

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA**  
**FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA**  
**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**COMUNICAZIONE PERSUASIVA E NUOVI MEDIA**  
**PERSUASIVE COMMUNICATION AND NEW MEDIA**  
**(CLASSE LM-92 Teorie della comunicazione)**

*(Emanato con D.R. n. 2320 del 28.09.2009 e modificato con D.R. n. 365 del 21.12.2009; pubblicato nel B.U. n. 84)*

**Art. 1 - Definizioni**

1. Ai fini del presente Regolamento Didattico si intende:

- a) per classe di laurea, l'insieme dei corsi di studio - comunque denominati - appartenenti alle classi determinate dal D.M. 16 marzo 2007;
- b) per settori scientifico-disciplinari, i raggruppamenti di discipline di cui al D.M. 4 ottobre 2000, e successive modifiche;
- c) per credito formativo universitario (CFU), la misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto ad uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale, per l'acquisizione di conoscenze ed abilità nelle attività formative previste dall'ordinamento didattico del Corso di Studi;
- d) per obiettivi formativi, l'insieme di conoscenze e di abilità che caratterizzano il profilo culturale e professionale, al conseguimento dei quali il Corso di Studi è finalizzato;
- e) per ordinamento didattico, l'insieme delle norme che regolano il curriculum del Corso di Studi;
- f) per attività formativa, ogni attività organizzata o prevista dall'Università al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, con riferimento, tra l'altro, ai corsi di insegnamento, ai seminari, ai corsi di recupero, alle esercitazioni pratiche o di laboratorio, alle attività didattiche a piccoli gruppi, ai tirocini, ai progetti, alle tesi, alle attività di studio individuale e di autoapprendimento;
- g) per curriculum, l'insieme delle attività formative universitarie ed extrauniversitarie finalizzate al conseguimento del titolo;
- h) per piano di studio, l'insieme delle attività formative che lo studente, su indicazione della Facoltà, è tenuto a sostenere per conseguire il titolo.
- i) per Ateneo, l'Università degli Studi di Siena;
- l) per Facoltà, la Facoltà di Lettere e Filosofia di Siena.

**Art. 2 - Istituzione**

- 1. Presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena è istituito il Corso di Laurea Magistrale in **COMUNICAZIONE PERSUASIVA E NUOVI MEDIA / PERSUASIVE COMMUNICATION AND NEW MEDIA** (classe LM-92 Teorie della comunicazione), a norma del D.M. 270/2004 e successivi decreti attuativi.
- 2. La durata normale del Corso di Laurea magistrale è di due anni.
- 3. Per il conseguimento della laurea magistrale è necessario aver conseguito 120 CFU nei termini di cui al presente regolamento.

### **Art. 3 – Obiettivi Formativi Specifici**

1. Il Corso di Laurea Magistrale ha come obiettivo di formare laureati con una preparazione di livello avanzato relativamente alla comunicazione persuasiva e alle sue forme di trasmissione attraverso i mezzi di comunicazione tradizionali e soprattutto nuovi. I laureati del corso di Laurea magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media acquisiranno: □una conoscenza approfondita dei modelli teorici attuali relativi alla comunicazione; □una adeguata capacità critica che permetta di porre a confronto i modelli comunicativi attuali con quelli rintracciabili nella tradizione semiotica, filosofica e retorica del passato, che ai più recenti fanno da fondamento. Concorrono a questo specifico obiettivo gli insegnamenti dei SSD M-FIL/05, M-STO/04, SPS/08, L-LIN/12, IUS/01.

2. Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale acquisiranno inoltre una approfondita capacità di analisi e produzione di testi, anche multimediali, valutandone e progettandone l'efficacia comunicativa e l'impatto sui destinatari; □una adeguata capacità di progettare modelli e teorie utili anche alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e con diverse tecnologie; □abilità metodologiche, coniugate con competenze di tipo tecnologico, finalizzate a padroneggiare sia i tradizionali che i nuovi mezzi di comunicazione. Concorrono a questo specifico obiettivo gli insegnamenti dei SSD M-PSI/01, ING-INF/05, ICAR/17

3. Gli studenti di questa Laurea magistrale svilupperanno infine competenze interdisciplinari finalizzate all'ideazione, all'analisi, alla produzione e alla valutazione di nuovi media, definendone le relazioni e le potenziali implicazioni finalizzate sia all'analisi delle componenti sociali e cognitive, sia di quelle orientate al marketing e alla comunicazione pubblicitaria. Concorrono a questo specifico obiettivo gli insegnamenti dei SSD M-PSI/01, ING-INF/05, ICAR/17, SECS-P/08

### **Art. 4 – Risultati di apprendimento attesi**

1. *Conoscenza e capacità di comprensione.* I laureati della Laurea magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media svilupperanno conoscenze e capacità di comprensione nel campo delle scienze della comunicazione fino ad arrivare ad elaborare idee originali soprattutto nel campo delle tecnologie orientate ai linguaggi persuasivi (della politica, della pubblicità, della comunicazione istituzionale e sociale) e alla comunicazione prodotta dalle imprese (comunicazione pubblicitaria e strategie di marketing), non trascurando una loro possibile declinazione in un contesto di ricerca. Le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e misurati consistono in attività in aula (comprendenti anche lo sviluppo di progetti e indagini sul campo), prove in itinere e prova finale d'esame.

2. *Capacità di applicare conoscenza e comprensione.* I laureati della Laurea magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite, la capacità di comprensione e l'abilità nel risolvere problemi a tematiche connesse con l'uso e la progettazione di nuovi media in una chiave eminentemente interdisciplinare (tecnologie per la comunicazione, marketing, retorica applicata all'analisi della pubblicità, del discorso politico, delle istituzioni, design dei contenuti). Le modalità e gli strumenti didattici con cui verranno valutate le capacità di applicare conoscenze, dimostrare comprensione del problema e abilità di soluzione consistono in prove periodiche che vanno dalla presentazione di risultati di ricerche alla discussione collettiva di approcci e modalità alternative alla soluzione di problemi.

3. *Autonomia di giudizio.* Data la vocazione interdisciplinare della Laurea magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media, i laureati magistrali acquisiranno la capacità di integrare le conoscenze e di gestire la complessità del mondo della comunicazione mediata dalle tecnologie. Tale capacità verrà valutata mediante discussione critica di temi legati alla bibliografia di riferimento di ciascun esame e dei progetti che verranno sviluppati.

4. *Capacità comunicative.* Il laureato magistrale dovrà essere in grado di comunicare le conoscenze acquisite nel corso dei suoi studi, nonché di rendere facilmente condivisibili le competenze acquisite. Deve inoltre saper dosare e differenziare il proprio livello di comunicazione: a seconda

che si tratti di interlocutori specialisti, o di un'utenza più generale e comunque non specialistica, in modo analogo a quanto presumibilmente dovrà affrontare in ambito lavorativo. Questa abilità verrà valutata attraverso la verifica dello sviluppo e dell'uso di strumenti per il public speaking. La verifica verrà fatta periodicamente con presentazioni in aula sia di contenuti che di strumenti per la comunicazione.

5. *Capacità di apprendimento.* L'acquisizione della capacità di uso e di progettazione dei nuovi media e della produzione di messaggi persuasivi viene inserita in un quadro che offre opportunità di apprendimento continuo, autonomo e autodiretto. Le modalità e gli strumenti didattici con cui verranno valutate le capacità di apprendimento consistono in prove periodiche di sviluppo di progetti sia a contenuto tecnologico sia riferiti alla comunicazione persuasiva.

