



**PROCEDURA CONCORRENZIALE FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PRODUZIONE DI VIDEO PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA DELL'UNIVERSITÀ DI SIENA - CIG A034848CD9**

**CHIARIMENTI**

Quesito 1: Chi è il target di tali video (es. studenti, futuri dottorandi, altri stakeholders)? E, conseguentemente, qual è il loro obiettivo? Puramente informativo o promozionale inteso in senso più in generale sull'università?

Risposta 1: il video è destinato a corredare la "giornata della ricerca scientifica" pensata per presentare a stackholders interni ed esterni l'eccellenza della ricerca dell'Ateneo e le diverse linee di attività; dopo la giornata della ricerca i singoli video saranno utilizzati dai singoli Dipartimenti per i loro siti web con finalità di presentazione, ma anche di promozione e orientamento in ingresso (il messaggio che deve essere trasmesso è che dove si fa buona ricerca, si fa anche dell'ottima didattica. L'obiettivo è quindi quello di presentare l'Ateneo per sviluppare nuove partnership, relazioni e rapporti, presentare l'ateneo a potenziali studenti, far comprendere alla società civile il valore della ricerca prodotta dall'Università di Siena

\*\*\*\*\*

Quesito 2: c'è un minimo o un massimo di durata dei 15 video?

Risposta 2: riteniamo che ogni video possa attestarsi su una durata orientativa di 4-5 minuti ciascuno.

Siena, 7 dicembre 2023

La RUP

Moira Centini

(Sottoscrizione digitale)