, 2002. Gourieroux, C./Monfort, A.: Time Series and Dynamic Models, Cambridge, 1997.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali ed esercitazioni			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Empirical Time Series Analysis			
CFU: 2			
SSD: SECS S/03			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS S/03	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Qualitative Research Methods			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): secondo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2)			
<p>This course aims at helping students to successfully master their Master thesis in areas that often draw on <i>qualitative research methods</i> (e.g., but not limited to: Management & Leadership, Marketing, and Supply Chain Management). Thus, the discussed topics are particularly interesting to those students who plan to conduct interviews and/or analyse a case study within the scope of their thesis. The course not only attempts to help students in getting to know a 'toolbox' they can use for writing their thesis, but also gives some general advice how to avoid possible pitfalls within this process (e.g., with regard to an appropriate project planning).</p> <p>We start by discussing and introducing three elements that are constitutive for research in general (i.e. a research method, a theoretical perspective, and a unit of analysis). Next, we discuss when to use qualitative research methods and how to come up with appropriate samples. The main part of the lecture is focused on data collection techniques. We discuss how to conduct interviews (e.g., word questions in the right way) and take field notes. Based on this discussion, we also discuss techniques to analyse qualitative data (e.g., 'grounded theory') and how to include the gathered data in a case study. Last but not least, we discuss some possible pitfalls that are likely to occur when doing qualitative research in general and writing a Master thesis in particular. The lecture is supported by practical exercises and examples. For instance, students are asked to exercise interviews within class.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Setting the Context – The Nature of Qualitative Research 2. Designing Qualitative Studies 3. 'Doing Fieldwork' – Collecting Qualitative Data 4. Analysing Qualitative Data 5. Case Study Analysis 6. Writing a Thesis – Some Possible Pitfalls 			
Bibliografia: Quinn, M. P.: <i>Qualitative Research & Evaluation Methods</i> , 3rd edition, Thousand Oaks et al., 2002. Yin, R. K.: <i>Case Study Research</i> , 2nd edition, Newbury Park, 2003.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali ed esercitazioni			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Qualitative Research Methods			
CFU: 2			
SSD: SECS S/03			
Attività formativa/e e ore di didattica (5):			
Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: IUS/04	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Dept and Equity Financing of Companies and Case Study Financial Law			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>I. Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> – General Principles of the Banking and Capital Markets – Definition of Debt and Equity <p>II. Equity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equity Raising outside the Banking and the Capital Markets (Shareholder funding) 2. Equity Raising in the Banking Market 3. Equity Raising in the Capital Markets <ol style="list-style-type: none"> 3.1 The Primary Market 3.2 The Secondary Market 3.3 Hybrid Capital <p>III. Debt</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Debt in the Banking Market <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Corporate Loans 2.2 Project/Cash-flow Backed Loans 2. Debt in the Capital Market <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Bonds 2.2 ABS Structures <p>IV. Derivatives</p>			
<p>Bibliografia:</p> <p>Claussen, C.: Bank- und Börsenrecht für Studium und Praxis, 4. Auflage, München, 2008.</p> <p>Kümpel, S.: Bank- und Kapitalmarktrecht, 3. Auflage, Köln, 2004.</p> <p>Schwintowski, H.P./Schäfer, F.A.: Bankrecht: Commercial Banking, Investment Banking, 2. Auflage, Köln, 2004.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Dept and Equity Financing of Companies</p> <p>CFU: 3</p> <p>SSD: IUS/04</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: IUS/04	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Case Study Financial Law			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) Case study of recent issues in the debt and equity markets			
Bibliografia: see literature as listed for the 1 st lecture			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Case Study Financial Law			
CFU: 1			
SSD: IUS/04			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

