

**REGOLAMENTO DEL CORSO DI LAUREA
IN
ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TURISMO SOSTENIBILE
(Classe 28: Scienze Economiche)**

Articolo 1

Denominazione del Corso di Laurea e relativa classe di appartenenza

1. È istituito presso l'Università degli Studi di Siena, Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin", il Corso di Laurea in Economia dell'Ambiente e del Turismo Sostenibile, appartenente alla classe delle lauree in "Scienze Economiche" (classe 28).

Articolo 2

Prerequisiti per l'ammissione e modalità di assolvimento dei debiti formativi

1. In ottemperanza al DM 509/99, art. 6, comma 1, gli studenti che si iscrivono al primo anno di corso debbono possedere un'adeguata preparazione iniziale, la cui verifica avverrà tramite una o più prove autovalutative, organizzate dall'Ateneo di Siena contemporaneamente per gli immatricolati di tutte le Facoltà.

2. Nel caso che la(e) prova(e) di cui al comma 1 abbia(no) esito positivo la preparazione dello studente sarà ritenuta adeguata; nel caso contrario, lo studente sarà tenuto a frequentare corsi di allineamento e/o particolari attività di tutorato didattico, relativi alle eventuali lacune conoscitive dimostrate, con verifica del profitto da tenersi entro il primo anno.

Articolo 3

Comitato per la Didattica del Corso di Laurea

1. Il Comitato per la Didattica è costituito pariteticamente da sei docenti e sei studenti. Ai sensi dell'art. 3, comma 1, del Regolamento didattico di Facoltà il Consiglio di facoltà determinerà i criteri sulla base dei quali procedere alla nomina dei componenti i Comitati per la Didattica; gli studenti vengono eletti ai sensi dell'art. 26 del Regolamento elettorale per la costituzione degli organi dell'Ateneo.

Articolo 4

Obiettivi del Corso di Laurea ed offerta didattica

1. Il Corso di Laurea mira a sviluppare un'adeguata conoscenza delle problematiche economico-ambientali e gestionali, con particolare attenzione per quelle collegate al settore turistico ed agli attori in esso operanti. Il corso si prefigge, inoltre, di fornire agli studenti una conoscenza approfondita di alcune delle più recenti tecniche di comunicazione, vendita e promozione mediata dal computer (*web*

marketing, commercio elettronico, booking telematico) finalizzandone lo studio all'applicazione nel settore turistico in generale ed a quello culturale-ambientale in particolare.

2. Il corso è organizzato in modo tale da fornire agli studenti sia la formazione di base nelle aree disciplinari a carattere economico, aziendale, giuridico, matematico-statistico, linguistico ed informatico, che le conoscenze necessarie a formare delle figure professionali idonee ad affrontare le esigenze organizzative ed amministrative delle aziende e delle istituzioni che operano nel settore turistico. Inoltre, grazie alle conoscenze acquisite in campo economico, aziendale e giuridico, si mira a formare una figura polivalente in grado di creare relazioni profittevoli tra aziende private e tra queste ed il settore pubblico e di accedere con facilità alle varie fonti normative per l'acquisizione di fondi regionali, nazionali e comunitari.

Articolo 5

Organizzazione del Corso di Laurea

1. Il Corso di Laurea in Economia dell'Ambiente e del Turismo Sostenibile prevede l'acquisizione di 180 crediti formativi, articolati come da tabella allegata.

2. L'attività didattica comprende lezioni ed esercitazioni e relativi esami, seminari, laboratorio informatico-computazionale e linguistico.

3. L'articolazione temporale di tale attività è regolata sulla base di quanto stabilisce l'art. 6 del Regolamento didattico di Facoltà, salvo che:

- a) all'interno dei semestri di cui alla norma sono stabiliti dei sottoperiodi ciascuno dei quali è riservato alle attività didattiche con un valore massimo di 4 crediti;
- b) le prove intermedie devono essere svolte nella settimana compresa tra il primo e il secondo sottoperiodo del semestre;
- c) durante lo svolgimento delle prove intermedie, l'attività didattica di tutti i corsi di insegnamento viene sospesa.

