

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA**  
**FACOLTÀ DI ECONOMIA “RICHARD M. GOODWIN”**  
**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**MANAGEMENT E GOVERNANCE**  
*Management and Governance*  
**Classe LM-77 Scienze economico-aziendali**

*(Emanato con D.R. n. 509 del 3 aprile 2012; pubblicato nel B.U. Suppl. n. 98)*

**Art. 1 - Definizioni**

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

- Per Ateneo, l'Università degli Studi di Siena.
- Per Facoltà, la Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin” dell'Università degli Studi di Siena.
- Per Laurea Magistrale in MaGo, la Laurea Magistrale in Management e Governance.
- Per curriculum DeCA, il curriculum Direzione e Controllo Aziendale.
- Per curriculum AMa, il curriculum Accounting and Management (erogato in lingua inglese).
- Per CFU, Credito Formativo Universitario.
- Per SSD, Settori Scientifico Disciplinari.

**Art. 2 – Istituzione**

1. E' istituito, presso la Facoltà di Economia “Richard M. Goodwin” dell'Università degli Studi di Siena, il Corso di Laurea Magistrale in Management e Governance, Classe LM-77 Scienze economico-aziendali a norma del DM 270/2004 e successivi decreti attuativi.

2. Il Corso di Laurea Magistrale in MaGo ha una durata normale di due anni e ha l'obiettivo di fornire agli studenti una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione nell'ambito del governo e della gestione aziendale.

3. Per il conseguimento della Laurea Magistrale in MaGo è necessario aver conseguito 120 CFU, a norma di quanto previsto dal presente regolamento.

4. Il piano degli studi di MaGo prevede due curricula: curriculum DeCA, curriculum Direzione e Controllo Aziendale; curriculum AMa, curriculum Accounting and Management (erogato in lingua inglese). Ogni curriculum prevede 11 esami per gli insegnamenti caratterizzanti e affini e integrativi, oltre a quelli per le altre attività formative (conoscenze linguistiche e crediti a scelta dello studente) e per la prova finale.

**Art. 3 – Obiettivi Formativi Specifici**

1. Il Corso di Laurea Magistrale in MaGo si propone di trasmettere agli studenti un'ampia ed approfondita conoscenza delle tematiche relative al governo e alla gestione d'impresa. Gli studenti saranno formati su moderne teorie economico-manageriali, concetti, tecniche ed applicazioni. Tale formazione consentirà loro l'accesso alla professione di Dottore Commercialista di cui al D. Lgs. 28 giugno 2005, n. 139, nonché lo svolgimento dell'attività di Revisione legale dei conti di cui al D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39. Importanti obiettivi riguardano la formazione degli studenti su specifici strumenti per analizzare le problematiche economiche, sociali, giuridiche, culturali e tecnologiche per consentire un'adeguata applicazione delle conoscenze teoriche nell'analisi e risoluzione di problematiche specifiche. Particolare attenzione è posta sulle evoluzioni recenti e sulle grandi direttrici di cambiamento del contesto operativo aziendale al fine di trasmettere agli studenti adeguate competenze relative ai processi di governo, di gestione, di organizzazione e di rilevazione nei vari tipi di imprese, operanti in differenti settori (pubblici e privati), sia in contesti nazionali che internazionali.

## **Art. 4 - Risultati di apprendimento attesi**

### **4.1. Conoscenza e capacità di comprensione**

Le conoscenze offerte agli studenti sono improntate a tre criteri:

- rigore scientifico, derivante dall'impegno nella ricerca dei docenti coinvolti nel Corso di Laurea Magistrale;
- aggiornamento, derivante dal costante flusso tra la ricerca originale condotta e i contenuti degli insegnamenti offerti;
- adeguatezza al mondo del lavoro, derivante dal coinvolgimento, come testimonial e correlatori, di manager, professionisti e imprenditori.

Il rispetto dei suddetti criteri assicura il trasferimento agli studenti - nelle forme didattiche adeguate e negli adeguati materiali di supporto allo studio - di conoscenze aggiornate, appropriate e affidabili. Queste conoscenze e capacità di comprensione verranno conseguite e verificate principalmente attraverso gli insegnamenti curriculari e i rispettivi esami di profitto nei diversi ambiti.

### **4.2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Le metodologie didattiche attive mirano espressamente a sviluppare negli studenti adeguate capacità applicative dei contenuti teorici. In particolare:

- capacità di comprendere e spiegare le politiche e strategie delle principali tipologie di organizzazioni, imprenditoriali e non;
- conoscenza dell'evoluzione del pensiero teorico aziendale;
- conoscenza dell'ordinamento normativo-istituzionale che regola i comportamenti delle organizzazioni;
- conoscenza delle principali strumentazioni operative.

Anche la tesi finale, laddove la disciplina lo consenta, sarà tendenzialmente di natura sperimentale, ossia chiamerà lo studente a confrontarsi con le difficoltà di analisi critica, identificazione dei problemi concreti e di argomentazione delle soluzioni.

I docenti impegnati nel Corso di Laurea Magistrale in MaGo sono sensibilizzati dal Comitato della Didattica a fare largo uso, laddove la disciplina lo consenta, di tali strumenti.

Queste competenze verranno acquisite e verificate utilizzando, come materiale di studio, articoli a contenuto sia teorico sia empirico, rapporti aziendali, piani strategici industriali, nonché proponendo in classe e in sede di esame esercitazioni su casi e problemi concreti e di attualità. Particolare rilievo verrà attribuito inoltre alla verifica di tali competenze in sede di valutazione della prova finale.

### **4.3. Autonomia di giudizio**

L'autonomia di giudizio dimostrata nella conduzione delle attività didattiche di cui al punto precedente costituisce uno dei parametri di valutazione del profitto complessivo dello studente. Compete al docente titolare dell'insegnamento il compito di verificare e valutare adeguatamente riflettendolo nel voto finale il livello qualitativo espresso dallo studente.

I laureati magistrali che abbiano concluso con profitto il corso di studi dovranno:

- essere in grado di interpretare correttamente le analisi al fine di adottare l'approccio gestionale più idoneo;
- saper trovare e sfruttare adeguatamente i contributi professionali legati alle problematiche gestionali;
- essere capaci di pensiero astratto, per identificare l'essenza di un problema e applicare principi generali a casi specifici.

Queste competenze verranno acquisite e verificate attraverso seminari e gruppi di studio dedicati all'analisi ed interpretazione di dati empirici rilevanti per le scelte aziendali: per tali attività formative è prevista anche la collaborazione di esperti particolarmente qualificati provenienti dal contesto economico-aziendale. Particolare rilievo verrà inoltre attribuito alla verifica di tali competenze in sede di valutazione della prova finale.

#### **4.4. Abilità comunicative**

Le modalità di didattica attiva, nelle discipline economico-aziendali/manageriali, prevedono costantemente il ricorso a presentazioni frontali ed alla redazione di report. Lo studente dovrà possedere adeguate capacità redazionali dei diversi modelli di documenti aziendali.

Ciascun docente del Corso di Laurea Magistrale, nella propria autonomia, viene sensibilizzato a inserire tali attività nella propria programmazione didattica, cosicché gli studenti possano sviluppare adeguati soft skill, quali:

- team working, capacità di lavorare in gruppo;
- public speaking, capacità di parlare in pubblico.

Tali abilità verranno acquisite e verificate sia attraverso gli insegnamenti linguistici, specializzati nel lessico specialistico, in cui si darà particolare peso alle abilità di comunicazione scritta, sia attraverso la prova finale.

#### **4.5. Capacità di apprendimento**

Per tutta la durata del Corso lo studente viene stimolato a cimentarsi su testi di natura diversa libri, articoli scientifici, manuali, database, report, testi in lingua, eccetera.

Ci si attende che, operando in tal modo, al termine del proprio percorso formativo lo studente sarà capace di mettere in atto differenti strategie di apprendimento a seconda del contesto e dei materiali a disposizione. In particolare:

- sarà in grado di affrontare successivi e superiori programmi di studio (Master, PhD, ecc.);
- sarà in grado di accompagnare in autonomia la propria vita professionale con la formazione permanente che il mondo del lavoro di oggi richiede.

Tali competenze vengono acquisite e verificate prevalentemente nell'ambito degli insegnamenti a contenuto specialistico, nonché nell'attività formativa per la preparazione della prova finale.

#### **Art. 5 – Sbocchi Occupazionali e Professionali**

1. Il laureato magistrale in MaGo dispone di un potenziale culturale che gli consente di confrontarsi con un mercato del lavoro estremamente ampio e variegato. Le dinamiche socio-economiche attuali, infatti, impongono a tutte le organizzazioni di sopportare un grande sforzo di rinnovamento culturale, teso ad innalzare il livello di professionismo del lavoro ed a sostituirlo all'empirismo ancora oggi in moltissimi casi dominante. Questo ineluttabile trend costituisce una formidabile opportunità per i laureati magistrali in MaGo. Del pari, anche il mondo delle professioni richiede una cultura di base ampia ed aggiornata, sulla quale innestare successivamente il patrimonio tecnico-culturale specialistico di riferimento.

2. In tale direzione, in particolare, il Corso di Laurea Magistrale in MaGo consente l'accesso alla professione di Dottore Commercialista di cui al D. Lgs. 28 giugno 2005, n. 139, nonché lo svolgimento dell'attività di Revisione legale dei conti di cui al D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, secondo le modalità specificatamente previste dall'apposita convenzione stipulata tra la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Siena e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Siena.

3. Il Corso di Laurea in MaGo prepara i laureati magistrali ad assumere ruoli di responsabilità direzionale all'interno delle imprese, sia in funzioni di staff che di linea manageriale; intraprendere un'attività imprenditoriale autonoma, comprendendo in ciò quella dell'esercizio delle professioni e dell'attività di consulenza (contabile ed aziendale); assumere ruoli di responsabilità in organismi istituzionali (Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Enti locali, Organismi internazionali, ecc.). Consente altresì l'acquisizione delle competenze e conoscenze per ricoprire ruoli di direzione e controllo nelle Amministrazioni Pubbliche, nelle Utilities e nelle organizzazioni del settore no-profit.

4. Infine, il Corso di Laurea in MaGo consente ai laureati magistrali di acquisire una approfondita conoscenza delle caratteristiche e tendenze dei mercati internazionali, primo passo necessario per una carriera internazionale. Particolare attenzione viene attribuita allo sviluppo di capacità di

problem solving e di leadership che rappresentano qualità altamente valutate nei contesti di recruiting a livello mondiale. Il laureati magistrali saranno in grado di lavorare in imprese private e pubbliche, ricoprendo ruoli dirigenziali e di responsabilità operativa, così come di svolgere attività di consulenza sia in Italia, sia all'estero. Saranno inoltre capaci di gestire la propria impresa o implementarne la crescita, di attuare un percorso di sviluppo all'estero e di dare avvio a nuove iniziative imprenditoriali.

#### **Art. 6 – Conoscenze richieste per l'accesso**

1. Le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in MaGo riguardano principalmente gli ambiti economico, aziendale, matematico-statistico e giuridico. Sono richieste altresì abilità informatiche di base e la conoscenza della lingua inglese corrispondente almeno al livello B1 del Quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa per accedere al curriculum DeCA e almeno al livello B2 per accedere al curriculum AMa.

2. Possono essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in MaGo i laureati in possesso dei requisiti curriculari, di cui al successivo art. 7, nonché di una adeguata preparazione personale, verificata secondo quanto previsto ai successivi artt. 9 e 10. Non è consentita l'iscrizione con debiti formativi.