## **Art. 5 - Sbocchi occupazionali e professionali**

1. I laureati magistrali in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media potranno operare in tutti i settori del mondo delle moderne professioni centrate sulla comunicazione. Facendo riferimento al documento della Federcomin "Occupazioni e professioni nell'ICT-Rapporto 2006", si possono indicare i seguenti ambiti e le seguenti figure professionali: ambito relativo alle professioni della comunicazione interattiva e in rete (in particolare le figure professionali di progettista dei contenuti multimediali, progettista dei nuovi media); ambito delle professioni relative alla comunicazione politica, sociale e istituzionale, con competenze nella progettazione e gestione delle strategie di formazione delle opinioni; ambito delle professioni della comunicazione di impresa e pubblicitaria (addetto all'immagine aziendale e di prodotto, brand manager, addetto alla comunicazione di impresa); ambito delle professioni relative alla produzione di testi (tradizionali e ipermediali) per il vasto mondo dell'industria culturale nei suoi vari settori e del comparto editoriale; ambito delle professioni dell'Information and Communication Technology orientato ad assicurare innovazione e sviluppo attraverso un utilizzo strategico della tecnologia (consulente di processo).

2. Il Corso di Laurea Magistrale prepara alle seguenti professioni:

2.5.1.5 Specialisti nei rapporti con il mercato,

2.5.3.1.2 Specialisti dell'economia aziendale,

2.5.3.4 Specialisti in scienze storiche, artistiche, politiche e filosofiche,

2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità,

2.5.4.4.2 Revisori di testi,

2.6.2.0.0 Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze matematiche e dell'informazione,

2.1.1.4.5 Specialisti in reti e comunicazioni informatiche;

2.5.1.6.0 Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili.

## **Art. 6 - Conoscenze richieste per l'accesso**

1. Le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale riguardano gli ambiti della comunicazione e della sua trasmissione attraverso i media tradizionali e soprattutto nuovi. Sono richieste inoltre abilità informatiche di base e la conoscenza della Lingua Inglese a livello almeno B1 del Quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa.

2. Possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale i laureati in possesso dei requisiti curriculari, di cui al successivo art. 7, nonché di una adeguata preparazione personale, verificata secondo quanto previsto ai successivi artt. 9 e 10. Non è consentita l'iscrizione con debiti formativi.

## **Art. 7 – Requisiti curriculari per l'ammissione**

**1.** Per l'ammissione alla laurea magistrale in Comunicazione persuasiva e nuovi media (LM-92) è richiesto il possesso congiunto dei seguenti requisiti curriculari:

a) possesso della laurea

ex D.M. 509/99 nella classe 14 (Scienze della comunicazione), 15 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), 5 (Lettere), 11 (Lingue e culture moderne), 3 (Scienze della mediazione linguistica);

ovvero possesso del diploma di laurea ex D.M. 270/04 nella classe L-20 (Scienze della comunicazione), L-36 (Scienze politiche e delle relazioni internazionali), L-10 (Lettere), L-11 (Lingue e culture moderne), L-12 (Mediazione linguistica).

b) acquisizione nel percorso triennale di almeno 75 CFU accumulati negli insegnamenti appartenenti ad almeno due o più dei seguenti SSD: M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PSI/01, M-PSI/05, INF/01, ING-INF/05, SPS/07, SPS/08, SPS/11, M-STO/02, M-STO/04, L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/11, L-LIN/12, L-LIN/14, SECS-P/01, ICAR/17, SECS-P/08, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LETT/10, L-FIL-LETT/12, L-FIL-LETT/13;

c) conoscenza della lingua inglese almeno a livello B1

d) competenze informatiche di base almeno equipollenti all'ECDL *core*.

**2.** Per i laureati in possesso di un titolo di studio diverso da quello indicato al precedente punto a) sono richiesti i seguenti requisiti curriculari:

a) aver acquisito nel percorso triennale almeno 75 cfu in almeno un gruppo di insegnamenti scelti entro i SSD: M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PSI/01, M-PSI/05, INF/01, ING-INF/05, SPS/07, SPS/08, SPS/11, M-STO/02, M-STO/04, L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/11, L-LIN/12, L-LIN/14, SECS-P/01, ICAR/17, SECS-P/08, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LETT/10, L-FIL-LETT/12, L-FIL-LETT/13;

b) conoscenza della lingua inglese almeno a livello B1

c) competenze informatiche di base almeno equipollenti all'ECDL *core*.

**3.** Ai fini della valutazione del possesso dei requisiti curriculari potranno essere presi in considerazione i Master universitari purchè coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale, attribuendo loro fino a un massimo di 6 CFU, riferiti a uno specifico SSD.

**4.** I laureati che non possedessero i CFU richiesti, dovranno acquisire i CFU mancanti prima dell'iscrizione alla laurea magistrale, eventualmente nei mesi intercorrenti tra l'ottenimento della laurea di primo livello e la chiusura definitiva delle iscrizioni alla laurea magistrale, attraverso il superamento degli esami di profitto di singoli insegnamenti attivati presso l'Ateneo, su indicazione del Comitato per la Didattica.

5. Per coloro che, già in possesso di una Laurea Magistrale o di una Laurea Specialistica ex D.M. 509/99, intendano iscriversi alla Laurea Magistrale in Comunicazione persuasiva e nuovi media, i requisiti curriculari richiesti, da valutare nell'intera carriera di studi (Laurea e Laurea Magistrale), sono quelli indicati al comma 2. Soddisfatti i requisiti curriculari per l'ammissione, qualora nel precedente corso di studi magistrale avessero acquisito ulteriori CFU in SSD presenti nell'ordinamento della LM-92, il Comitato per la Didattica può riconoscerne la validità ai fini del conseguimento della Laurea Magistrale. Qualora i CFU riconosciuti siano uguali o superiori a 40, il Comitato per la Didattica può iscrivere lo studente al II anno di corso.

6. Per i laureati provenienti da Università straniere l'adeguatezza dei requisiti curriculari sarà valutata caso per caso dal Comitato per la Didattica. Criterio di valutazione sarà la coerenza fra i programmi svolti nelle diverse aree disciplinari e i fondamenti ritenuti necessari per la formazione avanzata offerta dal Corso di Laurea. Saranno inoltre valutate le conoscenze linguistiche.

#### **Art. 8 - Modalità di verifica dei requisiti curriculari**

1. La verifica dei requisiti curriculari avverrà sulla base dei certificati di laurea rilasciati dagli Atenei di provenienza, da cui risultino gli esami superati, i relativi SSD, i CFU acquisiti e il voto di laurea.

2. Non sono soggetti a verifica dei requisiti curriculari i laureati dei seguenti corsi di studio dell'Ateneo, il cui ordinamento didattico già prevede tutti i requisiti di cui all'art. 7, comma 1:

- Scienze della comunicazione (L-20 ex D.M. 270/2004);
- Scienze della comunicazione (classe 14 ex D.M. 509/1999).

#### **Art. 9 - Prova di verifica della preparazione personale dello studente**

1. Ai fini dell'ammissione alla laurea magistrale in Comunicazione persuasiva e nuovi media (LM-92) la verifica della adeguatezza della preparazione personale avverrà mediante prove selettive organizzate dalle competenti strutture didattiche.

2. La prova di ammissione consiste in un colloquio con tre docenti del corso di laurea magistrale (inquadri nei SSD M-FIL/05, M-PSI/01, INF/01, ING-INF/05, SPS/08, M-STO/04, SECS-P/01 e designati annualmente dal Comitato per la didattica), vertente a sondare le conoscenze del candidato relativamente alla: comunicazione (teorie e pratiche); agli aspetti tecnologici, psicologici e sociologici dei processi comunicativi; alla teoria semiotica; alla storia contemporanea.

3. La prova si riterrà superata qualora il candidato dimostri una buona capacità di orientarsi negli ambiti sopra indicati e di stabilire delle connessioni tra le diverse aree.

4. La prova potrà tenersi in una o più sessioni. Qualora sia prevista più di una sessione, coloro che non siano stati ammessi alla prima possono ripresentarsi a quella successiva.

5. Alla prova possono partecipare laureati in possesso dei requisiti curriculari di cui al precedente art. 7, commi 1, 2, 5, e laureandi dei corsi di studio appartenenti alle classi previste al precedente art. 7 comma 1, che abbiano acquisito, alla data della prova, almeno

120 CFU complessivi e fra questi tutti quelli di cui al precedente art. 7 comma 1, lettere b), c), d).

6. I laureandi che abbiano superato la prova di ammissione verranno ammessi con riserva e potranno iscriversi a condizione che conseguano il titolo di studio richiesto con una votazione finale non inferiore a 100/110 entro i termini previsti per la chiusura delle iscrizioni.