SPECIALIZATION MARKET ORIENTED MANAGEMENT

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/08	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Selected Marketing-Strategies			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>1. Negotiations in Business-to-Business Markets The course provides the most current treatment of industrial marketing. It highlights the similarities and emphasizes the differences between consumer goods and industrial marketing. Thereby it captures and integrates the latest developments in market analyses, organizational buying behaviour, relationship management, and the ensuing adjustments required in the marketing strategy elements used to reach organizational customers.</p> <p>2. Product Management With examples from the capital goods industry the objectives, tasks, boundaries, methods, and success factors of product management will be introduced and discussed. The focus will be on the market- and solution-oriented design and development of products. Insights gained will be consolidated by the appropriate exercises and case studies. The course will also contribute to “interdisciplinary understanding” - in particular between economists and engineers, a growing demand made on future leading executives.</p>			
<p>Bibliografia: Baker, M. J.: Marketing Strategy and Management, 3rd edition, New York 2000. Belliveau, P./Griffin, A./Sommermeyer, S.: The PDMA Tool Book for New Product Development, 2002. Gorchels, L.: The Product Manager`s Handbook, Lincolnwood, 2000. Herrmann, A.: Produktmanagement, Wiesbaden, 1998. Hutt, M. D./Speh, T. W.: Business Marketing Management, 8th edition, Masen, 2004. Lennertz, D.: Produktmanagement – Planung, Entwicklung, Vermarktung, Frankfurt, 2006. Meyer, P. W./Mattmüller, R. (Hrsg.): Strategische Marketingoptionen: Strategien auf Geschäftsfeldebene, Stuttgart, 1993. Michel, D./Naude, P./Salle, R./Valla, J.: Business-to-Business Marketing, 3rd edition, New York, 2003. Pepels, W.: Produktmanament, München, 1998. Zink, K.: TQM als integratives Managementkonzept, München, 1995.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Selected Marketing-Strategies</p> <p>CFU: 3</p> <p>SSD: SECS P/08</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>			
Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/08	CFU: 4

Denominazione in italiano:	
Course title: Selected Marketing-instruments	
Anno di corso: Secondo anno	
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre	
Lingua di insegnamento: Inglese	
Learning outcomes (2) The aim of the course is to discuss the application of marketing techniques to a specific product, product line, or brand. Students acquire knowledge of how companies try to increase the product's perceived value and thereby to increase brand equity. Selected case studies are part of the lecture and relate the theoretical concepts to the practice. 1. Selected Aspects of Pricing a) Pricing in Monopolies, Oligopolies and Polypolies b) Empirical Methods for the Calculation of Price Elasticities c) Dynamic Price Management d) Price Differentiation e) Price Management and Psychology 2. Selected Aspects of Branding a) Interactive Lecture b) Case Study	
Bibliografia: Diller, H.: Preispolitik, 3. Auflage, Stuttgart, 2000. D'Alessandro, D./Mc Graw, H.: Brand Warfare, New York, 2001. Engelson, M.: Pricing Strategy: An Interdisciplinary Approach, Portland, 1995. Homburg, C./Schäfer, H./Schneider, J.: Sales excellence, 2nd edition, Wiesbaden, 2002. Mattmüller, R.: Integrativ-Prozessuales Marketing – Eine Einführung, 2. Auflage, Wiesbaden, 2004. O'Hara, P. D.: The Total Marketing and Sales Plan, New York, 1992. Simon, H.: Preismanagement, 2. Auflage, Wiesbaden, 1992.	
Propedeuticità	
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi	
Obbligatorio	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali	
No. Moduli (6): 1	
Modulo 1 :	
Denominazione in italiano:	
Module title: Selected Marketing-instruments	
CFU: 4	
SSD: SECS P/08	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/08	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: MAEX – The Marketing Block Seminar			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) Issues on the practical value of marketing and its role in a real company situation represent a constant, major emphasis of this course. For this reason, students will participate in compulsory company visits lasting several days to experience the various aspects of marketing and to apply those insights to real-life case studies. In recent years, Siemens, BMW, O2, Henkel, Peek & Cloppenburg, Otto and others have been visited.			
Bibliografia:			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Field-trip, case study, presentation			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: MAEX – The Marketing Block Seminar			
CFU: 3			
SSD: SECS P/08			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

SEMINAR MARKET ORIENTED MANAGEMENT

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/08	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Seminar Market-oriented Management			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) Potential Topics might be: <ul style="list-style-type: none"> • E-commerce • Innovation-marketing • Marketing and R & D • Marketing in the Pharmaceutical Area 			
Bibliografia:			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Seminary, presentation			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Seminar Market-oriented Management			
CFU: 3			
SSD: SECS P/08			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