#### **Art. 7 – Requisiti curriculari per l'ammissione**

1. Per l'ammissione alla Laurea Magistrale in MaGo è richiesto il possesso congiunto dei seguenti requisiti curriculari:

- a) Avere conseguito la laurea in una delle seguenti classi:
  - i. L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-33 (Scienze Economiche), L-16 (Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione), L-41 (Scienze Statistiche), L-20 (Scienze della comunicazione), L-8 (Ingegneria dell'informazione – Ingegneria gestionale) ex DM 270/2004;
  - ii. 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 28 (Scienze economiche) 19 (Scienze dell'Amministrazione), 37 (Scienze Statistiche), 14 (Scienze della comunicazione) 9 (Ingegneria dell'informazione – Ingegneria gestionale) ex DM 509/1999;
  - iii. in alternativa, aver conseguito una laurea specialistica o una laurea magistrale o una laurea del previgente ordinamento quadriennale in ambito aziendale, economico, statistico, dell'ingegneria gestionale, delle scienze delle amministrazioni, delle scienze della comunicazione.
- b) Conoscenza della lingua inglese a livello almeno B1 per il curriculum DeCA, almeno B2 per il curriculum AMa.
- c) Adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione testi e utilizzo di fogli elettronici di calcolo).

2. Per coloro che non siano in possesso dei requisiti di cui al comma 1), è richiesto il possesso congiunto dei seguenti requisiti curriculari:

- a) Aver conseguito una laurea triennale ex DM 270/2004 oppure ex DM 509/1999, oppure una laurea quadriennale nel precedente ordinamento;
- b) Una votazione di laurea non inferiore a 95/110;
- c) Conoscenza della lingua inglese almeno a livello B1 per il curriculum DeCA, almeno B2 per il curriculum AMa;
- d) Adeguata capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici (elaborazione testi e utilizzo di fogli elettronici di calcolo);
- e) Aver acquisito almeno 60 crediti nelle seguenti aree disciplinari:
  - Area aziendale: SECS-P/07 - Economia aziendale, SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale, SECS-P/10 – Organizzazione aziendale, SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari;

- Area economica: SECS-P/01 - Economia politica, SECS-P/02 - Politica Economica, SECS-P/03 - Scienza delle finanze, SECS-P/04 - Storia del pensiero economico, SECS-P/05 – Econometria, SECS-P/06 - Economia applicata, SECS-P/12 - Storia economica;
- Area matematico-statistica: SECS-S/01 – Statistica, SECS-S/03 - Statistica economica, SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, MAT/02 – Algebra, MAT/03 – Geometria, MAT/05 - Analisi matematica, MAT/06 – Probabilità e statistica matematica, MAT/08 - Analisi numerica, MAT/09 - Ricerca operativa;
- Area giuridica: IUS/01 -Diritto privato, IUS/04 - Diritto commerciale, IUS/05 - Diritto dell'economia, IUS/07 - Diritto del lavoro, IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 - Diritto amministrativo, IUS/12 - Diritto tributario, IUS/13 - Diritto internazionale, IUS/14 - Diritto dell'unione europea.

di cui, almeno 30 CFU nell'area aziendale.

3. La conoscenza della lingua inglese a livello B1 e le competenze informatiche non richiedono una certificazione formale e vengono date per acquisite, fermo restando che esse rappresentano prerequisiti necessari di tutte le attività formative del Corso di Laurea Magistrale in MaGo.

4. I crediti negli specifici settori scientifico-disciplinari previsti come requisiti curriculari (comma 2e) devono essere acquisiti prima dell'iscrizione. I laureati di corsi di studio in difetto di tali requisiti curriculari possono acquisirli mediante la frequenza e il superamento di singoli insegnamenti offerti dall'Università di Siena o da altri Atenei.

5. Per i laureati provenienti da Università estere l'adeguatezza dei requisiti curriculari verrà valutata caso per caso dal Comitato per la Didattica, tenuto conto della coerenza dei programmi svolti nelle diverse aree disciplinari con le basi formative ritenute necessarie per la formazione avanzata offerta dal corso di studi, nonché delle conoscenze linguistiche.

#### **Art. 8 - Modalità di verifica dei requisiti curriculari**

1. Le modalità di verifica dei requisiti curriculari ai fini dell'ammissione saranno definite annualmente nell'avviso di ammissione al corso di studio in MaGo.

2. Le conoscenze linguistiche necessarie per l'accesso al curriculum AMa di cui all'art. 7, comma 1 punto b) e comma 2 punto c) sono verificate o dal possesso di una delle certificazioni internazionali riconosciute valide dall'Ateneo o da una certificazione di competenza di pari livello rilasciata da un Ateneo. La presentazione della certificazione non è dovuta all'atto dell'iscrizione, ma è propedeutica al sostenimento della verifica conclusiva del profitto degli insegnamenti previsti dal piano di studi.

#### **Art. 9 – Prova di verifica della preparazione personale dello studente**

1. La prova di verifica della preparazione personale prevede un colloquio e può includere una prova scritta. Essa avrà per oggetto argomenti di Economia aziendale, Ragioneria, Programmazione e Controllo di gestione, Economia e gestione delle imprese e Marketing. La verifica sarà effettuata da una Commissione esaminatrice nominata dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica del Corso di Laurea Magistrale in MaGo. L'avviso di ammissione conterrà il dettaglio degli argomenti su cui verterà la prova e l'indicazione di testi consigliati per la preparazione.

2. La prova potrà tenersi in una o più sessioni. Qualora sia prevista più di una sessione, coloro che non siano stati ammessi alla prima possono ripresentarsi a quella successiva.

3. Alla prova possono partecipare laureati in possesso dei requisiti curriculari di cui al precedente art. 7, e laureandi dei corsi di studio appartenenti alle classi previste al precedente art. 7, comma 1, che abbiano acquisito, alla data della prova, almeno 120 CFU complessivi e fra questi tutti quelli di cui al precedente art. 7, comma 2, lettera e).

4. I laureandi che abbiano superato la prova di verifica verranno ammessi con riserva e potranno iscriversi a condizione che conseguano il titolo di studio entro i termini previsti per la chiusura delle iscrizioni.

5. Le modalità di verifica della preparazione personale dei laureati provenienti da Università estere in possesso dei requisiti curriculari verificati a norma di quanto previsto dall'art. 7, comma 3 saranno definite dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.

#### **Art. 10 – Ammissione diretta**

1. Sono ammessi direttamente, senza necessità di sostenere la prova di verifica, i laureati e laureandi in possesso dei requisiti curriculari che abbiano acquisito un minimo di CFU nei seguenti gruppi di SSD:

- SECS-P/07 - Economia aziendale, SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale, SECS-P/10 – Organizzazione aziendale, SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari, almeno 24 CFU
- SECS-P/01 - Economia politica, SECS-P/02 - Politica Economica, SECS-P/03 - Scienza delle finanze, SECS-P/12 - Storia economica, almeno 12 CFU
- SECS-S/01 – Statistica, SECS-S/03 - Statistica economica, SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, MAT/02 – Algebra, MAT/03 – Geometria, MAT/05 - Analisi matematica, MAT/06 – Probabilità e statistica matematica, MAT/08 - Analisi numerica, MAT/09 - Ricerca operativa; almeno 12 CFU

e che abbiano conseguito, negli esami previsti dai rispettivi piani di studio nell'ambito di tali SSD, una votazione media ponderata non inferiore a 26/30.

2. Il Comitato per la Didattica può comunque deliberare l'esonero dalla prova di verifica dei laureati o laureandi in possesso dei requisiti curriculari per i quali il possesso di un'adeguata preparazione personale possa essere desunta sulla base del curriculum universitario, e in particolare dei contenuti degli insegnamenti di area economica ed aziendale e dei voti riportati negli esami di profitto e la votazione di laurea. In conformità con i regolamenti di Ateneo, saranno in ogni caso sottoposti alla prova di verifica i laureati non in possesso dei requisiti di cui al comma precedente che abbiano conseguito la laurea con votazione finale inferiore a 95/110.

3. I candidati non laureati esonerati dalla prova si considerano ammessi con riserva, e potranno iscriversi solo se in possesso di tutti i requisiti previsti dall'art. 7 entro i termini fissati per la chiusura delle iscrizioni.

4. Le condizioni per l'ammissione diretta di laureati provenienti da Università estere saranno definite dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.

#### **Art. 11 – Comitato per la Didattica**

1. Il Comitato per la Didattica del Corso di Laurea Magistrale in MaGo è composto pariteticamente da sei docenti e sei studenti. Le funzioni del Comitato per la Didattica e le modalità di nomina dei suoi componenti sono stabiliti dal Regolamento Didattico di Ateneo e dal Regolamento Didattico di Facoltà.

#### **Art. 12 - Valutazione della qualità della didattica**

1. Il Comitato per la Didattica, in accordo con il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, definisce le modalità operative, stabilisce e applica gli strumenti più idonei per la valutazione dei parametri mirati a governare i processi formativi così da garantirne il continuo miglioramento.

2. Alla fine di ogni periodo didattico, il Comitato per la Didattica organizza la distribuzione dei questionari di valutazione delle attività formative da parte degli studenti, ne valuta i risultati e definisce gli interventi più idonei per superare le eventuali criticità riscontrate.

#### **Art. 13 – Orientamento e tutorato**

1. Le attività di orientamento e tutorato per il Corso di Laurea Magistrale in MaGo sono organizzate e coordinate dal Comitato per la Didattica a norma dei regolamenti di Ateneo e secondo quanto previsto dalla specifica normativa della Facoltà.

#### **Art. 14 – Riconoscimento dei crediti**

1. Per gli studenti in trasferimento da altri corsi di Laurea Magistrale o da corsi di laurea specialistica di Università italiane o straniere, ai fini del riconoscimento dei CFU acquisiti, il Comitato per la Didattica terrà conto, non tanto della puntuale corrispondenza dei contenuti degli insegnamenti, quanto della loro equipollenza e della coerenza con gli obiettivi specifici della Laurea Magistrale in MaGo nonché, se ritenuto necessario, della effettiva preparazione dello studente accertata mediante colloqui individuali.
2. Per gli studenti in trasferimento da un altro Corso di Laurea Magistrale della stessa classe o di una Università italiana, i crediti acquisiti nei medesimi SSD previsti nell'ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in MaGo saranno di norma riconosciuti dal Comitato per la Didattica nella misura massima possibile e, in ogni caso, in misura non inferiore al 50%. Tali condizioni non si applicano nel caso in cui il Corso di Laurea magistrale di provenienza sia svolto con modalità a distanza non formalmente accreditato.
3. Nei casi di trasferimento o di passaggio di corso, il Comitato per la Didattica, valutato l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi specifici della Laurea Magistrale in MaGo e in relazione al numero di crediti riconosciuti, delibera a quale anno dovranno essere iscritti gli studenti.
4. Gli studenti provenienti in trasferimento da un altro Ateneo, per conseguire il titolo accademico di dottore magistrale in MaGo dovranno comunque sostenere presso l'Università degli Studi di Siena almeno 60 CFU ivi compresi quelli previsti per la prova finale.
5. I CFU riconoscibili per conoscenze e abilità professionali pregresse non potranno essere superiori a 12, al netto di quelli eventualmente riconosciuti in sede di iscrizione al corso di laurea triennale. Il riconoscimento è deliberato dal Comitato per la Didattica solo in termini rigorosamente individuali e attraverso puntuali procedure di accertamento e certificazione, entro i limiti fissati. Il riconoscimento è limitato ad attività formative che siano state realizzate di concerto con l'Ateneo o con altre Università italiane o straniere, ed è condizionato alla valutazione di coerenza con gli obiettivi formativi specifici della Laurea Magistrale in MaGo da parte del Comitato per la Didattica.