#### **Art. 10 - Ammissione diretta**

1. Sono esonerati dalla prova d'ammissione i laureati che, in possesso dei requisiti curriculari di cui all'articolo 7, comma 1, che abbiano conseguito la laurea con una votazione finale non inferiore a 100/110. I laureati che abbiano riportato una votazione finale inferiore a 100/110, potranno essere esonerati dalla prova di ammissione solo se la media ponderata degli esami che concorrono ad individuare i 75 CFU in almeno un gruppo di insegnamenti scelti tra quelli appartenenti ai seguenti SSD: M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PSI/01, M-PSI/05, INF/01, ING-INF/05, SPS/07, SPS/08, SPS/11, M-STO/02, M-STO/04, L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/11, L-LIN/12, L-LIN/14, SECS-P/01, ICAR/17, SECS-P/08, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LETT/10, L-FIL-LETT/12, L-FIL-LETT/13 sia uguale o superiore a 26/30.

2. Sono inoltre esonerati dalla prova di ammissione i laureati magistrali di cui all'art. 7, comma 5, in possesso dei requisiti curriculari.

3. Saranno altresì esonerati dalla prova, in quanto riconosciuti in possesso della preparazione personale richiesta, i laureandi che, pur avendo titolo a parteciparvi a norma di quanto previsto dall'art. 9, comma 5, alla data della prova abbiano già superato con una votazione media ponderata non inferiore a 26/30 tutti gli insegnamenti previsti nel loro piano di studi nei SSD: M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PSI/01, M-PSI/05, INF/01, ING-INF/05, SPS/07, SPS/08, SPS/11, M-STO/02, M-STO/04, L-LIN/01, L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/11, L-LIN/12, L-LIN/14, SECS-P/01, ICAR/17, SECS-P/08, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LETT/10, L-FIL-LETT/12, L-FIL-LETT/13. In mancanza di tale requisito, i laureandi che prevedano di laurearsi entro il termine di chiusura delle iscrizioni potranno scegliere se sostenere la prova, fermo restando che, indipendentemente dall'esito della stessa, verranno ammessi di diritto qualora la votazione di laurea conseguita entro i termini risulti non inferiore a 100/110.

#### **Art. 11 - Comitato per la Didattica**

1. Il Comitato per la Didattica è composto da tre docenti, nominati dal Consiglio di Facoltà tra i propri membri, e da tre studenti, eletti ai sensi dell'art. 26 del *Regolamento elettorale per la costituzione degli organi di Ateneo*.

2. Le funzioni del Comitato per la Didattica sono quelle stabilite dall'art. 11, comma 6, del *Regolamento didattico di Ateneo*.

3. È inoltre istituito il Consiglio Didattico, presieduto dal Presidente del Comitato per la Didattica e composto dai docenti del corso di Laurea Magistrale, nonché dagli incaricati di insegnamento per supplenza o per contratto. Il Consiglio Didattico è convocato dal Presidente del Comitato per la Didattica o da almeno il 30% dei docenti del corso di Laurea Magistrale per esprimere pareri sulla

modifica dell'ordinamento didattico e del presente regolamento, e in generale su problematiche connesse all'indirizzo complessivo del corso di laurea.

4. Nella fase di prima istituzione del Corso di Laurea Magistrale le funzioni del Comitato per la Didattica sono svolte dal Comitato Ordinatore, nominato dal Consiglio di Facoltà, a norma di quanto previsto dal *Regolamento Didattico d'Ateneo*.

#### **Art. 12 - Valutazione della qualità della didattica**

1. Il Comitato per la Didattica, in accordo con il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, definisce le modalità operative e applica gli strumenti più idonei per la valutazione dei processi formativi, così da garantirne il continuo miglioramento.

2. Il Comitato per la Didattica organizza annualmente le modalità di distribuzione dei questionari di valutazione dei docenti e dei corsi di insegnamento da parte degli studenti. Analizza altresì i risultati dei questionari e propone al Consiglio Didattico le misure atte a superare le eventuali criticità.

#### **Art. 13 - Orientamento e tutorato**

1. Il Comitato per la Didattica appronta annualmente un calendario di incontri che i docenti tengono in periodo estivo per orientare i laureati che desiderano avere informazioni sul Corso di Laurea Magistrale.

2. Secondo quanto prescritto dal *Regolamento Didattico di Ateneo*, predispone inoltre il piano annuale di tutorato prevedendo attività specifiche per gli studenti in ritardo negli studi e per la preparazione delle prove finali, nonché attività di orientamento rivolte a coloro che abbiano già conseguito la Laurea Magistrale per favorirne la prosecuzione nel processo formativo o l'inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni.

#### **Art. 14 - Riconoscimento dei crediti**

1. Il numero massimo di CFU riconoscibili per conoscenze e attività professionali pregresse è 12. Il riconoscimento di CFU è limitato alle sole attività post-secondarie realizzate di concerto con l'Ateneo o con altre Università italiane o straniere, e sarà condizionato alla valutazione di coerenza con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio da parte del Comitato per la Didattica. Tale riconoscimento avverrà su base rigorosamente individuale e chiaramente documentata e certificata.

2. Il riconoscimento dei CFU per gli studenti in trasferimento da altro corso di studio e/o da altra Università compete al Comitato per la Didattica. Nel caso di studenti provenienti da corsi di studio della classe LM-92, saranno riconosciuti interamente i CFU acquisiti nei SSD previsti dall'ordinamento del Corso di Laurea Magistrale. Nel caso di studenti provenienti da corsi di studio di altre classi di laurea magistrale, sia dell'Ateneo senese sia di altri Atenei, il Comitato per la Didattica provvederà alla valutazione dei CFU acquisiti, riconoscendo quelli pertinenti ai SSD previsti dall'ordinamento del Corso di Laurea Magistrale ed eventualmente altri che possano valere tra le attività a scelta dello studente, purché coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

3. Nei casi di trasferimento o di passaggio di corso, il Comitato per la Didattica, valutato il numero di CFU riconosciuti, delibera a quale anno dovranno essere iscritti gli studenti.

#### **Art. 15 - Mobilità internazionale degli studenti**

1. Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale sono incentivati alla frequenza di periodi di studio all'estero presso Università con le quali siano stati approvati dall'Ateneo accordi e convenzioni per

il riconoscimento di CFU, e in particolare nell'ambito dei programmi di mobilità dell'Unione Europea.

2. La valutazione della coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale dei programmi di studio all'estero presentati dagli studenti spetta al Comitato per la Didattica.

3. Nella definizione dei piani di studio da seguire all'estero in sostituzione di alcune delle attività previste dal corso di studio, è valutata la loro coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale piuttosto che la perfetta corrispondenza dei contenuti tra i singoli insegnamenti.

4. Le attività formative presso le Università europee sono quantificate in base all'European Credit Transfer System (ECTS).

#### Art. 16 - Attività formative

1. Le attività formative previste dall'ordinamento del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione persuasiva e nuovi media sono le seguenti:

a) Attività formative caratterizzanti:

Ambito disciplinare	Settori scientifico disciplinari	CFU	
		min	max
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	- ICAR/17 Disegno - ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni - M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi - SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	54
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	- M-PSI/01 Psicologia generale - M-STO/04 Storia contemporanea - SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	30	36
<b>Totale CFU Attività caratterizzanti</b>		54	90

b) Attività formative affini e integrative:

Settori scientifico disciplinari	CFU		
	min	max	
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	9	9	
IUS/01 - Diritto privato della comunicazione	6	6	
M-PSI/01 - Psicologia generale	9	9	
L-LIN/12 - Lingua inglese	3	3	
<b>Totale CFU Attività affini o integrative</b>		24	24

c) Altre attività formative:

Ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	9	9	
Per la prova finale (cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 14)	20	20	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche (cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 11)	3	3
	Abilità informatiche, telematiche e relazionali	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	10	10
<b>TOTALE CFU</b>		42	42

#### Art. 17 - Piano delle attività formative

1. Il Corso di Laurea Magistrale prevede un unico indirizzo di cui all'allegato 1.
2. Eventuali deroghe al piano di studi di cui all'allegato 1 sono possibili se adeguatamente



motivate e comunque dietro approvazione del Comitato per la didattica.