4. Per quanto concerne la possibilità che un corso di insegnamento possa essere composto da parti comuni a più corsi o possa essere suddiviso in moduli, trova applicazione l'art. 7 del Regolamento didattico di Facoltà.

Articolo 6

Sessioni di esame

1. Le sessioni di esame relative al Corso di Laurea sono disciplinate sulla base di quanto disposto dall'art. 10, c. 1, 2 e 4 del Regolamento didattico di facoltà.

Articolo 7

Prove finali e prove intermedie di esame

1. La tipologia delle prove finali di esame e la disciplina delle prove intermedie sono definite sulla base di quanto dispongono, rispettivamente, l'art. 13 e l'art. 10, c. 3, del Regolamento didattico di Facoltà.

Articolo 8

Disposizioni particolari per gli studenti già iscritti che optino per il nuovo ordinamento

1. In relazione ad esigenze specifiche e sulla base di apposita delibera del Comitato per la Didattica possono essere adottate regole particolari relativamente agli esami degli studenti iscritti all'ordinamento previgente che optino per il nuovo.

Articolo 9

Attività formative all'estero

1. Nell'ambito del Corso di Laurea, attenendosi agli indirizzi formulati dal Senato Accademico e dal Consiglio di Facoltà, si incentiva lo svolgimento di attività formative all'estero.

2. Le attività formative svolte all'estero dallo studente con i programmi Socrates/Erasmus/Ects saranno approvate secondo le modalità previste dall'art. 19 del Regolamento didattico di Facoltà, con il riconoscimento dei crediti più favorevole allo studente.

Articolo 10

Crediti a scelta dello studente

1. I 9 crediti a scelta dello studente possono essere acquisiti attraverso stage formativi da effettuarsi nel terzo anno del Corso di Laurea e/o attraverso ogni altra attività formativa (fra cui la partecipazione a cicli seminari ed a convegni) da effettuarsi nel corso del triennio e preventivamente sottoposta alla valutazione del Comitato per la Didattica che indicherà di volta in volta il numero di crediti attribuibili all'attività scelta.

Articolo 11

Numero di crediti annuali da conseguire

1. Lo studente deve conseguire almeno 30 crediti al primo anno del Corso di Laurea e 70 al secondo. Ove non li consegua, si iscrive come ripetente.

Articolo 12
Prova finale

1. La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto su argomenti di una disciplina presente nel Corso di Laurea. Ad essa sono attribuiti 3 crediti.

Articolo 13
Attività di orientamento e tutorato

1. Spetta al Comitato per la Didattica la definizione delle attività di orientamento e supporto degli studenti nella scelta del percorso formativo, anche in vista dei futuri sbocchi professionali. A questo scopo il Comitato nomina ogni anno uno o più docenti responsabili.
2. Al Comitato spetta altresì la definizione e l'organizzazione delle attività di tutorato. Il Comitato nomina ogni anno una apposita commissione di docenti-tutori appartenenti ad aree disciplinari diverse.

Articolo 14
Norma finale

1. Per quanto non previsto nel presente Regolamento si rinvia a quanto disposto dallo Statuto, dal Regolamento Didattico di Ateneo e dal Regolamento didattico di Facoltà.

Allegato: Tabella delle attività formative

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA
DELL'AMBIENTE E DEL TURISMO SOSTENIBILE
(GROSSETO)

First Cycle degree "Economia dell'Ambiente e del
Turismo Sostenibile"

The degree programme aims at generating skills and spreading knowledge in the field of the economics and management of sustainable tourism. In particular, it creates professional capacities to analyse and to deal with the economic, social and environmental issues related to the phenomenon of tourism and its continuing growth. In this light it attempts to introduce principles and forms of tourism management suited to take advantage of the income and employment opportunities of the sector in a long run perspective. The programme also provides adequate training in the most recent ITC-based techniques for communication, sales and promotion of tourism, as well as in the tools to evaluate their results.

The professional figure being trained is capable of dealing with the organisational and administrative demands of businesses and public institutions related with tourism, of promoting and enhancing networks of relations between private initiative and the public sector, and managing the acquisition and administration of regional, national and EU funds.