#### **Art. 15 – Mobilità internazionale degli studenti**

1. Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in MaGo sono incentivati alla frequenza di periodi di studio all'estero presso primarie Università con le quali siano stati approvati dall'Ateneo accordi e convenzioni per il riconoscimento di crediti, e in particolare nell'ambito dei programmi di mobilità dell'Unione Europea.
2. L'approvazione dei programmi di studio all'estero è deliberato dal Comitato per la Didattica in base alla coerenza con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea Magistrale in MaGo. A tale scopo il Comitato verifica, in base agli obiettivi di apprendimento di ogni insegnamento all'estero, se il SSD disciplinare riconoscibile è compatibile con l'ordinamento didattico di MaGo, tenuto conto anche degli insegnamenti che lo studente ha già superato presso la Facoltà, i cui contenuti non possono essere reiterati nel periodo di studio all'estero.
3. Il Corso di Laurea Magistrale in MaGo, curriculum AMa, ha già programmato un percorso di scambio internazionale con la European Business School, International University Schloss Reichartshausen Rheingau/Wiesbaden al fine di poter erogare Double Degree per gli studenti partecipanti. Questo consente agli studenti interessati, iscritti al Corso di Laurea Magistrale in MaGo, curriculum AMa, di frequentare un anno accademico all'estero, ottenendo, al termine degli studi, sia il titolo di Laurea Magistrale rilasciato dall'Università di Siena, sia il titolo straniero Graduate dell'Università partner. Il programma Double Degree è disciplinato da un apposito Regolamento didattico redatto sulla base delle condizioni stabilite nella convenzione (Academic Cooperation Agreement) stipulata con le università partner.
4. Le attività formative presso le Università europee sono quantificate in base all'European Credit Transfer System (ECTS).

## Art. 16 – Attività formative

1. Le attività formative del Corso di Laurea Magistrale in MaGo sono previste dall'ordinamento didattico come segue:

### Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare	Settori scientifico disciplinari	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	27	30	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	18	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
<b>Totale CFU Attività caratterizzanti</b>		60	69	48
<b>Minimo di crediti da D.M.</b>		48		

### Attività formative affini o integrative

Settori scientifico disciplinari	CFU (minimo da D.M.) ≥ 12	
	min	max
SECS-P/01 Economia politica SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale IUS/04 Diritto commerciale IUS/10 Diritto amministrativo IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/12 Diritto tributario	12	18
<b>Totale CFU Attività affini o integrative</b>	12	18

### Altre attività formative

Ambito disciplinare	CFU (minimo da D.M.) ≥ 8		
	min	min	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale (cfr. linee guida d'ateneo, Parte I, punto 14)	18	21	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	12
	Abilità informatiche, telematiche e relazionali	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
<b>TOTALE CFU</b>	36	45	



### **Art. 17 – Piano delle attività formative**

1. Il piano di studi della Laurea Magistrale in MaGo prevede due curricula: curriculum DeCA - Direzione e Controllo Aziendale e curriculum AMa - Accounting and Management (erogato in lingua inglese). Il piano di studi dei due curricula è riportato nell'Allegato 1, che viene pubblicato annualmente sul sito web del corso di studio.

### **Art. 18 – Impegno orario delle attività formative e studio individuale**

1. L'impegno orario per le attività formative viene misurato in CFU. Ogni CFU equivale convenzionalmente a 25 ore suddivise in didattica assistita e impegno di studio individuale in relazione al tipo di attività formative. Per ogni CFU delle attività formative del Corso di Laurea Magistrale in MaGo le ore di didattica sono le seguenti:

- Insegnamenti: 6 ore e 40 minuti di lezioni ed esercitazioni;
- Laboratorio informatico: da 6 ore e 40 minuti a 10 ore;
- Laboratorio Linguistico e lettorato: da 6 ore e 40 minuti a 10 ore;
- Altro: fino ad un massimo di 25 ore.

2. Le ore di didattica necessarie per il conseguimento della certificazione linguistica della lingua inglese saranno definite dal Centro Linguistico di Ateneo.

### **Art. 19 – Insegnamenti del corso di studi**

1. Nell'Allegato 2, che viene pubblicato annualmente nel sito web del corso di studio, sono riportati, per ogni insegnamento del Corso di Laurea Magistrale in MaGo, la denominazione e gli obiettivi formativi specifici, in italiano e in inglese anche ai fini del Supplemento al Diploma; la tipologia di attività formativa a cui appartiene e, per quelle caratterizzanti, anche il relativo ambito disciplinare; l'afferenza a specifici SSD, ove prevista, e l'eventuale articolazione in moduli; i crediti formativi; le eventuali propedeuticità o i prerequisiti consigliati; le forme e le ore di didattica previste; le modalità di verifica del profitto ai fini dell'acquisizione dei crediti.

2. Gli insegnamenti attivati per ogni anno accademico sono deliberati annualmente dal Consiglio di Facoltà, in sede di programmazione didattica.

### **Art. 20 – Esami e verifiche del profitto**

1. La verifica conclusiva del profitto degli insegnamenti caratterizzanti e affini e integrativi nonché di quelli linguistici avviene mediante esame scritto e/o orale, con votazione in trentesimi ed eventuale lode.

2. Viene incoraggiato il sostenimento della prova d'esame nella sessione immediatamente successiva alla conclusione di ciascun insegnamento, pur restando garantita la possibilità di svolgere tale prova nelle altre sessioni previste dal calendario approvato dal Consiglio di Facoltà.

3. Gli insegnamenti prevedono forme di verifica in itinere a carattere valutativo, quali la compilazione di elaborati scritti, la presentazione di ricerche o approfondimenti, il sostenimento di prove d'esame su parti del programma svolto. Le modalità delle verifiche in itinere e la loro utilizzazione ai fini della valutazione finale devono essere comunicati all'inizio del corso.

4. Gli esami di profitto relativi ad insegnamenti della Laurea Magistrale MaGo, curriculum AMa, devono essere obbligatoriamente sostenuti in lingua inglese.

### **Art. 21 – Attività a scelta dello studente**

1. I 12 CFU a libera scelta dello studente possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivati presso i corsi di Laurea Magistrale della Facoltà, che sono tutti considerati congruenti con gli obiettivi formativi specifici di MaGo. Insegnamenti e moduli attivati presso i corsi di laurea della Facoltà o presso altri corsi di studio dell'Ateneo possono essere utilizzati ai fini dell'acquisizione di CFU a libera scelta, a condizione che siano giudicati coerenti con gli obiettivi formativi specifici di MaGo. La valutazione di coerenza compete al Comitato per la Didattica.

2. Per le altre attività formative, diverse dagli insegnamenti o moduli, utilizzabili per il conseguimento dei crediti a libera scelta dello studente, vale quanto stabilito dal Regolamento Didattico di Facoltà.

#### **Art. 22 – Conoscenze Linguistiche**

1. Gli studenti del curriculum DeCA dovranno acquisire la conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2. Per la lingua, è richiesta l'applicazione al lessico specialistico del management aziendale. Tali competenze sono attestate da certificazione internazionale di livello B2 riconosciuta valida dall'Ateneo o mediante Idoneità interna di pari livello rilasciata dal Centro Linguistico di Ateneo. Tale certificazione comporta l'acquisizione di 6 CFU. Le conoscenze nel lessico specialistico verranno acquisite dagli studenti mediante l'utilizzo di materiale didattico in lingua inglese e con l'offerta di insegnamenti a scelta erogati interamente in lingua inglese.

2. Al fine di sviluppare ulteriormente la competenza in lingua inglese è previsto per entrambi i curricula uno specifico insegnamento di lingua inglese finalizzato all'acquisizione della capacità di comunicare per iscritto e oralmente i contenuti di carattere aziendale ed economico oggetto di studio. Tale insegnamento comporta l'acquisizione di 6 CFU. La verifica del profitto dell'insegnamento di lingua inglese avviene secondo le modalità di cui al precedente art. 20.

#### **Art. 23 – Stage e tirocini**

1. Gli stage e tirocini possono essere utilizzati ai fini dell'acquisizione di crediti a libera scelta dello studente, purché i contenuti del progetto formativo siano giudicati dal Comitato per la Didattica coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale in MaGo.

2. Le regole per la partecipazione agli stage e per l'attribuzione dei relativi crediti sono definite dall'apposito Regolamento deliberato dal Consiglio di Facoltà.

#### **Art. 24 – Piani di Studio Individuale**

1. Entro i termini e con le modalità stabilite dalla normativa di Ateneo, gli studenti sono tenuti alla presentazione del piano di studi individuale, in cui dovranno specificare, fra gli insegnamenti previsti nel curriculum di MaGo di cui all'art. 16:

- a) Gli insegnamenti scelti fra quelli opzionali per ogni anno accademico;
- b) Gli insegnamenti o moduli scelti per l'acquisizione dei crediti a libera scelta dello studente.
- c) Gli eventuali insegnamenti o altre attività formative i cui crediti lo studente intenda eventualmente conseguire in sovrannumero.

#### **Art. 25– Frequenza del corso di studio**

1. La frequenza del Corso di Laurea Magistrale in MaGo non è obbligatoria, salvo che non sia espressamente prevista per specifiche attività formative, su proposta del docente approvata dal Comitato per la Didattica. Ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici, la frequenza è comunque vivamente consigliata.

2. La Facoltà può organizzare, su proposta del Comitato per la Didattica, specifiche attività formative destinate agli studenti a tempo parziale, agli studenti fuori corso e/o agli studenti lavoratori, definiti secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

#### **Art. 26 – Prova finale**

1. La prova finale consiste nella discussione, di fronte ad una apposita Commissione di laurea, di una tesi elaborata in modo originale sotto la guida di un relatore. Essa deve verificare che il laureato magistrale in MaGo abbia acquisito una conoscenza avanzata su tematiche del governo e della gestione aziendale, rilevanti sul piano sia teorico sia professionale, che gli consenta di elaborare o di applicare idee originali mediante una comprensione sistematica e criticamente consapevole; che abbia capacità di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi su tematiche innovative, inserite anche in un contesto interdisciplinare; che abbia la capacità di esporre con chiarezza e di

argomentare in forma scritta e orale. Per il curriculum DeCA, la tesi può essere redatta e presentata in italiano o in inglese, per il curriculum AMa, la tesi deve essere obbligatoriamente redatta e discussa in lingua inglese.

2. I CFU attribuiti alla prova finale sono 18 per il curriculum DeCA, e 21 per il curriculum AMa.

3. Per ogni tesi di Laurea Magistrale vengono nominati un correlatore, su proposta del relatore, e un controrelatore, secondo quanto previsto dal Regolamento della Prova Finale delle Lauree Magistrali della Facoltà.

4. Il punteggio di merito attribuito alla prova finale terrà conto, in particolare, del livello di approfondimento teorico, della abilità dimostrata dal candidato nell'utilizzo di metodologie quantitative adeguate all'obiettivo della ricerca, dell'efficacia delle analisi empiriche condotte, della originalità delle argomentazioni proposte e della efficacia della discussione. Il punteggio di merito attribuito alla prova finale concorre alla formazione del voto finale di laurea insieme alla media degli esami del corso di studio. La votazione di laurea è espressa in centodecimi. Qualora la somma del punteggio di merito attribuito alla prova finale e della votazione media degli esami di profitto sia superiore a 110/110, su proposta del relatore, la Commissione di laurea all'unanimità può attribuire la lode.