### **Art. 18 - Impegno orario delle attività formative e studio individuale**

Per ogni CFU il rapporto tra attività didattiche e studio individuale è così articolato:

Tipologia attività formativa	Ore di attività formative per ogni CFU	Ore di studio individuale per ogni CFU
Lezioni	6	19
Attività seminariali		
Esercitazioni	25	0
Laboratori	10	15
Altro (stage e tirocini)	25	0

### **Art. 19 - Insegnamenti del corso di studi**

1. L'insieme delle attività formative del Corso di Laurea Magistrale indicato nell'Allegato 2 e nel sito web del corso di studi riporta, per ogni insegnamento, la denominazione e gli obiettivi formativi specifici, in italiano e in inglese anche ai fini del Supplemento al Diploma; la tipologia di attività formativa a cui appartiene; l'afferenza a specifici SSD e, ove prevista, l'eventuale articolazione in moduli; i crediti formativi; le eventuali propedeuticità o i prerequisiti consigliati; le forme e le ore di didattica previste; le modalità di verifica del profitto ai fini dell'acquisizione dei CFU.

### **Art. 20 - Esami e verifiche del profitto**

1. Per i corsi e i moduli di insegnamento i docenti responsabili verificano la preparazione degli studenti mediante un'eventuale prova in itinere e una prova finale, che si svolgono in forma scritta e/o orale. Dal superamento della prova finale deriva l'attribuzione dei CFU.

2. Le modalità di svolgimento delle eventuali prove in itinere e delle prove finali sono comunicate agli studenti all'inizio del corso. All'interno dei corsi di insegnamento integrati, la prova di verifica al termine del primo modulo può valere come prova in itinere del corso. Gli esiti delle prove in itinere potranno costituire elemento di valutazione finale per la commissione giudicatrice.

### **Art. 21 - Attività a scelta dello studente**

1. Alle attività a scelta dello studente sono assegnati 9 CFU. I CFU possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivati presso i Corsi di Laurea e di Laurea Magistrale della Facoltà. Possono inoltre essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli presso altre Facoltà, previa valutazione da parte del Comitato per la Didattica della coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale.

### **Art. 22 - Conoscenze linguistiche e modalità di verifica**

1. Gli studenti del corso di Laurea Magistrale devono acquisire una conoscenza della Lingua Inglese almeno a livello B2 del Quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa. Le prove di verifica dell'apprendimento per i corsi di lingua si svolgono nelle forme stabilite dai responsabili di tali attività. All'idoneità consegue l'attribuzione di 3 CFU.

### **Art. 23 - Abilità informatiche**

1. Gli studenti del corso di Laurea Magistrale sulla base delle conoscenze di informatica applicata già acquisite, acquisiscono ulteriori competenze nei corsi di:

a) Nuovi media per la conoscenza a scelta con Design dei media digitali;

b) Scienze e tecnologie cognitive;

c) Comunicazione in rete

2. Le prove di verifica dell'apprendimento si svolgono nelle forme stabilite dai responsabili di tali insegnamenti.

#### **Art. 24 - Stage e tirocini**

1. Gli stage e i tirocini possono essere svolti presso istituzioni pubbliche e private che operano nel settore della comunicazione e dei nuovi media, nel quadro delle convenzioni stipulate allo scopo dall'Ateneo. La sede dello stage o del tirocinio deve essere approvata dal Comitato per la Didattica o dal responsabile stage (un docente del corso di Laurea Magistrale nominato dal Comitato per la Didattica); se non già attiva, va stipulata una convenzione con l'ente ospitante.

2. I CFU sono attribuiti dal Comitato per la Didattica al termine delle attività, previo esame da parte del Comitato di una relazione dello studente sulle attività svolte e su quanto acquisito in termini di conoscenze e competenze, controfirmata dal docente responsabile, e di una relazione dell'ente ospitante sulle attività svolte dallo studente e sul suo impegno. 25 ore di stage o di tirocinio corrispondono ad 1 CFU.

#### **Art. 25 - Piani di studio individuali**

1. Entro i termini e con le modalità stabilite dalla normativa dell'Ateneo, gli studenti sono tenuti alla presentazione del piano di studi individuale, in cui dovranno specificare, fra gli insegnamenti previsti dagli indirizzi di cui all'art. 17:

a) gli insegnamenti scelti fra quelli opzionali;

b) gli insegnamenti o moduli scelti per l'acquisizione dei CFU a libera scelta dello studente.

c) gli eventuali insegnamenti o altre attività formative i cui CFU lo studente intenda eventualmente conseguire in sovrannumero.

2. L'approvazione dei piani di studio e delle eventuali modifiche competono al Comitato per la Didattica.

#### **Art. 26 - Frequenza del corso di studio**

1. La frequenza del Corso di Laurea Magistrale non è obbligatoria, salvo che non sia espressamente prevista per specifiche attività formative, su proposta del docente approvata dal Comitato per la Didattica. Ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici, la frequenza è tuttavia fortemente consigliata.

#### **Art. 27 - Prova finale**

1. La prova finale consiste nella discussione, di fronte ad una apposita Commissione di Laurea, di una tesi elaborata in modo originale sotto la guida di un relatore.

2. La tesi di Laurea Magistrale, sotto forma di dissertazione scritta, rappresenta un momento formativo di assoluto rilievo nella carriera dello studente, che deve dimostrare di essere in grado di mettere a profitto le conoscenze e le competenze acquisite nel proprio campo di studi, nonché le capacità critiche e metodologiche sviluppate. L'argomento della tesi deve di preferenza essere parzialmente o totalmente inedito, deve offrire occasioni di ricerca teorica o sperimentale, deve potersi configurare come un contributo innovativo agli studi del settore. Nella stesura della tesi il candidato deve dimostrare sicurezza nell'orientamento bibliografico (anche in lingua straniera) e capacità nella ricerca; l'uso sicuro e preciso della terminologia scientifica del settore in cui ricade l'argomento della tesi; la capacità di elaborazione critica autonoma; la capacità di saper gestire

eventuali connessioni interdisciplinari. Il candidato deve essere in grado di argomentare e presentare in maniera chiara e articolata, sia in forma scritta che orale, il risultato delle proprie ricerche.

3. Di norma l'elaborato della prova finale è redatto in lingua italiana. Il Comitato per la Didattica può autorizzare che la prova finale e la relativa discussione siano condotte in una delle altre lingue della Comunità Europea.

4. Alla prova finale sono attribuiti 20 CFU. Il punteggio di merito è espresso in centodecimi, con eventuale lode, e sarà attribuito tenendo conto, sulla base della media ponderata delle votazioni riportate negli esami di profitto, della qualità e della novità del lavoro di tesi svolto nelle sue varie implicazioni di carattere metodologico, storico e critico.

#### **Art. 28 - Organizzazione e calendario dell'attività didattica**

1. L'attività didattica è organizzata in semestri, eventualmente sottoarticolati in trimestri. La ripartizione degli insegnamenti e delle altre attività formative fra il primo e il secondo semestre viene proposta annualmente dal Comitato per la Didattica tenuto conto dei contenuti formativi degli insegnamenti, delle eventuali propedeuticità e dell'esigenza di una equa ripartizione del carico didattico fra i due periodi didattici.

#### **Art. 29 - Docenti del Corso di Laurea**

1. Nell'Allegato 3 sono elencati i docenti del Corso di Laurea Magistrale, nominati annualmente dal Consiglio di Facoltà ai fini del rispetto dei requisiti di copertura secondo quanto previsto dal DM 16 marzo 2007, dal DM 544/2007, all. B, e in conformità alle linee guida deliberate dal Senato Accademico in data 18 marzo 2008.