SPECIALIZATION STRATEGIC AND ORGANIZATIONAL CHANGE

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Images of Organizational Change			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>Effective managers, professionals, and change agents have to become skilled in the art of 'reading' the situations they are seeking to organize or manage. Metaphors create ways of seeing and shaping organizational reality. The multiple aspects of organizations require the interpretation of these organizational phenomena from different viewpoints. In this course students learn to explore the multifaceted reality of organizations by applying a wide range of theories and concepts grouped by certain metaphors that guide the process of interpreting organizational reality and its change.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizations as Machines: Mechanization Takes Command 2. Organizations as Organisms: Nature Intervenes 3. Organizations as Brains: Learning and Self-organization 4. Organizations as Cultures: Creating Social Reality 5. Organizations as Theatres: Managing Dramatic Appearances 6. Organizations as Political Systems: Interests, Conflict, and Power 7. Organizations as Psychic Prisons: Exploring Plato's Cave 8. Organizations as Flux and Transformation: Unfolding Logics of Change 9. Organizations as Instruments of Domination: The Ugly Face of Organizations <p>Metaphors and theories will be applied to case studies provided and analyzed by the participants.</p>			
<p>Bibliografia:</p> <p>Burrell, G./Morgan, G.: Sociological Paradigms and Organisational Analysis, London, 1979.</p> <p>Cummings, S./Wilson, D. (Eds.): Images of Strategy, Malden et al., 2003.</p> <p>Grant, D./Oswick, C. (Eds.): Metaphor and Organizations, London et al., 1996.</p> <p>Mangham, I. L./Overington, M. A.: Organizations as Theatre: A Social Psychology of Dramatic Appearances, Chichester, 1987.</p> <p>Morgan, G.: Creative Organization Theory, Thousand Oaks, 1989.</p> <p>Morgan, G.: Images of Organization, Thousand Oaks, 1997a.</p> <p>Morgan, G.: Imaginization. New Mindsets for Seeing, Organizing, and Managing Organizations, San Francisco, Thousand Oaks, 1997b.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, case study			
No. Moduli (6): 1			
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Images of Organizational Change</p> <p>CFU: 3</p> <p>SSD: SECS P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>			
Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 3