5. Ai fini del calcolo della votazione media degli esami di profitto non concorrono le votazioni conseguite nelle attività formative "altre" (competenze linguistiche e informatiche, crediti a libera scelta dello studente).

#### **Art. 27 – Organizzazione e calendario dell'attività didattica**

1. L'attività didattica del Corso di Laurea Magistrale in MaGo è organizzata su due semestri. La ripartizione degli insegnamenti e delle altre attività formative fra il primo e il secondo semestre viene proposta annualmente dal Comitato per la Didattica tenuto conto dei contenuti formativi degli insegnamenti, delle eventuali propedeuticità e dell'esigenza di una equa ripartizione del carico didattico fra i due periodi didattici.

2. Il calendario dell'attività didattica, delle sessioni di esame e di laurea, nonché i termini per la presentazione e per la modifica dei piani di studio individuale e per gli altri adempimenti sono deliberati annualmente dal Consiglio di Facoltà.

#### **Art. 28 – Docenti del corso di studi e attività di ricerca**

1. Sul sito web del corso di studio sono riportati i nomi dei docenti del Corso di Laurea Magistrale in MaGo, nominati annualmente dal Consiglio di Facoltà, con i relativi curricula scientifici.

2. Le pubblicazioni dei docenti del Corso di Laurea Magistrale in MaGo sono reperibili nell'Anagrafe della ricerca on line sul sito web dell'Ateneo.

3. Sul sito web del corso di studio sono riportati altresì i nomi e i temi di ricerca dei docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in MaGo.

#### **Art. 29 - Norme transitorie**

1. Il riconoscimento dei crediti acquisiti dagli studenti iscritti ai preesistenti corsi di laurea specialistica istituiti presso la Facoltà ex DM 509/1999, che chiedano il passaggio al Corso di Laurea Magistrale in MaGo del nuovo ordinamento didattico (ex DM 270/2004) è deliberato dal Comitato per la Didattica in relazione all'apporto formativo dei singoli insegnamenti rispetto al piano di studio individuale.

#### **Art. 30 – Approvazione e modifiche del Regolamento didattico**

1. Il Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in MaGo e le relative modifiche sono deliberati dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica, e approvati dal Senato Accademico, secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

2. Le modifiche degli Allegati 1 e 2 vengono deliberate dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.

3. Il Comitato per la Didattica del Corso di Laurea Magistrale in MaGo ha il compito di garantire sia la periodica revisione degli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti in relazione all'evoluzione dei saperi scientifici e delle esigenze espresse dal mercato del lavoro, sia il costante adeguamento del numero dei crediti attribuiti ad ogni attività formativa in termini coerenti con l'impegno didattico necessario al conseguimento degli obiettivi formativi ad essa assegnati.

**Art. 31 – Disposizioni finali**

1. Per quanto non previsto dal presente Regolamento, vale quanto disposto dallo Statuto e dal Regolamento Didattico di Ateneo, dai Regolamenti di Facoltà e dalle normative specifiche.

## Allegato 1.

### CURRICULUM DeCA - DIREZIONE E CONTROLLO AZIENDALE

#### Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare	Settori scientifico disciplinari	CFU	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	27	27-30
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	18	18-18
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9-9
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro	6	6-12
<b>Totale CFU Attività caratterizzanti</b>		60	60-69
<b>Minimo di crediti da D.M.</b>		48	

#### Attività formative affini o integrative

Settori scientifico disciplinari	CFU	CFU Rad	
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale IUS/04 Diritto commerciale IUS/10 Diritto amministrativo IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/12 Diritto tributario	18	12-18	
<b>Totale CFU Attività affini o integrative</b>		18	12-18

#### Altre attività formative

Ambito disciplinare	CFU	CFU Rad	
A scelta dello studente	12	12-12	
Per la prova finale	18	18-21	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	12	6-12
	Abilità informatiche, telematiche e relazionali	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
<b>TOTALE CFU</b>		42	36-45

PIANO DI STUDI  
CURRICULUM DeCA - DIREZIONE E CONTROLLO AZIENDALE  
A.A. 2011-12

n. esami	I Anno	SSD	CFU	Att. Form.	Semestre
1	Microeconomia e Governo aziendale <i>Microeconomics and Business Governance</i>		12	C	
	<i>Economia e Governo Aziendale</i> Business Governance and Administration	P/07	6		I
	<i>Microeconomia per manager</i> Microeconomics for Managers	P/01	6		II
2	Governo e Gestione delle Performance d'Imp. <i>Management Control &amp; Performance Measurement Systems</i>	P/07	9	C	II
3	Strategie d'Impresa <i>Strategic Management</i>	P/08	6	AI	I
4	Analisi statistica per le imprese <i>Statistics for Business</i>	S/03	9	C	II
5	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	AI	
	Valutazione d'Azienda <i>Corporate Valuation</i>	P/09		(mutuato)	I
	Advanced European Union Law <i>Diritto dell'Unione Europea Avanzato</i>	IUS/14			tace
	Diritto Tributario delle Imprese <i>Business Tax Law</i>	IUS/12			II
6	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	AI	
	Contabilità pubblica <i>Public Accounting</i>	IUS/10			II
	Diritto Commerciale avanzato <i>Advanced Business Law</i>	IUS/04			I
7	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	C	
	Diritto del Lavoro pubblico <i>Public Labour Law</i>	IUS/07			II
	Diritto dei consumatori e delle PMI <i>Consumers and SMEs Law</i>	IUS/05			II
-	Inglese – B2 <i>English – B2</i>		6	A	I+II
	<b>Totale</b>		<b>60</b>		
	<b>II Anno</b>				
8	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	C	
	Marketing Internazionale <i>International Marketing</i>	P/08			I
	Economia e Gestione delle Imprese II <i>Economics and Management II</i>	P/08			tace
9	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	C	
	Rag. Societaria e Tecnica Professionale <i>Corporate Accounting and Professional Technique</i>	P/07			II
	Revisione aziendale <i>Auditing</i>	P/07			II
	Sistemi di controllo nelle AA.PP. <i>Management Control Systems in Public Administration</i>	P/07			II

10	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	C	
	Storia d'impresa <i>Business History</i>	P/12			I
	Economia della Globalizzazione <i>Economics of Globalization</i>	P/01			I
	Politica economica per l'innovazione <i>Innovation Policies</i>	P/06			I
11	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	C	
	Finanza degli Enti Locali <i>Public Finance and Intergovernmental Relationships</i>	P/03			II
	Economia pubblica e regolamentazione <i>Public Economics and Regulation</i>	P/03			II
-	Lingua Inglese II <i>English</i>		6	A	I
-	Crediti liberi – Stage		12	A	
-	Tesi		18	A	
	<b>Totale</b>		<b>60</b>		

## CURRICULUM AMa - ACCOUNTING AND MANAGEMENT

### Attività formative caratterizzanti

Ambito disciplinare	Settori scientifico disciplinari	CFU	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	30	27-30
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	18	18-18
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	9	9-9
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	6-12
<b>Totale CFU Attività caratterizzanti</b>		69	60-69
<b>Minimo di crediti da D.M.</b>		48	

### Attività formative affini o integrative

Settori scientifico disciplinari	CFU	CFU Rad
SECS-P/01 Economia politica SECS-P/09 Finanza aziendale	12	12-18
<b>Totale CFU Attività affini o integrative</b>	12	12-18

### Altre attività formative

Ambito disciplinare	CFU	CFU Rad	
A scelta dello studente	12	12-12	
Per la prova finale	21	18-21	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6-12
	Abilità informatiche, telematiche e relazionali	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
<b>TOTALE CFU</b>	39	36-45	



PIANO DI STUDI  
CURRICULUM AMa–ACCOUNTING AND MANAGEMENT  
A.A. 2011-12

n. esami	I Anno	SSD	CFU	Att. Form.	Semestre
1	Strategic Management <i>Strategie d'Impresa</i>	P/08	6	C	II
2	International Management <i>Management Internazionale</i>	P/08	6	C	I
3	Business Law <i>Diritto Commerciale</i>	IUS/04	6	C	II
4	Financial Accounting and Public Management <i>Ragioneria Internazionale e Management pubblico</i>		12	C	
	<i>International Financial Accounting</i> Ragioneria Internazionale	P/07	6		I
	<i>Public Management</i> Management pubblico	P/07	6		II
5	<i>Uno a scelta fra:</i>		6	AI	
	Microeconomics for Business and Finance <i>Microeconomia per la Finanza</i>	P/01			I
	Economics of Sustainable Development <i>Economia dello Sviluppo Sostenibile</i>	P/01			II
6	Management control and performance measurement systems <i>Governo e Gestione delle Performance d'Impresa</i>	P/07	6	C	I
-	English for Economics and Business		6	A	II
-	CFU liberi		12	A	
	<b>Totale</b>		<b>60</b>		
	<b>II Anno</b>				
7	Industrial organization <i>Organizzazione Industriale</i>	P/01	9	C	I
8	Statistics for Business Decision Making <i>Statistica per le Decisioni Aziendali</i>	S/03	9	C	I
9	Corporate valuation <i>Valutazione d'Azienda</i>	P/09	6	AI	I
10	Advanced European Union Law <i>Diritto dell'Unione Europeo Avanzato</i>	IUS/14	6	C	I
11	Models of Capitalism <i>Modelli di Capitalismo</i>	P/02	9	C	II
-	Tesi		21	A	
	<b>Totale</b>		<b>60</b>		