#### **Art. 30 - Docenti di riferimento del corso di studio e attività di ricerca**

1. I docenti di riferimento del corso di studi e la loro attività di ricerca sono indicati nell'Allegato 4 e nel sito web del Corso di Laurea Magistrale.

#### **Art. 31 - Norme transitorie**

1. Il riconoscimento dei CFU acquisiti dagli studenti iscritti ai Corsi di Laurea Specialistica della classe 101/s ex D.M. 509/99 che optino per il passaggio al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione persuasiva e nuovi media è deliberato dal Comitato per la Didattica, tenuto conto delle corrispondenze definite nella seguente Tabella di Conversione

INSEGNAMENTI PREVIGENTE ORDINAMENTO	SSD	CFU	INSEGNAMENTI NUOVO ORDINAMENTO	SSD	CFU
Sociologia dell'organizzazione	SPS/07	6	Sociologia dell'identità	SPS/08	6
Storia dei media	M-STO/04	6	Storia della globalizzazione	M-STO/04	6
Comunicazione pubblica	SPS/08	6	Linguaggi della politica e delle istituzioni	M-FIL/05	9
Comunicazione istituzionale	SPS/08	6	Linguaggi della politica e delle istituzioni	M-FIL/05	9
T. e T. della promoz. d'immagine	SPS/08	6	Comunicaz. d'impresa e marketing	SECS-P/08	9
T. e T. della comunicaz.	SPS/08	6	Comunicaz. d'impresa e	SECS-P/08	9

d'impresa			marketing		
Comunicaz. sociale e marketing territoriale	SPS/08	6	Comunicaz. d'impresa e marketing	SECS-P/08	9
Comunicazione pubblicitaria	SPS/08	6	Comunicazione pubblicitaria	SPS/08	6
T. e T. del ling. pubblicitario	SPS/08	6	Comunicazione pubblicitaria	SPS/08	6
Comunicazione politica	SPS/11	6	Linguaggi della politica e delle istituzioni	M-FIL/05	9
Retorica e ling. persuasivi	M-FIL/05	6	Retorica e ling. persuasivi	M-FIL/05	9
Semiotica del testo II	M-FIL/05	6	Retorica e ling. persuasivi	M-FIL/05	9
Storia della semiotica	M-FIL/05	6	Teoria e storia della semiotica	M-FIL/05	6
Progettaz. e produz. di sistemi multim.	ING-INF/05	6	Design dei media digitali	ICAR-17	6
Scienze cognitive	M-PSI/01	6	Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	9
Psicologia sociale	M-PSI/01	6	Percezione e persuasione	M-PSI/01	6
Tecnologie cognitive sostenibili	M-PSI/01	6	Tecnologie cognitive sostenibili	M-PSI/01	6
Semiotica dell'arte contemp.	L-ART/03	6	Cinema e storia	M-STO/04	6
Retorica dell'immagine	L-ART/03	6	Cinema e storia	M-STO/04	6
Media audiovisivi e digitaliz.	L-ART/06	6	Nuovi media per la conoscenza	ING-INF-05	6
Semiotica del testo audiovisiv.	L-ART/06	6	Nuovi media per la conoscenza	ING-INF-05	6
T. e T. dei nuovi media	L-ART/06	6	Nuovi media per la conoscenza	ING-INF-05	6
T. e T. della produz. musicale nei media	L-ART/07	6	Comunicazione in rete	ING-INF-05	9
Semiotica delle arti II	M-FIL/05	6	Teoria e storia della semiotica	M-FIL/05	6
Sistemi e tecnologie per la multimedialità	ING-INF/05	6	Comunicazione in rete	ING-INF/05	6
Interazione uomo-macchina	ING-INF/05	6	Physical computing	ING-INF/05	6
Prototipazione e produz. web	L-ART/05	6	Design dei media digitali	ICAR-17	6
Storia socio-tecnica dei media	M-STO/04	10	Storia della globaliz.	M-STO/04	6
Prototipazione e produz. grafica	ICAR-17	6	Nuovi media per la conoscenza	ING-INF-05	6
Analisi dell'attività e definiz. dei requisiti	M-DEA/01	8	Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	9
Design dei media digitali	M-PSI/05	9	Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	9
Linguaggi nat. e artificiali	ING-INF/05	8	Design dei media digitali	ICAR-17	6
Tecnologie e infrastr. per la comunicazione	ING-INF/05	9	Comunicazione in rete	ING-INF/05	9
Prototipazione e physical computing	ING-INF/05	6	Physical computing	ING-INF/05	9
Nuovi media per la costruz. di conoscenza	M-PSI/01	6	Percezione e persuasione	M-PSI/01	6
Disegno industr. delle tecnologie digitali	ICAR/16	9	Comunicazione in rete	ING-INF/05	9

### **Art. 32 - Approvazione e modifica del Regolamento Didattico**

1. Il presente Regolamento Didattico e le relative modifiche sono deliberati dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica, e approvati dal Senato Accademico, secondo quanto previsto dal *Regolamento didattico di Ateneo*.
2. Le modifiche degli Allegati 1, 2, 3 e 4 sono deliberate dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.
3. Il Consiglio di Facoltà può apportare al progetto di Regolamento predisposto dal Comitato per la Didattica le modifiche ritenute necessarie o affidare al Comitato per la Didattica il compito di presentare una nuova proposta.

### **Art. 33 - Disposizioni finali**

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento Didattico vale quanto disposto dallo *Statuto*, dal *Regolamento Didattico di Ateneo*, dal *Regolamento Didattico di Facoltà* e dalle normative specifiche.

## PIANO DI STUDIO

## Primo Anno

	SSD	Insegnamenti	CFU	Ambito
1	M-FIL/05 ING-INF/05 ICAR/17	Un esame a scelta tra: Teoria e storia della Semiotica Nuovi Media per la Conoscenza Design dei Media Digitali	6	Caratterizzante (Teorie e Tecniche)
2	M-PSI/01	Scienze e tecnologie cognitive	9	Affine
3	M-FIL/05	Retorica e linguaggi persuasivi	9	Caratterizzante (Teorie e Tecniche)
4	M-PSI/01	Tecnologie cognitive sostenibili	6	Caratterizzante (Discipline socio-economiche)
5	SPS/08	Sociologia dell'identità	6	Caratterizzante (Discipline socio-economiche)
6	SECS-P/08	Comunicazione d'impresa e marketing	9	Affine
7	M-STO/04 M-STO/04	Un esame a scelta tra: Cinema e storia Storia della Globalizzazione	6	Caratterizzante (Discipline socio-economiche)
8		Attività a scelta dello studente	9	

**Totale crediti 60**

## Secondo Anno (attivo dall'a.a. 2010/2011)

	SSD	Insegnamenti	CFU	Ambito
1	ING-INF/05 M-FIL/05 ING-INF/05	Un esame a scelta tra: Comunicazione in rete Linguaggi della politica e delle istituzioni Physical computing	9	Caratterizzante (Teorie e Tecniche)
2	M-PSI/01	Percezione e persuasione	6	Caratterizzante (Discipline socio-economiche)
3	SPS/08	Comunicazione pubblicitaria	6	Caratterizzante (Discipline socio-economiche)
4	IUS/01	Diritto privato della comunicazione	6	Affine
5		Lingua inglese	3	Altre (Ulteriori conoscenze linguistiche)
6		Tirocinio	10	
7		Prova di Laurea magistrale	20	