Denominazione in italiano:	
Course title: Strategic Change	
Anno di corso: Secondo anno	
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre	
Lingua di insegnamento: Inglese	
Learning outcomes (2) The aim of this course is to provide the participants with a sound understanding of fundamental concepts and approaches in strategy development and implementation and to enable them to apply these concepts to specific situations. The topics discussed in this course include both corporate and business unit strategy. Many of the strategic approaches introduced in the course draw on microeconomic theories and concepts (e.g. supply-demand models, transaction cost economics, basic game theory). The course involves a series of lectures, case studies, and presentations by practitioners. This course will take place in English; however, it will involve significant interactions with German companies. Therefore, it is advisable for students who want to take this course to have a sound knowledge of German in order to be able to conduct interview, market research and so on. 1. Strategy Process Management 2. Strategy and Value Creation 3. Corporate Strategy and the Organizational Life Cycle 4. Organizational Implementation of Strategies on Corporate and Business Level 5. Dynamic Strategy 6. International Strategy 7. Strategy and the General Manager 8. Making Strategic Change Happen	
Bibliografia: Besanko, D./Dranove, D./Shanley, M.: The Economics of Strategy, 2 nd edition, New York et al., 2000. Brickley, J. A./Smith, C. W./Zimmermann, J. L.: Managerial Economics and Organizational Architecture, 2 nd edition, Boston et al., 2001. Ghemawat, P.: Strategy and the Business Landscape, Reading (Mass.) 1999. Kay, J.: Foundations of Corporate Success. How Business Strategies Add Value, Oxford, 1993. Whittington, R.: What Is Strategy – and Does It Matter?, 2 nd edition, London, 2001.	
Propedeuticità	
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi	
Obbligatorio	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, presentations by practitioners and strategy consultants, case studies	
No. Moduli (6): 1	
Modulo 1 :	
Denominazione in italiano:	
Module title: Strategic Change	
CFU: 3	
SSD: SECS P/07	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 4
Denominazione in italiano:			
Course title: Consulting Workshop			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) <p>In this course the students become acquainted with the roles of consultants and other professionals who aim at initiating, implementing, managing, and/or accompanying strategic and organizational change processes in firms. The course provides the participants with both conceptual foundations and practical experience in the management of consulting projects. The course will be held in close interaction with experienced practitioners (consultants and/or managers in nonconsulting firms). Parts of the course may even take place as an off-site event. The students will be able to apply many of the concepts, ideas and approaches discussed in other courses within this module in practice. This course will take place in English; however, it will involve significant interactions with German companies. Therefore, it is advisable for students who want to take this course to have a sound knowledge of German in order to be able to conduct interview, market research and so on.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulting on Strategic and Organizational Change: Core Concepts <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Consultant-Client Relationship 1.2 Project Structure and Planning 1.3 Team Building 1.4 Problem Solving 2. Managing Corporate Change <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Drivers and Prohibitors of Corporate Change 2.2 The Dynamics of Corporate Change 2.3 The Role of Management Consultants as External Catalysts 3. Managing Change Processes in Practice <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Project Planning and Information Gathering 3.2 Issue Analysis and Problem Solving 3.3 Synthesis, Presentation and Discussion 3.4 Project Documentation 			
Bibliografia: <p>Beer, M./Nohria, N. (Eds.): Breaking the Code of Change, Boston, 2000. Clark, T.: Managing Consultants. Consultancy as the Management of Impressions, Buckingham, Philadelphia, 1995. Maister, D. H.: Managing the Professional Service Firm, New York et al., 1993. Minto, B.: The Pyramid Principle, 3rd edition, London et al., 2002.</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Workshop			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 : Denominazione in italiano: Module title: Consulting Workshop CFU: 4 SSD: SECS P/07 Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

SPECIALIZATION INNOVATION MANAGEMENT

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 4
Denominazione in italiano:			
Course title: Strategic Innovation Management			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) 1. Past and Future of Innovation Management 2. Innovators: From Individuals to Clusters 3. Innovation in Complex Systems 4. Networked Economy: Knowledge Networks, Open Innovation, and Standard Battles 5. Innovation Opportunities 6. Picturing the Future 7. Innovation Culture 8. Defining an Innovation Strategy 9. Strategic Innovation Management Mini Conference			
Bibliografia: Schilling, M.A.: Strategic Management of Technological Innovation, 2 nd edition, Boston et al., 2008 Further Literature: Burgelman, R. A./Christensen, C. M./Wheelwright, S. C.: Strategic Management of Technology and Innovation, 4 th edition, Chicago, 2004. Davenport, T. H./Leibold, M./Voelpel, S. C.: Strategic Management in the Innovation Economy: Strategic Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities, Erlangen, 2006. Fagerberg, J./Mowery, D.C./Nelson, R. (Eds.): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford, 2005. Goffin, K./Mitchell, R.: Innovation Management, Strategy and Implementation Using the Pentathlon Framework, Houndsmills et al., 2005. Tidd, J./Bessant, J./Pavitt, K.: Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 3 rd edition, Chichester, 2005. Verburg, R. M./Ortt, J. R./Dickie, W. M. (Eds.): Managing Technology and Innovation, London, New York, 2006.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Strategic Innovation Management			
CFU: 4			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Product Innovation			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) 1. Organization of Product Innovation Management 2. The New Product Development Process: From Basic Research to Market Launch 3. Managing Intellectual Property 4. Human Resources Management 5. Project Organization and Management 6. Finance, Budgeting and Performance Measurement 7. Challenges in Product Innovation			
Bibliografia: Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M.: Managing Global Innovation: Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 2 nd edition, Berlin, 2000. Cooper, R. G.: Winning at New Products – Accelerating the Process from Idea to Launch, 3 rd edition, Cambridge, 2004. Fiore, C.: Accelerated Product Development: Combining Lean and Six Sigma for Peak Performance, New York, 2005. Kahn, K. B. (Ed.): The PDMA Handbook of New Product Development, 2 nd edition, New York, 2004. Meredith, J. R./Mantel, S. J.: Project Management, A Managerial Approach. International Edition, 5 th edition, Wiley, 2003. Morgan, J. M./Liker, J. K.: The Toyota Product Development System, New York, 2006. Ulrich, K.T./Eppinger, S.D.: Product Design and Development, 4 th edition, Boston, 2008. Specht, G./Beckmann, C./Amelingmeyer, J.: F und E-Management. Kompetenz im Innovationsmanagement, 2 nd edition, Stuttgart, 2002. Trott, P.: Innovation Management and New Product Development, 3 rd edition, Harlow, 2004.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, presentations			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Product Innovation			
CFU: 3			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: Service Innovation			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) 1. Characteristics of Services 2. Innovation in Services vs. Products 3. The Service Innovation Process and its Fuzzy Front End 4. Innovative Enterprises 5. Service Innovation Management			
Bibliografia: Andersen, B. et al. (Eds.): Knowledge and Innovation in the New Service Economy, Cheltenham, 2001. Chesbrough, H. W.: Open Innovation: Researching a New Paradigm, Oxford, 2006. Fitzsimmons, J. A.: New Service Development: Creating Memorable Experiences, Thousand Oaks, 1999. Fitzsimmons, J. A./Fitzsimmons, M. J.: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, New York, 2005. Gallouj, F.: Innovation in the Service Economy, Cheltenham, 2002. Gustafsson, A./Johnson, M. D./Edvardsson, B.: New Service Development and Innovation in the New Economy, Lund, 2001. Kim, W.C./Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition, Boston, 2005. Tidd, J./Hull, F. M.: Service Innovation: Organizational Responses to Technological Opportunities & Market Imperatives, London, 2003.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, case study			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Service Innovation			
CFU: 2			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