**Allegato 2.**  
(art. 19 del Regolamento Didattico)

## Insegnamenti del corso di studi

### CURRICULUM DeCA - DIREZIONE E CONTROLLO AZIENDALE A.A. 2011-12

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE + AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/07 + SECS-P/01	CFU 12
<b>Denominazione in italiano</b>	MICROECONOMIA E GOVERNO AZIENDALE			
<b>Course title</b>	<i>MICROECONOMICS AND BUSINESS GOVERNANCE</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I e II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b> <i>Economia e Governo Aziendale</i> Fornire agli studenti le conoscenze base inerenti le finalità e le caratteristiche della funzione del governo aziendale. Fornire altresì agli studenti le conoscenze necessarie per l'analisi e la redazione dei principali documenti contabili di programmazione e governo aziendale. Sviluppare negli studenti la capacità di rielaborazione dei documenti contabili aziendali e di analisi critica dei dati in essi contenuti. Trasmettere agli studente le abilità necessarie per l'uso degli strumenti di economia e governo aziendale, ai fini dell'assunzione di decisioni tattiche e strategiche.</p> <p><i>Microeconomia per Manager</i> Il corso di propone di esporre gli studenti agli elementi fondamentali della Teoria dei Giochi, e delle sue applicazioni, il principale strumento concettuale per modellare situazioni di interazione strategica. L'obiettivo è quello di rendere familiare lo studente con i principali concetti di soluzione di un gioco, e di illustrare come situazioni reali possano essere utilmente modellate ed analizzate mediante la teoria. Il corso inoltre discuterà alcuni temi principali relativi ai contratti ottimali con selezione avversa ed azzardo morale.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b> <i>Business Governance and Administration</i> The students will learn the fundamentals at the basis of governance mechanisms and management control systems and will be introduced to the use of planning and management control instruments and techniques. In this regard, the course aims to provide solid accounting skills and strong capabilities on the various methodologies and streams of research related to the field of accounting, business administration and governance.</p> <p><i>Microeconomics for Managers</i> The course will expose the students to the fundamental elements of Game Theory, and its applications., the main conceptual instrument to study situations of strategic interactions. The goal is to render the student familiar with the main solution concepts of a game, and illustrate how real life situations can be usefully modeled and analyzed by the theory. The course will also discuss some main themes behind the formation of optimal contracts with adverse selection and moral hazard.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame scritto con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 80 ore			
<b>No. Moduli: 2</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/07	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b>	GOVERNO E GESTIONE DELLE PERFORMANCE D'IMPRESA			
<b>Course title</b>	MANAGEMENT CONTROL & PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>            Obiettivo del corso è quello di approfondire le conoscenze degli studenti inerenti i sistemi di controllo manageriale e di misurazione delle performance aziendali. In particolare, il primo modulo mira a sviluppare negli studenti capacità di individuazione, produzione, presentazione, interpretazione ed impiego delle informazioni necessarie ed utili per il governo delle imprese, per la formulazione delle strategie di business, per la pianificazione ed il controllo delle attività aziendali, per la presa delle decisioni, per l'efficiente impiego delle risorse e, più in generale, per il miglioramento delle performance aziendali e l'incremento responsabile del valore creato per i diversi stakeholders aziendali. Sulla base di tali premesse, il secondo modulo intende presentare agli studenti alcune questioni chiave e dei sistemi avanzati per la pianificazione strategica, il controllo dei costi e dei rischi e la reportistica direzionale.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>            This course focuses on the systems of managerial control and performance measurement. Management control measures and reports financial information as well as other types of information that are intended primarily to assist managers in fulfilling the goals of the organizations. In particular, in the first part of the course, students will develop abilities useful for the identification, generation, presentation, interpretation and use of information relevant to govern organizations, to formulate business strategy, planning and controlling activities, decision making, efficient resource usage, performance improvement and responsible stakeholders value enhancement. Along this line, by relying on theory and case studies, the second part of the course will explore key management control issues and techniques such as strategic planning, cost analysis and allocation, management control systems, as well as risk management and managerial reporting.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Prova scritta in itinere ed esame scritto finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 60 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	STRATEGIE D'IMPRESA			
<b>Course title</b>	STRATEGIC MANAGEMENT			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>            Il Corso è finalizzato a fornire agli studenti i concetti teorici e le tecniche rilevanti per la gestione strategica dell'impresa. Attraverso un approccio di tipo quantitativo, il Corso permette di definire le condizioni da soddisfare perché una strategia possa creare valore in contesti altamente competitivi. Nel Corso sono approfondite le problematiche dello sviluppo dell'impresa e presentati alcuni modelli quantitativi utili alla determinazione del valore della strategia d'innovazione e del suo contributo al valore dell'impresa.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>            The course aims to provide students with the basics concepts and techniques of strategic management in high competitive environment. In this context, innovation strategies are the core of strategic management and they must be carefully evaluated.            The Course in depth analyses firm development issues, linking together financial, economic and organizational variables. The economic conditions, to be satisfied for an innovation strategy can create value, are defined through quantitative models. The course uses interactive methods, aimed at transmitting professional skills, abilities, and attitudes which are useful in increasing the effectiveness of the learning process, team working, conflict-reducing abilities, and leadership. Cases, matched to key theoretical concepts, will be presented and analyzed.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Project work (o in alternativa esame scritto individuale, per chi non frequenta) e esame orale finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO STATISTICO-MATEMATICO	SSD: SECS-S/03	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b>	ANALISI STATISTICA PER LE IMPRESE			
<b>Course title</b>	STATISTICS FOR BUSINESS			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>            Conferire agli studenti le principali metodologie di analisi e una metodica di approccio quantitativo ai problemi di marketing.            Il corso guarderà all'esterno dell'azienda, fornendo agli studenti del corso di laurea gli strumenti metodologici necessari per progettare e condurre un'indagine statistica campionaria, e all'interno dell'azienda fornendo agli studenti la preparazione e gli strumenti per costruire un sistema organico di indicatori di prestazione tra loro collegati che permettano di valutare i risultati di gestione di un'azienda. Fornire altresì la capacità di comprendere i legami causa-effetto che generano i risultati aziendali. La costruzione del sistema di indicatori suddetti e lo studio delle relazioni causa effetto, implica lo sviluppo di metodi statistici che verranno sviluppati sul piano teorico, ma anche ricorrendo ad applicazioni.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>            Lectures aim to supply to the students of the course main analysis methods and quantitative approach methods to understand and solve marketing problems.            The course provide to the student methodological instruments to plan and conduct a sample survey, on the other hand the issues look at the enterprise providing to the students the preparation and the instruments in order to construct an organic system of performance indicators in order to evaluate the result of management of a company and to analyse the causal relationships generating the company performance            The construction of the system of aforesaid pointers implies the development of statistical methods that will come developed on the theoretical plan, but also resorting to applications . particular attention will be devoted to methods for market research.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale scritto ed orale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 60 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/09	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	VALUTAZIONE D' AZIENDA			
<b>Course title</b>	CORPORATE VALUATION			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
Scopo del corso è quello di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie alla valutazione d'azienda attraverso il metodo DCF, i modelli di Value based management e dei multipli. In particolare, gli obiettivi formativi specifici della varie parti del corso sono sintetizzabili in:				
1. Sapere analizzare la performance finanziaria delle imprese attraverso le informazioni contenuti nei documenti contabili e attraverso quelle ricavabili dai dati di mercato				
2. Saper stimare il costo del capitale delle imprese				
3. Conoscere i fondamenti teorici e saper applicare le diverse tecniche di valutazione d'azienda secondo il metodo DCF -quali FCFF, FCFE, Dividend Discount Model- e il metodo dei multipli.				
4. Saper analizzare e descrivere i value drivers di un'azienda.				
<b>Learning outcomes</b>				
The aim of the course is to give students a thorough knowledge in evaluating companies using DCF, Value based management models and relative valuation (multiples) More specifically, the learning outcomes of the different parts of the course are:				
1. Analysing a company's financial performance, extracting informations from the financial statements and from market data.				
2. Estimating a company's cost of capital.				
3. Applying different valuation techniques of DCF methods –such as FCFF, FCFE, DDM- and of relative valuation.				
4. Analysing and describe a company's value driving factors.				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/14	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA AVANZATO			
<b>Course title</b>	ADVANCED EUROPEAN UNION LAW			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata sul funzionamento dell'ordinamento giuridico dell'Unione Europea, con particolare riferimento al mercato unico europeo e al diritto europeo della concorrenza. A questo fine, il corso intende stimolare gli studenti a sviluppare una conoscenza ragionata e critica dei meccanismi e degli obiettivi del mercato unico europeo da una parte, così come delle regole in materia di diritto della concorrenza applicabili alle imprese e delle regole sugli aiuti di stato applicabili agli Stati nell'ambito dell'ordinamento giuridico dell'Unione Europea dall'altra parte.				
<b>Learning outcomes</b>				
The course aims at providing students with an advanced knowledge of the functioning of the European Union legal system, with a particular regard to the European Internal Market and the EU competition law provisions To this respect, it intends to stimulate students to develop a reasoned understanding of the mechanisms and objectives of the European Internal market on the one side, as well as of the competition law rules applicable to business and the state aids rules applicable to States within the EU legal context.				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo (tace)			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/12	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO TRIBUTARIO DELLE IMPRESE			
<b>Course title</b>	<i>BUSINESS TAX LAW</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Nel corso vengono richiamati i principi generali del diritto tributario, la teoria dell'imposta e l'analisi del rapporto giuridico di imposta, per introdurre poi una dettagliata analisi del sistema tributario positivo, incentrata in particolare sullo studio delle imposte sui redditi.  Parte generale. - L'obiettivo formativo posto alla base del corso consiste nel richiamare alcuni concetti generali del diritto tributario e del sistema tributario positivo, utili per inquadrare l'analisi specifica della tassazione delle imprese. In particolare, formano oggetto di studio i seguenti argomenti: il diritto tributario e la classificazione dei tributi; i principi costituzionali; le fonti del diritto tributario; l'interpretazione delle disposizioni tributarie; l'elusione e l'evasione; il diritto di interpello; il rapporto giuridico d'imposta e il procedimento di attuazione del prelievo; i soggetti passivi; la solidarietà, il sostituto ed il responsabile d'imposta; la dichiarazione; i controlli del fisco e i diritti del contribuente; l'avviso di accertamento e le diverse metodologie di accertamento; gli studi di settore; l'accertamento con adesione; la riscossione dei tributi; il rimborso; le sanzioni amministrative e penali; il contenzioso tributario; il sistema tributario vigente; l'imposta sul reddito delle persone fisiche; i soggetti passivi e il procedimento di determinazione del tributo; la residenza fiscale delle persone fisiche; le categorie di reddito; i redditi prodotti in forma associata.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The course deals with the basic principles of taxation, the constitutional framework of Italian tax system, theoretical aspects of taxation and juridical structure of taxes (tax declaration, investigation, assessment).</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/10	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	CONTABILITÀ' PUBBLICA			
<b>Course title</b>	<i>PUBLIC ACCOUNTING</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Conoscenza, con riguardo al settore pubblico nel suo complesso, dei più rilevanti strumenti di programmazione dell'attività finanziaria nonché delle procedure di gestione del bilancio.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  Knowledge, with regard to the public sector as a whole, of the most important instruments for the planning of financial activity, as well as of budget management procedures.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/04	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO			
<b>Course title</b>	ADVANCED BUSINESS LAW			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  L'obiettivo è offrire una chiara visione delle norme applicabili alle società quotate in Italia e in Europa.  Contenuti del Corso: Ammissione alla quotazione, Codici di corporate governance, strutture proprietarie, diritti degli azionisti, assemblea, disciplina delle deleghe, sistemi di amministrazione e controllo, società di revisione.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  A clear view of corporate governance rules for listed companies in Italy and in Europe.  Course contents: Rules of listing; codes of conduct; ownership structures; shareholder rights; proxies; administration bodies; internal control bodies; financial information; auditing companies.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/07	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO DEL LAVORO PUBBLICO			
<b>Course title</b>	PUBLIC LABOUR LAW			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso approfondisce le tematiche giuridiche relative alla regolazione dei rapporti di lavoro e delle relazioni sindacali nel settore pubblico, focalizzando l'attenzione sul ruolo e sulla disciplina della dirigenza, prendendo in esame i profili sia dell'attribuzione delle capacità e dei poteri del privato datore di lavoro sia della valutazione dei risultati e della responsabilità dirigenziale e disciplinare.  L'obiettivo è fornire strumenti per la comprensione e la soluzione dei problemi di gestione del personale in riferimento agli obiettivi di efficienza, produttività, economicità dell'azione delle pubbliche amministrazioni.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The goals of the course are to provide students with an exhaustive knowledge about legal issues that arise the regulation of employment and trade-union relationship in the public administrations with a particular focus on power, assessment, responsibility of public management.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/05	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO DEI CONSUMATORI E DELLE PMI			
<b>Course title</b>	<i>CONSUMERS AND SMES LAW</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>            Il corso fornisce un'approfondita conoscenza del diritto dei consumatori sotto il profilo sostanziale e processuale. La prospettiva offerta dalla responsabilità sociale dell'impresa nel mercato sarà curata anche attraverso la comparazione e l'analisi economica del diritto.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>            The course aims to provide students with a deep knowledge of the Italian consumers' law. A special attention will be paid to the topic of corporate social responsibility.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD:	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	INGLESE – B2		
<b>Course title</b>	<i>ENGLISH – B2</i>		
<b>Anno di corso</b>	I		
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I e II		
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese		
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>            Competenze di livello B2 in produzione scritta, produzione orale, comprensione alla lettura, comprensione all'ascolto</p>			
<p><b>Learning outcomes</b>            B2 skills in Listening/Speaking, Writing, Reading</p>			
<b>Propedeuticità</b>	Competenze B1		
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale scritto e orale con votazione in trentesimi		
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio		
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio di autoapprendimento, 140 ore		
<b>No. Moduli: 2</b>			



Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	MARKETING INTERNAZIONALE			
<b>Course title</b>	<i>INTERNATIONAL MARKETING</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b></p> <p>Il corso approfondisce il tema della globalizzazione e delle strategie di sviluppo internazionale delle imprese con particolare riferimento alle imprese del Made in Italy. L'obiettivo è comprendere quali sono le variabili e i processi decisionali rilevanti nello sviluppo commerciale internazionale osservati dal punto di vista strategico e operativo</p> <p>Il corso si articola in due parti: 1) LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELL'IMPRESA: - La globalizzazione dei mercati secondo una prospettiva imprenditoriale; - Come si fa l'analisi dei mercati esteri. 2) LE STRATEGIE E LE POLITICHE DI MARKETING INTERNAZIONALE - Le strategie e le modalità di ingresso nei mercati esteri; - Le politiche di marketing internazionale.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b></p> <p>The course explores the topic of globalization and international business strategies with particular reference to Made in Italy enterprises. The goal is to understand what are the relevant variables and decision making in international marketing strategies and policies. The course is divided in two parts: 1: GLOBALIZATION AND THE INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES - Understanding the globalization of the market - The analysis of the World's Marketplace 2: INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES AND POLICIES. Managing international strategies. Strategies for analyzing and entering foreign markets. International Marketing Policies.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE II			
<b>Course title</b>	<i>ECONOMICS AND MANAGEMENT II</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso è finalizzato a trasmettere agli studenti conoscenze sui temi delle ricerche di marketing. In particolare, approfondisce i seguenti temi: MIS e Scelte Strategiche; Research design formulation; Research Tools; Market Measurement; Consumer Insight; Market Research.  Il corso mira inoltre a dotare gli studenti dei concetti di base del management e marketing dei servizi. Il modulo si concentra sulle differenze esistenti tra prodotti tangibili ed intangibili e sulle caratteristiche strutturali e di funzionamento delle imprese produttrici/erogatrici di servizi. Particolare enfasi verrà attribuita alle problematiche relative alla gestione della qualità ed alla soddisfazione del cliente fruitore di servizi.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The course aims to provide students with the basics of marketing research. The module focuses on strategic choices and MIS, research design formulation, research tools, market measurement, consumer insight and market research.  Furthermore, the course aims to provide students with the basics of service management and marketing. The module focuses on the differences between tangible and intangible products as well as the structural and working characteristics of service firms. Particular emphasis will be given to the issues related to quality management and customer satisfaction.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo (tace)			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/07	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	RAGIONERIA SOCIETARIA E TECNICA PROFESSIONALE			
<b>Course title</b>	<i>CORPORATE ACCOUNTING AND PROFESSIONAL TECHNIQUE</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso è diviso in due moduli. Nel primo modulo il corso si propone di approfondire le operazioni sul capitale sociale e che movimentano le altre voci del patrimonio netto di una società alla luce della normativa civilistica e dei principi dell'OIC. Nel secondo modulo saranno prese in esame le operazioni di carattere straordinario che caratterizzano l'attività di una azienda, facendo riferimento sia alla necessarie rilevazioni contabili sia ai metodi di valutazione da utilizzare per effettuare tali rilevazioni. Nel secondo modulo relativo alla Tecnica professionale il corso si propone di fornire gli elementi di base per affrontare i problemi connessi alla <i>valutazione d'azienda</i> ed alla conseguente rilevazione contabile dei fatti di gestione che comportano tale processo valutativo.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The course is divided in two units. The first unit will be devoted on Corporate accounting and will be focused on corporate operations concerning equity with reference to Italian civil law and OIC standards. The corporate operations concerning share capital and reserves are analyzed, highlighting accounting aspects and financial statements.  The second unit will address the Corporate valuation assuming a specific focus on issues related to the evaluation corporate process emerging in extra-ordinary operations and the related need to accounting this events.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/07	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	REVISIONE AZIENDALE			
<b>Course title</b>	AUDITING			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>L'evoluzione dell'attività di revisione correlata a quella della funzione e della normativa sul bilancio di esercizio costituirà oggetto della prima parte del corso. Pertanto, verranno ripercorsi i passaggi normativi che dal DPR 136/1975 conducono alla situazione attuale disciplinata dal D.Lgs 39/2010, che sarà ampiamente delineata per evidenziare il ruolo del revisore legale.</p> <p>Successivamente verranno delineati i processi di revisione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato. A tal fine, sarà prestata particolare attenzione ai requisiti che il revisore deve soddisfare nello svolgimento di un incarico, alla strategia generale di un'attività di revisione, al concetto di significatività, ai rischi, alle procedure, ai test e alle evidenze di revisione. Nel corso verrà inoltre illustrata l'attività di revisione del bilancio di esercizio delle PMI e quella di revisione limitata del bilancio semestrale.</p> <p>Il corso terminerà con la disamina delle differenti tipologie di giudizio nella relazione di revisione</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>The course deals with the evolution of Audit in Italy in reference to the Company Law and other regulations, the influence of the European Directives and the International Standards on Auditing, the role played by the Italian Stock Exchange Commission (CONSOB) and the Auditing Standards Commission. The second part of the course deals with the Audit process, focusing on the role of the independent auditor, the planning of an Audit of Financial Statements, the identification of the Audit risks, the concept of materiality, the Audit procedures, the Audit evidence, the different opinions in the Independent Auditor's Report. The audit of Consolidated Financial Statements and Financial Statements of SMEs and the Review of Interim Reports will explain during this part of the course.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/07	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	SISTEMI DI CONTROLLO NELLE AA.PP.			
<b>Course title</b>	<i>MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS IN PUBLIC ADMINISTRATION</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>Il corso ha specifici obiettivi di apprendimento per le due parti fondamentali di cui si compone. La prima è dedicata al controllo strategico mentre la seconda è dedicata al controllo di gestione ed alla valutazione del personale ed in particolare della dirigenza.</p> <p>L'obiettivo fondamentale della prima parte è definire funzioni, metodi e tecniche per il controllo strategico nelle AP con particolare riferimento alla valutazione dei programmi pubblici nella prospettiva del sistema integrato dei controlli interni ed un'ottica di public governance. Saranno specificamente trattati i metodi di valutazione ex-ante dei programmi ed i metodi quantitativi e qualitativi di valutazione ex- post dei programmi pubblici.</p> <p>L'obiettivo fondamentale della seconda parte del Corso è definire funzioni, metodi e tecniche per il controllo di gestione e per la valutazione delle prestazioni della dirigenza nelle amministrazioni pubbliche nel più vasto quadro del rinnovato sistema dei controlli interni.</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>Specific learning outcomes are planned for the two parts the course is divided in. The first part is devoted to the strategic control systems of PA, the second part to the management accounting and control systems and to the personnel evaluation systems with a specific focus on public managers.</p> <p>The main aim of the first part of the course is to define functions, methods and techniques of strategic control with a specific focus on public program evaluation systems. These topics are discussed from a public governance perspective and as part of a internal control system of public administration. The following topics will be analysed in depth:</p> <p>public programs' ex-ante evaluation process; public programs' ex- post qualitative and quantitative evaluation methods.</p> <p>The main aim of the second part of the course is to define functions, methods and techniques of management accounting and control and the top management evaluation systems of a public administration. This topic is analysed along the broad renovation process of the internal control systems of public administrations.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/12	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	STORIA D'IMPRESA			
<b>Course title</b>	<i>BUSINESS HISTORY</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>L'obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente a uno dei settori più dinamici e innovativi della storia economica che sta ottenendo ampi spazi nelle più importanti università del mondo. Il corso contiene una parte iniziale in cui vengono riassunti i fondamenti teorici, mettendo a fuoco, attraverso una sintesi delle ricerche più recenti, le tematiche classiche della disciplina: il rapporto che le imprese hanno con il contesto socio-culturale e con le istituzioni, l'evoluzione delle forme e delle dimensioni d'impresa, i modelli di governance. Particolare attenzione è dedicata agli effetti che il cambiamento tecnologico ha sul sistema delle imprese. Nella seconda parte vengono invece esaminate le caratteristiche di lungo periodo dei principali sistemi capitalistici (Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Francia, Giappone, ecc.). Uno specifico approfondimento è dedicato al caso italiano.</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>The main aim of the course is to give an introduction to business history, one of the most dynamic and innovative section of the economic history. The first part of the course presents the theoretical foundation of the discipline focussing, through a survey of the most recent research, on classic topics: the relationship of the firm with the socio-cultural context, the role of institutions, the evolution of firm's forms and dimension, governance model, etc. A special attention is devoted to give a better understanding of how technological change affects macroeconomic growth on one side and enterprises system on the other. The aim of the second part of the course is to analyse the different characteristic in the long run of national capitalistic systems (US, UK, German, France, Japan, etc.) since the Second Industrial Revolution. A special attention is given to the Italian case.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/01	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE			
<b>Course title</b>	<i>ECONOMICS OF GLOBALIZATION</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e le analisi empiriche utili alla comprensione del funzionamento dell'economia globale. L'analisi, fra l'altro, si concentrerà sul comportamento delle imprese in un'economia globale e sulle determinanti e le conseguenze del movimento dei fattori produttivi (capitale e lavoro) nell'economia globale. L'obiettivo sarà quello di fornire allo studente le competenze utili per gestire direttamente o per fornire servizi di consulenza ad imprese che intendano sfruttare le opportunità fornite dalla globalizzazione economica. Alcune degli argomenti trattati saranno: definizione, storia ed evidenze del processo di globalizzazione economica, IDE (investimenti diretti esteri), imprese multinazionali, determinanti ed effetti delle migrazioni.</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>The aim of the course is to provide students with the theoretical instruments and empirical facts in order to understand the working of the global economy. The course will focus, among the others, on the firm behaviour in a global economy, on the determinants and the effects of the mobility of production factors (labour and capital) in the single world market. It will offer students the capability to directly manage firms or to help and advice firms willing to exploit the business opportunities offered by the global economy. Some of the issues discussed in the course are the following: definition, history and evidence of the globalization process, FDI, multinational enterprises, determinants and effects of labour migration.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/06	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	POLITICA ECONOMICA PER L'INNOVAZIONE			
<b>Course title</b>	<i>INNOVATION POLICIES</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>Il corso si propone di fornire un quadro d'insieme delle problematiche legate ai processi innovativi. L'approccio seguito mira ad offrire sia strumenti di analisi teorica, ad un livello intermedio-avanzato, che conoscenze applicate. In particolare, al termine del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti analitici offerti dai principali approcci teorici all'innovazione (neoclassici, schumpeteriani, evolutivi), di valutare l'efficienza comparata dei diversi strumenti di politica economica per l'innovazione (proprietà intellettuale, finanziamento pubblico, procurement ecc.), di analizzare le determinanti dei processi innovativi e delle relazioni di complementarità fra di esse, di comparare le caratteristiche dei modelli organizzativi alternativi dei processi innovativi adottati sia all'interno dell'impresa che nelle collaborazioni fra imprese.</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>The course aims at providing an overview of the issues arising in connection with innovative processes. The approach adopted is meant to offer both theoretical analytical tools, at an intermediate-advanced level, and applied knowledge. In particular, upon successful completion of the course, the students will be able to apply the analytical instruments provided by the principal theoretical approaches to innovation (neoclassical, Schumpeterian, evolutionary), to evaluate the comparative efficiency of the various instruments of public policy for innovation (intellectual property, public financing, procurement etc.), to analyze the determinants of innovative processes and the relationships of complementarity among them and to compare the characteristics of the organizational models adopted both within the firm and in the collaboration among firms.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/03	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	FINANZA DEGLI ENTI LOCALI			
<b>Course title</b>	<i>PUBLIC FINANCE AND INTERGOVERNMENTAL RELATIONSHIPS</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>Obiettivo del corso è quello di fornire strumenti di analisi economica necessari per la comprensione e l'analisi dei rapporti finanziari tra i diversi livelli di governo, con particolare riguardo al sistema istituzionale italiano. Argomenti di approfondimento saranno: la teoria economica del governo decentralizzato, il federalismo fiscale e il sistema delle autonomie locali in Italia. La storia recente e l'assetto corrente della finanza regionale e locale: il finanziamento degli enti decentrati; le imposte locali ed i criteri di assegnazione dei tributi; i sistemi perequativi e l'equità orizzontale; il patto di stabilità; le strategie e le nuove modalità di finanziamento; la gestione del debito negli enti locali.</p> <p>Il corso si occuperà inoltre dell'economia degli appalti. Scopo di questa parte sarà quello di portare a conoscenza dello studente le molteplici problematiche economiche che concorrono al disegno ottimale di appalti di beni, servizi e lavori. Tra questi la scelta del formato di gara, gli incentivi alla partecipazione delle imprese, le regole ottimali di assegnazione di un contratto ecc.</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>The course is aimed at providing the conceptual tools necessary to analyse Fiscal Federalism's problems from a theoretical and historical perspective. Policies of deficit spending are considered as well as well legal aspects of the Italian fiscal system.</p> <p>The course focuses on the following topics: taxation by levels of government and fiscal federalism; fiscal relations across levels of governments; the complexity of tax coordination; fiscal federalism and "soft budget constraints. Finally it should be mentioned that strict limits were imposed upon the budgetary independence of local authorities: the so-called "internal stability pact" .</p> <p>Moreover, the course will deal with the economics of procurement. The goal of this part is to make the student familiar with the several economic issues concerning optimal procurement design for goods, services and works. For example, the choice of the auction format, how to stimulate firms' participation to competitive bidding, the design of a scoring rule for a public contract to deliver best value for money.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 2</b>				
Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/03	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	ECONOMIA PUBBLICA E REGOLAMENTAZIONE			
<b>Course title</b>	<i>PUBLIC ECONOMICS AND REGULATION</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<p>L'insegnamento ha lo scopo di fornire gli strumenti di analisi economica di livello intermedio/avanzato necessari alla comprensione delle ragioni e le modalità dell'intervento pubblico nel suo ruolo di regolatore dell'attività economica.</p> <p>L'impostazione dell'insegnamento privilegia l'analisi del rapporto tra riflessione teorica e opzioni concrete di politica economica.</p> <p>L'insegnamento approfondisce i seguenti argomenti: la funzione allocativa dello stato a partire dall'analisi sistematica dei fallimenti del mercato (beni pubblici, esternalità, asimmetrie informative, potere di mercato); le modalità specifiche della fornitura dei servizi pubblici e della regolazione dei mercati, con particolare riferimento ai settori di pubblica utilità.</p>				
<b>Learning outcomes</b>				
<p>The course course is aimed at providing – at an intermediate/advanced level – the conceptual tools necessary to analyse the economic role of the state as regulator of economic activity. The approach emphasizes the relation between theoretical thinking and concrete public policy options.</p> <p>The course focuses on the following topics: the allocative function of the state as a response to market failures (public goods, externalities, information asymmetries, market power); the specific solution for the provision of public services and the regulation of markets, with specific reference to public utilities.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD:	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	Lingua Inglese II		
<b>Course title</b>	ENGLISH		
<b>Anno di corso</b>	II		
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II		
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese		
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b></p> <p>Il corso è dedicato all'approfondimento di alcuni dei linguaggi dell'economia sia dal punto di vista delle strategie di lettura di testi autentici che del lessico specialistico. Gli studenti verranno guidati nella lettura e nella comprensione di articoli tratti da giornali e riviste specialistiche, come per esempio The Economist, con particolare attenzione alla struttura dell'argomentazione nel campo dell'Economia e degli affari, alle varie prese di posizione rispetto all'argomento trattato e alle più significative parole chiave nei vari settori dell'Economia nei loro contesti d'uso.</p> <p>Le finalità del corso prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il miglioramento delle capacità degli studenti nel riconoscere le differenti tecniche di argomentazione (i vari punti di vista presenti nel testo);</li> <li>• la familiarizzazione con il lessico specialistico impiegato nel discorso economico;</li> <li>• la consapevolezza e l'autonomia nel ri-utilizzo di tale lessico in fase di produzione scritta e orale.</li> </ul> <p>I materiali del corso saranno via via messi a disposizione degli studenti sia in Stamperia Universitaria sia sul sito del Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali. Ulteriori informazioni verranno fornite durante lo svolgimento del modulo stesso.</p>			
<p><b>Learning outcomes</b></p> <p>The course aims to familiarise students with different registers in the field of economics focusing both on reading strategies and specialised lexicons. Students will practice their reading skills with reference to authentic texts and articles derived from newspapers and journals such as The Economist. Particular attention will be paid to the structure of argumentation in the the sector of Business and Economics, to different positions with respect to the subject treated and to the most frequent and significant keywords in the field.</p> <p>The specific objectives of the course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>improving student's familiarity with different argumentative techniques</li> <li>improving student's familiarity with the specific registers of economics and business</li> <li>increasing student's awareness and autonomy in the use of the terminology in written and oral production.</li> </ol>			
<b>Propedeuticità</b>	Competenze B2		
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale scritto e orale con votazione in trentesimi		
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio		
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio di autoapprendimento, 40 ore		
<b>No. Moduli: 1</b>			