**Totale crediti 60**

## ALLEGATO 2

### INSEGNAMENTI

Attività Formativa	Caratt. x Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: M-STO/04	CFU 6
Denominazione in italiano Cinema e storia			
Course title Cinema and History			
Anno di corso Primo			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Trimestre			
Lingua di insegnamento ITALIANO			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)  Il corso si propone anzitutto di introdurre gli studenti ai diversi modi in cui il cinema può essere utilizzato da un punto di vista storico: il cinema come ricostruzione del passato (i film storici), il cinema come documento dell'epoca in cui è stato realizzato, la storia sociale del cinema. Il corso persegue inoltre l'obiettivo di far capire agli studenti che, per ottenere risultati originali e interessanti in ognuna delle direzioni di ricerca sopra indicate, non è sufficiente individuare i rapporti diretti ed espliciti di un film con un determinato contesto storico, ma è necessario soprattutto indagare ciò che il film esprime a questo riguardo in modo più indiretto e ambiguo, attraverso la potente mediazione della rappresentazione cinematografica e delle emozioni suscitate nello spettatore. L'analisi dei film si basa quindi su un approccio multidisciplinare, non solo storico e socioculturale, ma anche semiotico ed estetico.			
Learning outcomes (2)  The purpose of this class is in the first place to introduce the students to different ways in which cinema can be used from a historical point of view: cinema as a reconstruction of the past (historical films), cinema as a document of the time and society in which it was made, a social history of the cinema. The class also aims to make students understand that, in order to achieve original and interesting results in each of the directions of research above-mentioned, it is not enough to find direct and explicit relationships between a film and a particular historical context, but it is necessary especially investigate what the film expresses in this regard in a more indirect and ambiguous way, through the powerful mediation of the cinematographic representation and of emotions felt by the spectator. Therefore critical analysis of films is based on a multidisciplinary approach, not only historical and sociocultural, but also semiotic and aesthetic.			
Propedeuticità			
Modalità di verifica (3)  Prova scritta e esame orale con valutazione in trentesimi			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5)  Lezioni frontali: 36 ore			
No. Moduli (6): 1			
<b>Modulo 1 :</b> Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		<b>Modulo 2:</b> Denominazione italiana: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	
Attività Formativa	Base <input checked="" type="checkbox"/> Caratt. <input type="checkbox"/>	SSD: M-STO/04	CFU 6

	Affini <input type="checkbox"/>		
	Altre <input type="checkbox"/>		
<b>Denominazione in italiano</b>			
<b>Storia della globalizzazione</b>			
<b>Course title</b>			
<b>Globalization History</b>			
<b>Anno di corso 1</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b>			
<b>Lingua di insegnamento italiana</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b>			
Il corso analizza i processi di interazione tra civiltà diverse nel lungo periodo (1500-2000) con particolare attenzione ai fenomeni migratori, ai processi di diffusione e scambio culturale e tecnologico, ai circuiti commerciali e finanziari, agli squilibri e alle ineguaglianze socioeconomiche.			
<b>Learning outcomes (2)</b>			
Aim of the course is to analyze the interaction processes among different civilizations in the long-run (1500-2000) with specific concern about: migration systems, cultural and technological diffusion, international trade and finance, socio-economic gaps.			
<b>Propedeuticità</b>			
nessuna			
<b>Modalità di verifica (3)</b>			
scritta e orale			
<b>Obbligatorio</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b>			
lezioni frontali: 36 ore			
<b>No. Moduli (6):</b>			
<b>Modulo 1 :</b>		<b>Modulo 2:</b>	
<b>Denominazione in italiano:</b>		<b>Denominazione italiano:</b>	
<b>Module title:</b>		<b>Module title:</b>	
<b>CFU:</b>		<b>CFU:</b>	
<b>SSD:</b>		<b>SSD:</b>	
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	



Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: ING-INF/05	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b> Comunicazione in Rete			
<b>Course title</b> Net communication			
<b>Anno di corso</b> Primo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre):</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento: Italiano</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Il corso si prefigge l'obiettivo di esplorare e di mostrare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali nel campo creativo, artistico, espressivo e comunicativo.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The course has set itself the goal to explore and to show the opportunities offered by new digital technologies in creative, artistic, expressive and communicative field			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Colloquio orale e relazione scritta con valutazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali 54 ore			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: M-FIL/05	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> <b>TEORIA E STORIA DELLA SEMIOTICA</b>			
<b>Course title</b> <b>THEORY AND HISTORY OF SEMIOTICS</b>			
<b>Anno di corso</b> <b>Primo</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> <b>Trimestre</b>			
<b>Lingua di insegnamento</b> <b>ITALIANO</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Il corso si propone di presentare i principali sistemi semiotici a partire dalla nascita moderna della disciplina (con Saussure e Peirce) fino all'epoca attuale. Si propone altresì di illustrare le teorie relative ai segni e al linguaggio elaborate fin dall'antichità (con Platone ed Aristotele, passando poi attraverso Stoici, Epicurei, Agostino, il pensiero medievale, Locke, Condillac, ecc.) a cui la semiotica contemporanea ha guardato come a dei modelli per l'attuale assetto della disciplina. Si propone inoltre di avviare alla lettura e interpretazione critica dei testi che possono essere considerati dei classici del pensiero semiotico.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The purpose of this class is to present the most important semiotic theories from the modern birth of the discipline with Saussure and Peirce. It aims also to illustrate the most important theories about the sign elaborated from the classical antiquity (Aristotle and Plato), the Middle-Age, the Enlightenment, and so on, to which the contemporary semiotics looks as models. Particular attention will be given to the analysis of texts accounted as classical books of semiotic thought.			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame Orale con eventuale prova intermedia scritta. Valutazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali: 36 ore			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		

Attività Formativa	<input type="checkbox"/> Caratt. <input type="checkbox"/> Affini <input checked="" type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: ING-INF/05/01	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> <b>Nuovi Media per la Conoscenza</b>			
<b>Course title</b> <b>New Media for Knowledge</b>			
<b>Anno di corso</b> Primo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento</b> Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Il corso si concentrerà sull'analisi dei fenomeni di condivisione e costruzione di conoscenza on line legati agli strumenti e alle tecnologie del Web 2.0. Il corso sarà articolato in una parte teorica indirizzata allo studio della costruzione condivisa di conoscenza, delle dinamiche di collaborazione e dello sviluppo di comunità di pratica esplorando i metodi di ricerca da un punto di vista multi disciplinare (interaction design, web design, grafica). La parte teorica sarà completata da un'esperienza progettuale in cui gli studenti potranno sperimentare concretamente i principi, i metodi e le tecniche del design 2.0.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The course is focused on the analysis of knowledge sharing and construction using Web 2.0 tools and technologies. The course will provide a theoretical part on the study of knowledge construction and sharing, the collaboration dynamics and the development of community of practice exploring the research methods from a multi disciplinary perspective (interaction design, web design, graphic design). The theoretical part will be completed by a project-based activity where the students can experiment the design principles, methods and techniques of web 2.0.			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame orale e sviluppo di un progetto. Votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> 36 ore di lezioni frontali + esercitazioni			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> X Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SPS-08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> Comunicazione pubblicitaria			
<b>Course title</b> Advertising communication			
<b>Anno di corso:</b> Primo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento</b> Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Analisi del discorso pubblicitario inteso come discorso della marca. Aspetti teorici e pratici della comunicazione di marca. Competenze di marketing comunicazionale e della pubblicità.			
<b>Learning outcomes (2)</b> Advertising textual analysis as brand discourse. Brand Communication in theory and practice. Marketing and advertising communication.			
<b>Brand spirit</b> Propedeuticità			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali (36 ore)			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		

Attività Formativa	Caratt. X Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: ICAR 17	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> <b>Design dei Media Digitali</b>			
<b>Course title</b> <b>Digital Media Design</b>			
<b>Anno di corso</b> <b>Primo</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> <b>Trimestre</b>			
<b>Lingua di insegnamento Italiano</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti i lineamenti storici, metodologici e contestuali del disegno industriale e delle sue relazioni con i recenti sviluppi legati alle nuove tecnologie digitali passando per l'esperienza d'avanguardia degli allestimenti di scena fino agli arredi digitali e alle esperienze digitali mobili.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The class aims to provide the historical, methodological and contextual outline of industrial design and its relationship to current trends of digital technology. This perspective is produced passing through the avantgard experiences of scenography up to citizen appliances and mobile user experience.			
<b>Propedeuticità</b> <b>Produzione Grafica, Interazione Uomo-Macchina</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> <b>Valutazione in TRENTESEIMI</b>			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> <b>36 ore di lezioni frontali + esercitazioni</b>			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b>		<b>Modulo 2:</b>	
<b>Denominazione in italiano:</b>		<b>Denominazione italiano:</b>	
<b>Module title:</b>		<b>Module title:</b>	
<b>CFU:</b>		<b>CFU:</b>	
<b>SSD:</b>		<b>SSD:</b>	
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	