SPECIALIZATION STRATEGIC INFORMATION MANAGEMENT & CONSULTING

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 4
Denominazione in italiano:			
Course title: Strategic IT-Management			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2)			
<ul style="list-style-type: none"> 1 Fundamentals of Strategic IT-Management 1.1 Challenges of Managing Corporate IT 1.2 Goals and Elements of Strategic IT-Management 2 IT Strategy 2.1 IT Alignment and IT Governance (via CoBiT and other standards) 2.2 Definition of Goals, Implementation and Control with IT Balanced Scorecards 3 Global IT Value Networks 3.1 IT Industry Structure 3.2 Global Sourcing 4 IT Service Management (ITSM) from a Strategic Perspective 4.1 ITSM Standards 4.2 Vendor and Customer Management (e.g. via IT Outsourcing) 4.3 Structural Effects on IT Departments 5 Application Management 5.1 "As-is" Analysis of Application Landscapes 5.2 Economic Evaluation of Application Landscapes 5.3 Modeling Techniques and Tools 6 IT Project Portfolio Management 7 IT Controlling 8 Practitioner Presentations and Case Studies 			
Bibliografia:			
Weill, P./Ross, J.: IT Governance - How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results, Boston, 2004.			
Luftman, J./McLean, E. R.: Key Issues for IT Executives. In: MISQ Executive, 3 (2) 2004, 89-104.			
Leidner, D. E./Beatty, R. C./Mackay, J. M.: How CIOs Manage IT during Economic Decline: Surviving and Thriving Amid Uncertainty. In: MIS Quarterly Executive, 2, 1, 2003, 1-14.			
Ross, J. W.: Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages. In: MIS Quarterly Executive, 2, 1, 2003, 31-43.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture with case studies and practical examples			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Strategic IT-Management			
CFU: 4			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5):			
Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: Information Systems in Business			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>Building upon the contents of the other lectures of this module, this lecture focuses on the role and impact of information systems in business. A strong focus will be placed on the interdependencies between strategy, business processes, and information systems (IS). The course covers the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evolution of Integrated Information Systems 2. Today's Enterprise Application Landscape <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Enterprise Core Functions (ERP Systems) 2.2. Customer and Partner Relationship Management 2.3. Supply Chain Management 2.4. Strategic Enterprise Management and Competitive Intelligence 2.5. Enterprise Content Management and Information Lifecycle Management 3. The Role and the Impact of IS in and between Businesses <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Does IT matter? 3.2. IS and Business Performance 3.3. IS and Competitive Advantage 4. Methods of Introducing, Operating, Maintaining, and Optimizing IS <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Business Case and Software Evaluation 4.2. Methods for Introducing IS 4.3. Managing IS in Global Organizations 4.4. Managing the Life-Cycle of IS Innovations 			
<p>Bibliografia:</p> <p>Laudon, K./Laudon, J.: Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 10th edition, New Jersey, 2007.</p> <p>Wigand, R./Mertens, P./Bodendorf, F./König, W./Picot, A../Schumann, M.: Introduction to Business Information Systems, Springer, Berlin, 2003.</p> <p>Sumner, M.: Enterprise Resource Planning, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2005.</p> <p>Additional readings with respect to the specific topics</p>			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture with case studies, practitioners' presentations and practical examples			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Information Systems in Business			
CFU: 3			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5):			
Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 3
Denominazione in italiano:			
Course title: IT Architectures			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) This lecture focuses on fundamental technologies and building blocks necessary to develop large, scalable and integrated business applications. Special emphasis is put on the conceptual foundation, potentials and limitations of the technologies whereas implementation issues play a minor role. <ol style="list-style-type: none"> 1. Overview and Introduction: IT Architectures and the Need for Integration 2. Basic Technologies and Standards: Markup Languages, SGML, HTML, XML 3. Web Services 4. Semantic Technologies 5. Service-Oriented Architectures and Enterprise Application Integration 6. Directory Services and Security 7. Workflow Management, Portals and Business Process Management 8. Modern Application Development Frameworks: .net vs. Java 7. Practitioner's Presentation 			
Bibliografia: Alonso, G. et al.: Web Services: Concepts, Architectures and Applications, Berlin, 2004. Erl, T.: Service-Oriented Architecture: A Field Guide to Integrating XML and Web Services, Upper Saddle River, 2004 Krafzig, D./Banke, K./Slama, D.: Enterprise SOA: Service-Oriented Architecture Best Practices, Reading, 2004.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture with lab sessions			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: IT Architectures			
CFU: 3			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