CURRICULUM AMa-ACCOUNTING AND MANAGEMENT  
A.A. 2011-12

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	STRATEGIE D'IMPRESA			
<b>Course title</b>	<i>STRATEGIC MANAGEMENT</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>                      Il Corso è finalizzato a fornire agli studenti i concetti teorici e le tecniche rilevanti per la gestione strategica dell'impresa. Attraverso un approccio di tipo quantitativo, il Corso permette di definire le condizioni da soddisfare perché una strategia possa creare valore in contesti altamente competitivi. Nel Corso sono approfondite le problematiche dello sviluppo dell'impresa, presentate le principali strategie di crescita (espansione orizzontale, integrazione verticale e diversificazione di prodotto) e analizzato il loro contributo al valore dell'impresa.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>                      The aim of the Course is to provide conceptual schemes and analytical models useful to plan the development of the firm. The course analyses the growth strategies through which a firm can create value: horizontal expansion, vertical integration and product diversification. In particular, the economic fundamentals of the growth strategies are analyzed and some analytical models directed to specify the conditions for creating value are discussed, with reference to different environment conditions. Internal development and acquisition of firms, as alternative forms of growth, are compared in their effects on the corporate value. Finally, the changes in organizational structure are analyzed for effectively implementing growth strategies.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Project work (o in alternativa esame scritto individuale, per chi non frequenta) e esame orale finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/08	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	MANAGEMENT INTERNAZIONALE			
<b>Course title</b>	<i>INTERNATIONAL MANAGEMENT</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>                      Il corso approfondisce il tema della globalizzazione e delle strategie di sviluppo internazionale delle imprese. L'obiettivo è comprendere quali sono le variabili e i processi decisionali rilevanti nello sviluppo internazionale di un'impresa osservati dal punto di vista strategico e operativo. Il corso si articola in due parti: 1: LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELL'IMPRESA: - La globalizzazione dei mercati; - L'analisi dei mercati esteri. 2) LE STRATEGIE E LE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - Le strategie e le modalità di ingresso nei mercati esteri - Le politiche di gestione di un'impresa internazionale.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>                      The course explores the topic of globalization and international business strategies. The goal is to understand what are the relevant variables and decision making in firm international strategies and policies. The course is divided in two parts: 1: GLOBALIZATION AND THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT - Understanding the globalization of the market. - The analysis of the International Environment 2: INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES AND POLICIES - Managing international strategies. - Analyzing and Managing Foreign Modes of Entry - Managing People and Processes across Borders and Cultures.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				



Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/04	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO COMMERCIALE			
<b>Course title</b>	<i>BUSINESS LAW</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso si propone di analizzare la disciplina italiana delle società che fanno ricorso al mercato del capitale di rischio con particolare attenzione alle società quotate, così come delineata dal Testo unico della finanza e dalla regolamentazione secondaria dettata dalla Consob con un taglio comparatistico, con particolare attenzione ai sistemi statunitense, inglese, francese e tedesco. In particolare saranno analizzati i seguenti temi: la quotazione, l'offerta al pubblico risparmio (con particolare attenzione alla sollecitazione all'investimento e alle offerte pubbliche di acquisto) le partecipazioni, i patti parasociali, l'assemblea, l'amministrazione, il sistema di controllo interno, il collegio sindacale e gli altri organi di controllo, la revisione contabile, i poteri delle minoranze azionarie.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The aim of the course is to analyse the Italian Publicly Held Company Law (with specific regard to the Listed Company Law) in comparison with the legislation concerning the same subject in force in the main foreign legal systems like United States, English, French and German ones. The most important topics deal with: listening process, public offering, the acquisitions of shares, shareholders' agreements, shareholder general meeting, directors, internal auditing, board of statutory auditors, external auditors, the power of minority shareholders.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/07	CFU 12
<b>Denominazione in italiano</b>	RAGIONERIA INTERNAZIONALE E MANAGEMENT PUBBLICO			
<b>Course title</b>	<i>FINANCIAL ACCOUNTING AND PUBLIC MANAGEMENT</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I e II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>				
<i>Ragioneria Internazionale</i> Il corso si pone l'obiettivo di esaminare i temi legati alla redazione del Bilancio di impresa preparato secondo le norme emanate dallo IASB, ovvero secondo gli IFRS. Il corso intende offrire una complessiva copertura dei principali argomenti che riguardano la preparazione dei Bilanci in una prospettiva internazionale, muovendo dall'interazione che sussiste tra la ragioneria ed il contesto di riferimento e ponendo l'attenzione sul tema dell'armonizzazione contabile. Una parte significativa del corso sarà dedicata all'esame delle istituzioni contabili internazionali con particolare riferimento all'International Accounting Standards Board (IASB). Il corso si focalizzerà altresì sulle norme emanate dall'Unione Europea allo scopo di omologare gli IFRS. Inoltre, saranno esaminati il Framework dello IASB, lo IAS 1 ed i principali standard necessari alla redazione dei Bilanci di esercizio e consolidati.				
<i>Management pubblico</i> L'obiettivo del secondo modulo del corso sarà di fornire una conoscenza sistematica dei processi di riforma manageriale che hanno interessato le pubbliche amministrazioni negli ultimi decenni. Le lezioni saranno particolarmente incentrate sull'analisi delle teorie che hanno guidato i processi di riforma in tutto il mondo. In particolare, saranno approfondite e analizzate le teorie sottostanti ai paradigmi della <i>Old Public Administration</i> , alla <i>New Public Management</i> e alla <i>Public Governance</i> . Durante il corso saranno esaminati i seguenti specifici temi: dalla burocrazia al management, management pubblico e management privato, networking e management inter-organizzativo, <i>performance management</i> , <i>accountability</i> , valutazione dei risultati, riforme contabili. Il corso include analisi di casi.				
<b>Learning outcomes</b>				
<i>International Financial Accounting</i> This course intends to examine the issues related to the preparation of financial statements in the context of privately held firms, publicly held corporations and government controlled organizations. It will focus in particular on the adoption of IFRS.  This course intends to provide students with a comprehensive coverage of international financial reporting issues, starting from the interaction between accounting and its environment and focusing on accounting harmonization. A large portion of the lessons will be devoted to international accounting institutions and particularly to the International Accounting Standards Board (IASB). The course will examine the rules issued by the European Union to endorse the IFRS. Moreover, the IASB Framework, IAS 1 and the main standards for the preparation of individual and consolidated financial reports will be explained.				
<i>Public Management</i> The objective of the second module of the course will be to give a systematic knowledge about the managerial reform process that involved public administrations over the last decades. Lectures will be mainly focussed on the analysis of the theories that drove the reform process all over the world. In particular, the theories underpinning Old Public Administration, New Public Management and Public Governance paradigms will be deeply analysed and discussed. During the course the following specific arguments will be examined: from bureaucracy to management, public and private management, networking and inter-organizational management, performance management, accountability, performance evaluation, budgeting and accounting reforms. The module includes case studies.				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 80 ore			
<b>No. Moduli: 2</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/01	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	<i>MICROECONOMIA PER LA FINANZA</i>			
<b>Course title</b>	<i>MICROECONOMICS FOR BUSINESS AND FINANCE</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Gli studenti saranno esposti ai modelli microeconomici per la gestione ed il governo dell'impresa, con particolare riguardo ai modelli con asimmetrie informative ed alle decisioni in condizioni di incertezza.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  Students will be exposed to microeconomic models for business and finance, and in particular to models with asymmetric information and decision under uncertainty.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Prova intermedia e verifica finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/01	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	ECONOMIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE			
<b>Course title</b>	<i>ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i>			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Analisi dell'economia dell'ambiente come teoria della sostenibilità dello sviluppo e applicazioni (cambiamento climatico, gestione dell'energia, regolamentazione dei mercati internazionali). Genesi del concetto di sostenibilità, definizioni e rappresentazioni formali alternative, implicazioni per le scelte di politica economica, con particolare attenzione ai contesti irreversibili e caratterizzati da incertezza forte (6 crediti).</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The economics of environment from the viewpoint of sustainable growth: theory and applications, with specific regard to alternative formal representations, policy issues and irreversibility.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Facoltativo			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/07	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	GOVERNO E GESTIONE DELLE PERFORMANCE D'IMPRESA			
<b>Course title</b>	MANAGEMENT CONTROL AND PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS			
<b>Anno di corso</b>	I			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Fornire agli studenti le conoscenze base inerenti le finalità e le caratteristiche della funzione del governo aziendale. Fornire altresì agli studenti le conoscenze necessarie per l'analisi e la redazione dei principali documenti contabili di programmazione e governo aziendale. Sviluppare negli studenti la capacità di rielaborazione dei documenti contabili aziendali e di analisi critica dei dati in essi contenuti. Trasmettere agli studenti le abilità necessarie per l'uso degli strumenti di economia e governo aziendale, ai fini dell'assunzione di decisioni tattiche e strategiche.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The students will learn the fundamentals at the basis of governance mechanisms and management control systems and will be introduced to the use of planning and management control instruments and techniques. In this regard, the course aims to provide solid accounting skills and strong capabilities on the various methodologies and streams of research related to the field of accounting, business administration and governance.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD:	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	Lingua Inglese applicata agli affari e alla finanza		
<b>Course title</b>	ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS		
<b>Anno di corso</b>	I		
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II		
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese		
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Le finalità del corso sono molteplici e prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il miglioramento delle capacità degli studenti nel riconoscere le differenti tecniche di argomentazione (i vari punti di vista presenti nel testo);</li> <li>• la familiarizzazione con il lessico specialistico impiegato nel discorso economico;</li> <li>• la consapevolezza e l'autonomia nel ri-utilizzo di tale lessico in fase di produzione scritta e orale.</li> </ul>			
<p><b>Learning outcomes</b>  The objectives of this course are three-folded. The course aims to acquaint students with:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. improving student's familiarity with different argumentative techniques;</li> <li>b. improving student's familiarity with the specific registers of economics and business;</li> <li>c. increasing student's awareness and autonomy in the use of the terminology in written and oral production.</li> </ol>			
<b>Propedeuticità</b>	Competenze B2		
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale scritto e orale con votazione in trentesimi		
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio		
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio di autoapprendimento, 40 ore		
<b>No. Moduli: 1</b>			

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/01	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b>	ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE			
<b>Course title</b>	<i>INDUSTRIAL ORGANIZATION</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso approfondisce alcuni degli argomenti più attuali di organizzazione industriale, sia dal punto di vista teorico che applicativo. In particolare, il corso si focalizza su argomenti inerenti le reti d'impresa, il comparto dei media e la pubblicità. Alcuni interventi sono incentrati su: cloud computing, pubblicità on-line e commercio elettronico.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The aim of the course is to help students to be familiar with contemporary topics in advanced industrial organization, both theoretical and applied. The course is focused on special topics as network economics, media industries and advertising. Seminars will be devoted to: cloud computing, online advertising and electronic commerce.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Microeconomia			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 60 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO STATISTICO-MATEMATICO	SSD: SECS-S/03	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b>	STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI			
<b>Course title</b>	<i>STATISTICS FOR BUSINESS DECISION MAKING</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso fornisce una panoramica sugli strumenti statistici fondamentali per la valutazione della performance. In particolare vuole</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Richiamare i principi della regressione lineare</li> <li>2 Fornire elementi di programmazione</li> <li>3 Contestualizzare l'efficienza in campo aziendale</li> <li>4 Dare esempi di valutazione parametrica</li> <li>5 Dare esempi di valutazione non parametrica</li> <li>6 Introdurre tecniche di monitoraggio ausiliarie</li> </ol>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The course provides a panoramic view of the most important statistical tools that allow performance measurement. Particularly it aims to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Refresh regression principles</li> <li>2 Provide basic programming skills</li> <li>3 Contextualize business efficiency</li> <li>4 Illustrate parametric business evaluation</li> <li>5 Illustrate non parametric business evaluation</li> <li>6 Introduce auxiliary business strategy techniques</li> </ol>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale scritto con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni in laboratorio, 60 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	ATTIVITÀ AFFINI E INTEGRATIVE	AMBITO AZIENDALE	SSD: SECS-P/09	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	VALUTAZIONE D' AZIENDA			
<b>Course title</b>	CORPORATE VALUATION			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Scopo del corso è quello di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie alla valutazione d'azienda attraverso il metodo DCF, i modelli di Value based management e dei multipli.  In particolare, gli obiettivi formativi specifici della varie parti del corso sono sintetizzabili in:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sapere analizzare la performance finanziaria delle imprese attraverso le informazioni contenuti nei documenti contabili e attraverso quelle ricavabili dai dati di mercato</li> <li>2. Saper stimare il costo del capitale delle imprese</li> <li>3. Conoscere i fondamenti teorici e saper applicare le diverse tecniche di valutazione d'azienda secondo il metodo DCF -quali FCFF, FCFE, Dividend Discount Model- e il metodo dei multipli.</li> <li>4. Saper analizzare e descrivere i value drivers di un'azienda.</li> </ol>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The aim of the course is to give students a thorough knowledge in evaluating companies using DCF, Value based management models and relative valuation (multiples)  More specifically, the learning outcomes of the different parts of the course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analysing a company's financial performance, extracting informations from the financial statements and from market data.</li> <li>2. Estimating a company's cost of capital.</li> <li>3. Applying different valuation techniques of DCF methods –such as FCFF, FCFE, DDM- and of relative valuation.</li> <li>4. Analysing and describe a company's value driving factors.</li> </ol>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO GIURIDICO	SSD: IUS/14	CFU 6
<b>Denominazione in italiano</b>	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEO AVANZATO			
<b>Course title</b>	ADVANCED EUROPEAN UNION LAW			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	I			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>  Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata sul funzionamento dell'ordinamento giuridico dell'Unione Europea, con particolare riferimento al mercato unico europeo e al diritto europeo della concorrenza. A questo fine, il corso intende stimolare gli studenti a sviluppare una conoscenza ragionata e critica dei meccanismi e degli obiettivi del mercato unico europeo da una parte, così come delle regole in materia di diritto della concorrenza applicabili alle imprese e delle regole sugli aiuti di stato applicabili agli Stati nell'ambito dell'ordinamento giuridico dell'Unione Europea dall'altra parte.</p>				
<p><b>Learning outcomes</b>  The course aims at providing students with an advanced knowledge of the functioning of the European Union legal system, with a particular regard to the European Internal Market and the EU competition law provisions. To this respect, it intends to stimulate students to develop a reasoned understanding of the mechanisms and objectives of the European Internal market on the one side, as well as of the competition law rules applicable to business and the state aids rules applicable to States within the EU legal context.</p>				
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 40 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				

Attività Formativa	CARATTERIZZANTE	AMBITO ECONOMICO	SSD: SECS-P/02	CFU 9
<b>Denominazione in italiano</b>	MODELLI DI CAPITALISMO			
<b>Course title</b>	<i>MODELS OF CAPITALISM</i>			
<b>Anno di corso</b>	II			
<b>Periodo didattico (semestre)</b>	II			
<b>Lingua di insegnamento</b>	Inglese			
<b>Obiettivi specifici di apprendimento</b>	<p>Il corso ha come oggetto i diversi diritti di proprietà e forme organizzative che caratterizzano i diversi modelli di capitalismo. Paradossalmente la globalizzazione ha spesso finito con l'accentuare la differenziazione fra i modelli di capitalismo, perché ogni paese ha cercato di sfruttare il suo vantaggio istituzionale comparato specializzandosi in un numero inferiore di settori produttivi. Un obiettivo importante del corso é quello di mostrare i molti modi in cui le forme organizzative influenzano efficienza economica e pratiche manageriali. Questo obiettivo é realizzato facendo riferimento ad approcci diversi da quello tradizionale neoclassico come le teorie economiche istituzionaliste, il nuovo approccio allo studio dei diritti di proprietà ed, infine, l'analisi comparata della corporate governance. Il corso copre anche le implicazioni organizzative delle economie ad alta intensità di conoscenza con particolare riferimento allo studio della innovazione e dei diritti di proprietà intellettuale. Viene data una particolare attenzione al recente regime di diritti di proprietà intellettuale e alle implicazioni che esso ha per le diverse tipologie organizzative.</p>			
<b>Learning outcomes</b>	<p>The course focuses on the alternative property rights and organizational forms which characterize the different models of capitalism. Paradoxically, globalization has often increased the differentiation among capitalist models because each country has tried to exploit its comparative institutional advantage by specializing in fewer productive sectors. One important aim of the lectures is to show the many ways in which the diversity of property rights and organizational forms matters for economic efficiency and managerial practices. This goal is achieved by referring to approaches different from standard neoclassical theory such as institutional economics, the new property right approach and the comparative analysis of corporate governance. The course covers also the organizational implications of the knowledge intensive economy with particular reference to innovation and the economics of intellectual property rights. A particular attention is given to the analysis of the recent regime of international intellectual property rights and to its implications for the different organizational typologies.</p>			
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna			
<b>Modalità di verifica</b>	Esame finale con votazione in trentesimi			
<b>Obbligatorio/Facoltativo</b>	Obbligatorio			
<b>Attività formativa/e e ore di didattica</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni, 60 ore			
<b>No. Moduli: 1</b>				