Attività Formativa	Caratt. x Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: M- FIL/05	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b> <b>LINGUAGGI DELLA POLITICA E DELLE ISTITUZIONI</b>			
<b>Course title</b> <b>POLITICS AND INSTITUTIONAL LANGUAGES</b>			
<b>Anno di corso</b> <b>Secondo</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> <b>Trimestre</b>			
<b>Lingua di insegnamento</b> <b>ITALIANO</b>			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b></p> <p>Il corso si propone di presentare agli studenti i linguaggi della politica e delle istituzioni, evidenziando gli aspetti peculiari delle loro strutture e mettendo in risalto le caratteristiche che ne fanno dei linguaggi persuasivi. Il corso avrà anche l'obiettivo di sviluppare le competenze analitiche degli studenti, e in tal senso i frequentanti saranno stimolati a contribuire direttamente alle analisi testuali, nel "laboratorio di analisi" che troverà posto nella seconda parte del corso.</p>			
<p><b>Learning outcomes (2)</b></p> <p>The purpose of this class is to introduce the students to politics and institutional languages, showing their peculiar aspects and illustrating the problems they pose to the theory of persuasion. This will be developed through concrete analyses and examples. The class also aims to develop further analytical competences of the students, encouraging them to contribute directly to the textual analyses, inside a "laboratory of analysis" in the second part of the course.</p>			
<b>Propedeuticità</b>			
<p><b>Modalità di verifica (3)</b></p> <p>Esame Orale con valutazione in trentesimi</p>			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<p><b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b></p> <p>Lezioni frontali: 36 ore</p>			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<p><b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b></p>	<p><b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b></p>		

<b>Attività Formativa</b>	Caratt. X Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	<b>SSD: M-PSI/01</b>	<b>CFU 9</b>
<b>Denominazione in italiano</b> <b>Scienze e Tecnologie Cognitive</b>			
<b>Course title</b> <b>Cognitive Science and Technology</b>			
<b>Anno di corso</b> <b>Primo</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> <b>Trimestre</b>			
<b>Lingua di insegnamento</b> <b>Italiano</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Il corso si propone di fornire una visione delle Scienze e delle Tecnologie Cognitive focalizzata sugli approcci evolutivi. L'obiettivo è quello di offrire allo studente gli strumenti per poter valutare criticamente i dualismi Biologico-Culturale e Naturale-Artificiale e farli divenire leve per indagare il comportamento umano e per costruire artefatti.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The class aims to provide a vision of Cognitive Science and Technology centred on the Theory of Evolution. The desired outcome is making available to students the theoretical and empirical tools for considering the dualism Biological-Cultural and Natural-Artificial as leverage for studying human behaviour and for designing artefacts.			
<b>Propedeuticità</b> <b>Psicologia Cognitiva, Interazione Uomo-Macchina</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> <b>Esame con valutazione in TRENTESIMI</b>			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> <b>Lezioni frontali: 54</b>			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b><u>Modulo 1 :</u></b>		<b><u>Modulo 2:</u></b>	
<b>Denominazione in italiano:</b>		<b>Denominazione italiana:</b>	
<b>Module title:</b>		<b>Module title:</b>	
<b>CFU:</b>		<b>CFU:</b>	
<b>SSD:</b>		<b>SSD:</b>	
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	

<b>Attività Formativa</b>	Base Caratt. Affini X Altre	<b>SSD:</b> IUS/01	<b>CFU</b> 6
<b>Denominazione in italiano</b> DIRITTO PRIVATO DELLA COMUNICAZIONE			
<b>Course title</b> PRIVATE COMMUNICATION LAW			
<b>Anno di corso</b> I anno			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento</b> ITALIANO			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Acquisire una visione approfondita di singole tematiche del diritto della comunicazione (privacy, diritto d'autore, pubblicità...), da definire per ogni edizione del corso in modo da garantire un focus efficace sulle tendenze normative più rilevanti rispetto alle problematiche emergenti nel settore della comunicazione			
<b>Learning outcomes (2)</b> Achieving a wider and more specific knowledge of single themes of communication law (privacy, intellectual property, advertising...), in order to guarantee an updated focus on the normative evolutions produced due to emerging problems in the communication sector			
<b>Propedeuticità</b> Fondamenti di diritto della comunicazione			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame orale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali 36 ore			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b>		<b>Modulo 2:</b>	
<b>Denominazione in italiano:</b>		<b>Denominazione italiano:</b>	
<b>Module title:</b>		<b>Module title:</b>	
<b>CFU:</b>		<b>CFU:</b>	
<b>SSD:</b>		<b>SSD:</b>	
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	



Attività Formativa	Caratt. X Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: M-PSI/01	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> Percezione e persuasione			
<b>Course title</b> Perception and persuasion			
<b>Anno di corso</b> Secondo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento: italiano</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Basi della percezione visiva e applicazioni in ambito comunicativo			
<b>Learning outcomes (2)</b> Bases of visual perception and applications in communication			
<b>Propedeuticità</b> -			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali - 36 ore			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		<b>Modulo 2:</b> Denominazione italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

Attività Formativa	Caratt. <input type="checkbox"/> Affini <input checked="" type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SECS-P/08	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b> Comunicazione d'impresa e marketing			
<b>Course title</b> Firm communication and marketing			
<b>Anno di corso:</b> Secondo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento</b> Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> La comunicazione come leva del marketing. Principi e strumenti manageriali per la comunicazione d'impresa			
<b>Learning outcomes (2)</b> Communication as a marketing tool in nowadays firms. Principles and techniques to implement the marketing communication for market oriented enterprises			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali (54 ore di lezione)			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> Denominazione in italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):		<b>Modulo 2:</b> Denominazione italiano: Module title: CFU: SSD: Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

Attività Formativa	Caratt. <input type="checkbox"/> Affini X Altre <input type="checkbox"/>	SSD: M-PSI/01	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> Tecnologie cognitive sostenibili			
<b>Course title</b> Sustainable cognitive technology			
<b>Anno di corso</b> Primo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento Italiano</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Strutturare competenze relative al percorso evolutivo e inclusivo dei sistemi complessi Uomo-Tecnologia, con particolare attenzione alle ricadute sulle modalità operative dei processi cognitivi umani. Favorire una competenza operativa che tramite la produzione e l'applicazione di linee-guida permette di realizzare percorsi progettuali che assicurino la produzione di tecnologie cognitive sostenibili			
<b>Learning outcomes (2)</b> Building competences about the evolutionary and inclusive processes of complex Human-Technology systems, with a specific focus on their effects on human cognitive processing. Fostering an operational competence necessary for the design of cognitive sustainable technology through the definition and adoption of specific guidelines.			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame orale con votazione in trentesimi			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali: 36 ore			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	

Attività Formativa	Caratt. x Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: M-FIL/05	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b> <b>RETORICA E LINGUAGGI PERSUASIVI</b>			
<b>Course title</b> <b>RHETORIC AND PERSUASIVE LANGUAGES</b>			
<b>Anno di corso</b> <b>primo</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> <b>TRIMESTRE</b>			
<b>Lingua di insegnamento</b> <b>ITALIANO</b>			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b>  Lo studio del funzionamento dei dispositivi retorici e del loro uso nei testi sarà finalizzato all'analisi delle strategie persuasive e di propaganda operanti nella pubblicità e nell'informazione politica, mettendo in luce i meccanismi attraverso i quali queste due forme di comunicazione cercano di influenzare il comportamento delle persone e manipolare l'opinione pubblica.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The study of how rhetorical devices function and of how they are used in texts will be aimed at the analysis of persuasion strategies and of the propaganda operating in advertising and political communication.			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame orale con votazione in trentesimi			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali: 54 ore			
<b>No. Moduli (6):</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano: Parte 1</b> <b>Module title: Part 1</b>  <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano: Parte 2</b> <b>Module title: Part 2</b>  <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		