Specialization controlling

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 4
Denominazione in italiano:			
Course title: Advanced Management Accounting and Control			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) This course discusses sophisticated instruments in management accounting, as well as current trends in practice and research. After completion of this course, students will be able to apply these instruments to real-life problems and understand their relevance in practice. Furthermore, they will be able to challenge their underlying concepts with insights from international state-of-the-art research.			
<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management Accounting • Performance Measurement Systems (case study) • Target Costing (case study) • Activity Based Costing (case study) • Life Cycle Costing • Overhead Cost Management • Statistical Process Control (PC Lab) • FMEA • Quality Costing • Half Life Concept (PC Lab) • Capital Growth Curve (PC Lab) • Process Analysis (case study) 			
Bibliografia: Anthony, R. N./Govindarajan, V.: Management Control Systems, 10 th edition, New York et al., 2003. Horngren, C. T./Sundem, G. L./Stratton, W. O.: Introduction to Management Accounting, 12 th edition, New Jersey, 2005. Horngren, C. T./Datar, S. M./Foster, G.: Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 12 th edition, New Jersey, 2005. Horváth, P.: Controlling, 10 th edition, Munich, 2006. Kaplan, R. S./Norton, D. P.: The Balanced Scorecard - Translating Strategy Into Action, Boston, 1996. Simons, R.: Levers of Organization Design, Boston, 2005. Weber, J./Schäffer, U.: Balanced Scorecard und Controlling, 3. Auflage, Wiesbaden, 2000. Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 11. Auflage, Stuttgart, 2006.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, Field-trip, case study, presentation			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: Advanced Management Accounting and Control			
CFU: 4			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			
Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 2