Piano di studi

Course programme

<i>I ANNO</i> <i>First Year</i>	OBBLIG. Compulsory	A SCELTA Elective	CREDITI Credits	SEMESTR E Term	
<i>Storia Economica (SECS-P/12)</i> Economic History	*		7		II
<i>Laboratorio di informatica associato al corso di Storia economica</i> <i>(ING-INF/05)</i> Computer applications for Economic History	*		1		II
<i>Microeconomia (SECS-P/01)</i> Microeconomics	*		8		II
<i>Matematica Generale (SECS-S/06)</i> Principles of Mathematics	*		9	I	
<i>Statistica (SECS- S/01)</i> Statistics I	*		9		II
<i>Economia Aziendale (SECS-P/07)</i>	*		8	I	

Business Administration					
<i>Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09)</i>	*		6	I	
Public Law					
<i>Idoneità di Informatica (INF/01)</i>	*		5	I	
Principles of Informatics					
<i>BEC</i>	*		6	I	
<i>Totale crediti 59</i> <i>Total Credits 59</i>					
<i>II ANNO</i> <i>Second Year</i>					
<i>Macroeconomia (SECS-P/01)</i>	*		8		II
Macroeconomics					
<i>Economia dell'Organizzazione (SECS-P/01)</i>	*		8		II
Economics of Organization					
<i>Ragioneria Generale ed Applicata (SECS-P/07)</i>	*		8	I	
Financial Accounting and Reporting					
<i>Matematica Finanziaria (SECS-S/06)</i>	*		8	I	
Financial Mathematics					
<i>Istituzioni di Diritto Privato (IUS/01)</i>	*		6	I	
Private Law					
<i>Diritto Regionale e Legislazione del Turismo (IUS/09)</i>	*		6		II
Regional Public Law and Tourism Law					
<i>Programmazione e Controllo (SECS-P/07)</i>	*		8		II
Management Accounting and Control					
<i>Lingua (L-LIN/ 04-07-09-14-21)</i>	*		5		Annuale
Second Foreign Language (French, German, Spanish, Portuguese, Slavonic Languages)					
<i>Totale crediti 57</i> <i>Total Credits 57</i>					
<i>III ANNO</i> <i>Third Year</i>					
<i>Economia dell'Ambiente (SECS-P/01)</i>	*		7		II
Environmental Economics					
<i>Economia del Turismo (SECS-P/01)</i>	*		8		II
Economics of Tourism					
<i>Antropologia dell'Ambiente e del Turismo (M-DEA/01):</i> Antropologia dell'Ambiente (3) Antropologia del Turismo (2)	*		5		II
Anthropology of the Environment and Tourism: Anthropology of the Environment (3) Anthropology of Tourism (2)					
<i>Diritto Commerciale (IUS/04)</i>	*		7	I	
Commercial Law					

<i>Economia e Gestione delle Imprese Turistiche (SECS-P/08)</i> <i>Tourism Management</i>	*		8	I	
<i>Laboratorio di informatica associato al corso di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche(ING-INF/05)</i> Computer applications for Tourism Management	*		1	I	
<i>Un esame a scelta tra:</i> <i>Choose one of the following courses:</i>					
<i>Programmazione Economica Territoriale (SECS-P/06)</i> Spatial and Economic Planning		*	5	I	
<i>Politica Economica e Industriale (SECS-P/02)</i> Economic Policy and Corporate Governance		*	5	I	
<i>Un esame a scelta tra:</i> <i>Choose one of the following courses:</i>					
<i>Diritto del Lavoro (IUS/07)</i> Labour Law		*	3		II
<i>Diritto dell'Ambiente (IUS/10)</i> Environmental Law		*	3		II
<i>Marketing del turismo (SECS-P/08)</i> Tourism Marketing	*		8		II
<i>Totale crediti 52</i> <i>Total Credits 52</i>					
<i>A scelta dello studente</i> Elective courses			9		
<i>Prova finale</i> Thesis			3		
<i>Totale crediti per il conseguimento della laurea</i> <i>Total Credits for the degree</i>			180		