Attività Formativa	Caratt. <input checked="" type="checkbox"/> Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: ING-INF/05	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b> PHYSICAL COMPUTING			
<b>Course title</b> PHYSICAL COMPUTING			
<b>Anno di corso</b> Secondo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> Trimestre			
<b>Lingua di insegnamento</b> ITALIANO			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Il corso si propone di dare agli studenti una panoramica sulla progettazione e costruzione di prototipi interattivi per gli ambienti fisici. Gli studenti imparano come utilizzare micro controllers all'interno del lavoro di progettazione. Il corso costituisce un'introduzione al Physical Computing durante la quale gli studenti definiscono i modelli dell'interazione e conducono esperimenti sul campo con micro controllers, sensori, attuatori e circuiti elettronici di dimensioni ridotte che costituiscono le basi per diverse applicazioni di physical computing.			
<b>Learning outcomes (2)</b> The course gives the students an overview of how to design and build physical and interactive objects. The students learn how to use small micro controllers in their design work. The course is an introduction to the field of Physical Computing during which the students define interaction models and conduct experiments with micro controllers, sensors, actuators and small electronic circuits building the foundation for different realworld installations.			
<b>Propedeuticità</b>			
<b>Modalità di verifica (3)</b> ESAME FINALE (ESAME ORALE E PROGETTO) CON VOTAZIONE IN TRENTESEIMI			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> LEZIONI FRONTALI: 36 ore + LABORATORIO: 36			
<b>No. Moduli (6):</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		

Attività Formativa	Caratt. x Affini <input type="checkbox"/> Altre <input type="checkbox"/>	SSD: SPS/08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b> SOCIOLOGIA DELL'IDENTITA'			
<b>Course title</b> SOCIOLOGY OF IDENTITY			
<b>Anno di corso</b> Primo			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> TERZO QUARTO			
<i>Lingua di insegnamento</i> Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento (2)</b> Muovendo dalle riflessioni nate intorno alla teoria dell'identità e del riconoscimento, le lezioni si propongono di fornire una mappa per riflettere sul lessico che caratterizza il discorso tanto epistemologico quanto sociologico sul tema del riconoscimento. Pur ordinando e sintetizzando le tappe e la letteratura di un dibattito vasto, le lezioni non vogliono offrire una storia in miniatura, quanto piuttosto un resoconto dei diversi problemi che sono stati posti e discussi. Per questo le lezioni hanno natura anche applicativa, con particolare riferimento al modo in cui la sfida posta dalla multiculturalità e dagli studi post-coloniali ha contribuito a riconcettualizzare il nesso identità/riconoscimento. <b>Affinché il corso sia non solo occasione di apprendimento cognitivo, esso prevede la partecipazione attiva degli studenti. Oltre a momenti di lezione frontale, gli studenti, suddivisi in gruppi di tre o quattro persone, discuteranno temi trattati nel corso.</b>			
<b>Learning outcomes (2)</b> The purpose of this course is to critically reflect on the issue of identity and recognition, analyzing both the epistemological aspects (what is identity? How is it formed?) and the normative and social implications (how should we protect or enhance an identity? How are we to conceive the politics of recognition?). Some specific cases connected to multiculturalism and post-colonial studies will be examined. The course entails not only lessons but also workshop encounters, in which small groups of student offer presentations on the issues debated within the frame of the course			
<b>Propedeuticità</b> NON RICHIESTA			
<b>Modalità di verifica (3)</b> Esame Scritto, valutazione in trentesimi			
<b>Facoltativo (4)</b>			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali: 36 ore			
<b>No. Moduli (6): 1</b>			
<b>Modulo 1 :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>		<b>Modulo 2:</b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b>	

Attività Formativa	Caratt. <input type="checkbox"/> Altre <input checked="" type="checkbox"/>	SSD: L-LIN/12	CFU 3
<b>Denominazione in italiano: Lingua inglese</b>			
<b>Course title: English language</b>			
<b>Anno di corso 2</b>			
<b>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)</b> TERZO QUARTO			
<i>Lingua di insegnamento</i> inglese			
<b>Persuasione: le risorse della lingua inglese. Obiettivi specifici di apprendimento (2) esperienza di analisi qualitativa e quantitativa di testi persuasivi di una varietà di tipologie testuali in lingua inglese (testi giornalistici, blogs, interviste, discorsi politici, pubblicità), testi e corpora; sviluppo della consapevolezza della varietà di risorse linguistiche della lingua inglese; conoscenze specialistiche del metalinguaggio per la descrizione dei fenomeni linguistici e intertestuali; capacità di esprimere giudizi critici e autonomi e di formulare ipotesi di ricerca autonoma</b>			

<p><b>Persuasion: the resources of the English language. Learning outcomes (2) experience of text analysis in English of a variety of discourse types (newspaper, blogs, interviews, political speeches); awareness of the variety of lexico-grammatical resources of the language and systems of appraisal and evaluation; knowledge of appropriate metalanguage for the description of linguistic, textual and intertextual phenomena; ability to analyse critically and autonomously and to express judgements orally and to propose research activities</b></p>	
<p><b>Propedeuticità</b></p>	
<p><b>Modalità di verifica (3) Accertamento di livello di competenza comunicativa in inglese (livello B2 del CEFR); esame orale di analisi di testo</b></p>	
<p><b>Facoltativo (4)</b></p>	
<p><b>Attività formativa/e e ore di didattica (5)</b> Lezioni frontali: 18 ore</p>	
<p><b>No. Moduli (6): 1</b></p>	
<p><b><u>Modulo 1</u> :</b> <b>Denominazione in italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b></p>	<p><b><u>Modulo 2:</u></b> <b>Denominazione italiano:</b> <b>Module title:</b> <b>CFU:</b> <b>SSD:</b> <b>Attività formativa/e e ore di didattica (5):</b></p>

**DOCENTI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE  
PERSUASIVA E NUOVI MEDIA**

Insegnamento	SSD	Docente		Qualifica	CFU	R-NM	R-Ins
		Nominativo	SSD				
Cinema e storia	M-STO/04	Alberto Tovaglieri	M-STO/04	PA	6	X	X
Storia della globalizzazione	M-STO/04	Giovanni Gozzini	M-STO/04	PO	6		X
Comunicazione in rete	ING-INF/05	Maurizio Masini	ING-INF/05	RC	9		X
Teoria e Storia della Semiotica	M-FIL/05	Giovanni Manetti	M-FIL/05	PO	6	X	X
Nuovi media per la conoscenza	ING-INF/05	Patrizia Marti	ING-INF/05	RC	6	X	X
Comunicazione pubblicitaria	SPS/08	Ceriani Giulia	SPS/08	RC	6		X
Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	Antonio Rizzo	M-PSI/01	PO	9	X	X
Percezione e Persuasione	M-PSI/01	Giulia Parovel	M-PSI/01	RC	6	X	X
Comunicazione d'impresa e marketing	SECS-P/08	Aquilani Barbara	SECS-P/08	RC	9	X	X
Diritto privato della comunicazione	IUS/01	Lenzi Raffaele	IUS/01	PA	6		X
Tecnologie cognitive sostenibili	M-PSI/01	Oronzo Parlangei	M-PSI/01	PA	6		X
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	Contratto			9		
Lingua inglese	L-LIN/12	Alison Margaret Duguid	L-LIN/12	PA	3	X	X
Sociologia dell'identità	SPS/08	Davide Sparti	SPS/08	PA	6	X	X



## DOCENTI DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDI

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>	<b>SSD</b>	<b>Temi di ricerca</b>
<b>Giovanni Manetti</b>	<b>PO</b>	<b>M-FIL/05</b>	<b>Semiotica</b>
<b>Barbara Aquilani</b>	<b>RC</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>Economia e Gestione delle imprese</b>
<b>Patrizia Marti</b>	<b>RC</b>	<b>ING-INF/05</b>	<b>Interazione Uomo-Macchina</b>