Denominazione in italiano:	
Course title: Corporate Valuation	
Anno di corso: Secondo anno	
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre	
Lingua di insegnamento: Inglese	
Learning outcomes (2) This course provides an introduction into corporate valuation and discusses the various valuation techniques (multiples, DCF, LBO, ...) from a practical, user-oriented perspective. As managerial decision-making is frequently centred on the idea of shareholder value creation, managers from all functional areas should be aware of the implications of their functional decisions on the value of the company. Students will learn about the key valuation methodologies used today, and will be able to apply these valuation methodologies on real-life examples. They will understand the relationship between corporate performance, key operational and financial performance drivers, and valuation.	
Bibliografia: Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 10 th edition, New York, 2006. Copeland, T./Koller, T./Murrin, J.: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 3 rd edition, New York, 2000. Drukarczyk, J.: Unternehmensbewertung. 4. Auflage, München, 2003. Knight, J. A.: Value Based Management, New York, 1998. Lee, K. M.: Accounting for Investment Analysts: An International Perspective, 2 nd edition, New York, 2004. Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J.: Corporate Finance, 7 th edition, New York, 2004. Weber, J./Bramsemann, U./Heinecke, C.: Wertorientierte Unternehmenssteuerung. Konzepte - Implementierung – Praxisstatements, Wiesbaden, 2004.	
Propedeuticità	
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi	
Obbligatorio	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, Field-trip, case study, presentation	
No. Moduli (6): 1	
Modulo 1 :	
Denominazione in italiano:	
Module title: Corporate Valuation	
CFU: 2	
SSD: SECS P/07	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 2
Denominazione in italiano:			
Course title: The CFO Agenda on Accounting and Finance			
Anno di corso: Secondo anno			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre			
Lingua di insegnamento: Inglese			
Learning outcomes (2) This course discusses the role of the CFO between financing and strategy support as well as the relevance of financing decisions, objectives, stakeholders and stakeholder management, organization, and processes within the finance function. It explains the driving factors for the role of the CFO, defining and aligning the role with the CEO, as well as management accounting systems. Students will be able to understand the role of the CFO in company financing and strategy as well as implications for the finance function. They can identify a CFO's criteria, performance management culture, processes, organization and capabilities.			
Bibliografia: Accounting: Wood F./Sangster, A. : Frank Wood's Business Accounting 1, Berlin, 2002. Ordelheide, D.: Transnational Accounting, Basingstoke, 2001. Financial Statements: Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung, IAS, HGB und US-GAAP im Vergleich, Berlin, 2002. Delaney, P.: Wiley GAAP, New York, 2003. Fraser, L.: Understanding Financial Statements, Berlin, 2001. Ratio Analysis: Fridson, M.: Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, New York, 2002. Ratio Optimization: Berenson A.: The Number, The Number: How the Drive for Quarterly Earnings Corrupted Wall Street and Corporate America, Berlin, 2003. Academic stuff: Stolowy, H./Breton, G.: A review of research on accounts manipulation, Working paper, 2000 http://campus.hec.fr/profs/stolowy/perso/papers/manip.pdf Degeorge, F./Patel, J./ Zeckhauser, R.: Earnings management to exceed thresholds, Journal of Business, 72, 1-33, Chicago, 1999. The above listed literature is an indicative list. A more detailed list will be given with the lecture. However, for exam purposes it is sufficient to focus on the theories and ideas presented in the the lecture itself. A comprehensive hand-out will be provided on the spot. This will be available after the lecture in softcopy also.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, Field-trip, case study, presentation			
No. Moduli (6): 1			
Modulo 1 :			
Denominazione in italiano:			
Module title: The CFO Agenda on Accounting and Finance			
CFU: 2			
SSD: SECS P/07			
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali			

