



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

**Bando InFondo è cultura 2025 – Modello B – Descrizione progetto**

Associazione/Gruppo	ESN Siena GES	
Referente del progetto/iniziativa	Francesca Rizzi, Rosario Di Francesco, Cosimo Montemurro	
Nome del progetto/iniziativa	CHIANTI TOUR	
Categoria del progetto/iniziativa	<input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari
	<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest
	<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre
	<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Visite guidate</b>
	<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
Descrizione del progetto/iniziativa	<p>ESN Siena GES propone un'iniziativa culturale di una giornata alla scoperta del territorio del Chianti senese, con l'obiettivo di offrire a circa 50 studenti e studentesse, italiani e internazionali, un'esperienza di approfondimento sul campo dei caratteri identitari della campagna toscana.</p> <p>Il progetto si svolgerà nel mese di ottobre e si configura come un <b>percorso immersivo attraverso luoghi che incarnano la storia, l'economia e il paesaggio della regione.</b></p> <p>Il Chianti rappresenta un contesto esemplare in cui si intrecciano saperi antichi, modelli di sviluppo sostenibile, filiere produttive d'eccellenza e una gestione del territorio che ha saputo conciliare tutela ambientale e valorizzazione culturale.</p> <p>L'itinerario prevede la visita guidata a <b>Monteriggioni</b>, borgo fortificato di epoca medievale che offre spunti di riflessione sullo sviluppo urbano e sul ruolo difensivo dei castelli nel contesto storico della Toscana. Si proseguirà con l'approfondimento della produzione vinicola presso la <b>cantina Poggio ai Laghi</b>, dove sarà possibile confrontarsi con i produttori e comprendere da vicino il valore economico, culturale e simbolico del vino come prodotto identitario del territorio.</p> <p>Nel corso della giornata si visiteranno i centri di <b>Castellina in Chianti</b> e <b>Radda in Chianti</b>, borghi che permettono di leggere l'evoluzione</p>	



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

dell'insediamento umano in armonia con la morfologia collinare. La conclusione del percorso è affidata a un momento di rigenerazione presso le **Terme di San Giovanni**, che verranno presentate come esempio di valorizzazione del patrimonio naturale e di promozione del benessere, in un'ottica di termalismo come risorsa economica e culturale sostenibile.

Questa proposta si configura come un'occasione per riflettere sul paesaggio non come semplice sfondo, ma come prodotto storico, sociale e simbolico, utile a comprendere le trasformazioni della Toscana e le sue prospettive future. L'iniziativa sarà interamente mediata da **contenuti a vocazione culturale, storica ed economica**, e verrà condotta con approccio inclusivo e adatto alla partecipazione di studenti internazionali.