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS P/07	CFU: 2		
Denominazione in italiano:					
Course title: Controlling and Risk management					
Anno di corso: Secondo anno					
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): primo semestre					
Lingua di insegnamento: Inglese					
<p>Learning outcomes (2)</p> <p>This course discusses the fundamentals of Controlling and Risk Management. It will cover the various aspects of the controlling process, including planning, reporting and review. Topics such as risk valuation, risk reporting and Balanced Chance & Risk Card will give insights into the field of Risk Management.</p> <p>Through this lecture, students will understand the Controlling and Risk Management processes and comprehend their interaction with other group functions within a corporation.</p> <p>Examples from day-to-day business and interactive case studies will support the lecture.</p>					
<p>Bibliografia:</p> <p>Weber, J./Schäffer, U: Einführung in das Controlling, 11. Auflage, Stuttgart, 2006.</p>					
Propedeuticità					
Modalità di verifica (3): Prove scritte in itinere per entrambi i moduli ed esame finale (scritto) con valutazione in trentesimi					
Obbligatorio					
Attività formativa/e e ore di didattica (5): Interactive lecture, Field-trip, case study, presentation					
No. Moduli (6): 1					
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="135 1115 662 1377"> <p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Controlling and Riskmanagement</p> <p>CFU: 2</p> <p>SSD: SECS P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p> </td> <td data-bbox="662 1115 1252 1377"></td> </tr> </table>				<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Controlling and Riskmanagement</p> <p>CFU: 2</p> <p>SSD: SECS P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>	
<p>Modulo 1 :</p> <p>Denominazione in italiano:</p> <p>Module title: Controlling and Riskmanagement</p> <p>CFU: 2</p> <p>SSD: SECS P/07</p> <p>Attività formativa/e e ore di didattica (5): Lezioni frontali</p>					

ALLEGATO 3

DOCENTI DEL CORSO DD A SIENA

Insegnamento	SSD	Docente		Qualifica (3)	CFU	R-NM (4)	R-Ins (5)
		Nominativo (1)	SSD (2)				
Management Control and Performance Management Systems	SECS-P/07	Angelo Riccaboni Cristiano Busco	SECS-P/07	PO	3 6		X
Strategic Management	SECS-P/08	Angelo Dringoli Costanza Nosi	SECS-P/08	PO RC	3 6		
International Management	SECS-P/08	Lorenzo Zanni Contratto	SECS-P/08	PO contratto	3 3		
Public Management	SECS-P/07	Riccardo Mussari Antonio Davide Barretta	SECS-P/07	PO PA	6 3		
International Financial Accounting	SECS-P/07	Roberto Di Pietra Giuseppe Grossi	SECS-P/07	PO PA	6 3	X	X
Microeconomics for Business and Finance	SECS-P/01	Dimitri Marcello Basili	SECS-P/01	PO PA	6		
Organization & Leadership	SECS-P/10	Contratto	SECS-P/10		9		
Economics of Sustainable Development	SECS-P/02, P/01	Alessandro Vercelli Lionello Punzo	SECS-P/02 SECS-P/01	PO	6 3		
Theory of the Firm and Models of Capitalism	SECS-P/02	Ugo Pagano	SECS-P/02	PO	6		
Statistics for Business Decision Making	SECS-S/05	Gianni Betti Contratto	SECS-S/05	PA	6 3		
Business Law	IUS/04	Ciro Corvese	IUS/04	PA	6		
English for Business and Finance	LIN/12	Elena Tognini Bonelli	LIN/12	PO	6	X	

(1) RC = ricercatore; PA = associato; PO = ordinario

(2) R-NM = computato ai fini del requisito numerosità docenti

(3) R-INS = computato ai fini del requisito di cui all'art. 1, comma 9 del DM 16.3.2007

ALLEGATO 4

Docenti di riferimento e attività di ricerca

Nominativo	Qualifica	SSD	Temi di ricerca (1)
Giuseppe Grossi	PA	SECS-P/07	Gestione dei servizi pubblici nel contesto nazionale ed internazionale, Management pubblico e governance, Contabilità pubblica internazionale comparata, Consolidamento dei conti annuali nelle amministrazioni locali
Cristiano Busco	PA	SECS-P/07	Cambiamento dei sistemi di controllo di gestione; Misurazione delle performance aziendali; pratiche di Management Accounting; Governance Integrata.
Michela Magliacani	RC	SECS P/07	Programmazione e controllo, Storia della Ragioneria, Gestione dei beni culturali, Gestione delle aziende turistiche, Biotecnologie.
Costanza Nosi	RC	SECS-P/08	Management e marketing dei servizi, management del turismo family business.
Alessandro Vercelli	PO	SECS-P/01	Macroeconomia, Metodologia dell'economia, Analisi teorica ed applicata dei cicli economici, Sistemi economici comparati, Economia dell'ambiente

QUALIFICA: RC = ricercatore; PA = associato; PO = ordinario