

LuBeC 2018 – PATRIMONIO CULTURALE, RISORSA D'EUROPA

La XIV edizione di LuBeC sarà dedicata alla riflessione sui temi dell'**Anno Europeo del Patrimonio Culturale**, in linea con i suoi obiettivi generali che vedono la promozione del ruolo del patrimonio culturale quale componente essenziale della diversità culturale e del dialogo interculturale, elemento importante delle relazioni tra l'Unione e i paesi terzi.

La due giorni si costituirà come palcoscenico privilegiato per quella visione ampia e integrata della gestione e valorizzazione dell'eredità culturale che, muovendo dai principi dell'accessibilità universale, include materiale e immateriale e dialoga con l'innovazione tecnologica, la produzione delle imprese culturali e creative, i new media, l'industria e il terzo settore, come sempre sviluppando sinergie e puntando l'attenzione sul rafforzamento del binomio pubblico - privato.

Alternando laboratori, seminari frontali, talk, convegni e presentazioni l'incontro darà spazio a riflessioni sull'evoluzione di processi, servizi e prodotti nella filiera beni culturali - tecnologia - turismo, con il coinvolgimento di operatori e stakeholder da tutta Europa, indispensabile perché le politiche e gli scenari si trasformino in buone pratiche.

E per rafforzare e rendere tangibile a tutti i partecipanti le potenzialità creative e di innovazione del nostro sistema culturale, si conferma e si amplia **LuBeC Digital Technology**, la rassegna espositiva dei prodotti e dei servizi turistico-culturali, che si svilupperà durante la due giorni.

LuBeC si conferma, infine, come luogo di **internazionalizzazione** con la consueta presenza di un Paese Ospite, i workshop internazionali, il servizio Europe Corner e gli Infodays dedicati alle novità dei programmi Europe Creative e Europe for Citizen.

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE, MATTINA

8.30 Registrazione dei partecipanti

9.00 APERTURA DI LUBEC DIGITAL TECHNOLOGY

La rassegna espositiva è l'appuntamento annuale dedicato alle **soluzioni innovative applicate alla valorizzazione e fruizione dei beni culturali e al turismo**, per mettere in contatto gli operatori del settore pubblici e privati, creando nuove opportunità di business, progettualità, crescita, competenze.

09.30 CREATECH | Maratona di creatività tra cultura e gastronomia

In collaborazione con il Polo Tecnologico di Lucca. Partner Comune di Parma e Fondazione Parma UNESCO Creative City of Gastronomy

CREATECH è l'*hackathon* tra cultura e tecnologia che si svolge ogni anno a LuBeC. Una maratona di idee che chiama a raccolta creativi, sviluppatori e fabbricatori digitali, che in 24 ore non stop devono dare vita a nuovi progetti e/o servizi pensati per essere erogati attraverso strumenti tecnologici e dedicati a pubblici multiculturali e intergenerazionali.

CreaTech 2018 sarà dedicato allo sviluppo di un'applicazione software per la valorizzazione della filiera **turismo – cultura – gastronomia**. Il brief specifico sarà dato come di consueto il giorno prima della maratona.

I team si sfideranno per: un premio in denaro, la realizzazione del prodotto proposto, il supporto per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Iscrizione gratuita, entro il 10 settembre 2018 su

www.crea-tech.it

9.30 EUROPE CORNER OPENING

Il corner informativo è dedicato ai partecipanti a LuBeC e gestito dal team dell'Ufficio Europa di Promo PA Fondazione.

PRENOTAZIONI: info@lubec.it specificando il giorno e la preferenza oraria nei due giorni.

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE | MATTINA

09.30 – 13.00 Convegno di apertura – SALA A

CULTURA E INNOVAZIONE SOCIALE: DRIVER PER IL BENESSERE E LA SOSTENIBILITÀ

Saluti Istituzionali

Introduce

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Interventi di apertura

Monica Barni, Vicepresidente e Assessore Cultura, Università e Ricerca Regione Toscana

Gianluca Vacca, Sottosegretario di Stato al Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Giovanni Panebianco, Segretario Generale Ministro per i Beni e le attività Culturali

Pubblico-privato nella cultura: esperienze e prospettive

Carolina Botti, Direttore Divisione Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di finanziamento Ales Spa

Tiziana Coccoluto, Capo di Gabinetto del Ministro per i Beni e le attività Culturali

Giuseppe Margaritelli, Presidente Fondazione Guglielmo Giordano*

Paese Ospite. Lungo le vie della diplomazia culturale.

Speaker

Amos Bertolacci, Professore di Filosofia Medievale, IMT – School for Advanced Studies Lucca*

Intervengono

Tana Weskosith, Ambasciatore straordinario e plenipotenziario della Thailandia in Italia

Neungreudee Lohapon, Responsabile The Arc of Memory Research Unit - Chulalongkorn University, Bangkok

Essere capitali della cultura tra inclusione, innovazione, impresa.

Speaker

Walter Zampieri, Capo Unità Politiche Culturali della Commissione Europea*

Intervengono

Raffaello Giulio De Ruggieri, Sindaco di Matera*

Leoluca Orlando, Sindaco di Palermo

Federico Pizzarotti, Sindaco di Parma

Ivan Totev, Sindaco di Plovdiv

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE | POMERIGGIO

SESSIONE PLENARIA

SALA A | 17.00 – 18.30 | LECTIO MAGISTRALIS

IL RUOLO DELLA CULTURA PER LA CRESCITA DEL CAPITALE SOCIALE DELLE COMUNITA' In collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

Giuseppe Guzzetti, Presidente ACRI e Presidente Fondazione Cariplo

Apri **Gaetano Scognamiglio**

Introduce **Marcello Bertocchini**, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

Nell'ambito della sessione sarà consegnato il **RICONOSCIMENTO LUBEC 2018** dedicato a coloro che si sono distinti nella valorizzazione dei beni culturali.

Sessioni parallele

14.30 – 17.30 DIGITAL 4CULTURE

Soluzioni creative a base digitale per soddisfare una domanda sociale di informazione e di *leisure time*, con l'obiettivo di rispondere a pubblici sempre più diversificati e multiculturali in termini di connettività e conoscenza.

Intervento introduttivo

Connettere e conoscere: la tecnologia a supporto delle politiche culturali

Valentino Nizzo, Direttore Museo Archeologico di Villa Giulia

Interventi

Virtual Heritage: da strumenti per la ricerca alla comunicazione al grande pubblico. Show case.

Giovanni Bellavia, Regista - VisIT Lab CINECA

Daniele De Luca, 3D Computer Graphics Supervisor - VisIT Lab CINECA

Dalla Realtà al Virtuale: Tecnologie innovative per lo studio e la valorizzazione del patrimonio culturale"

Alessandro De Maio, Direttore Numidia

Empowering the visual experience: realizzare un'esplorazione proattiva dell'opera d'arte

Lorena Delvino, Marketing Analysis Solutions Manager SRLABS

La semplicità è l'ultima sofisticazione

Xaver Von Treyer, ID Guide

14.30 - 17.00 | LAVORARE NELLA CULTURA TRA COMPETENZE TRADIZIONALI E NUOVE SPECIALIZZAZIONI

L'Impresa Culturale - pubblica e privata - chiama a raccolta figure professionali con specifiche competenze, in grado di collocarsi in maniera trasversale rispetto ad un processo di creazione ed erogazione di servizi e di prodotti, che da un lato deve soddisfare l'utenza contemporanea e dall'altro portare al rafforzamento della mission culturale sui territori.

15.00 - 17.00 | PATRIMONIO CULTURALE IN EMERGENZA

Una riflessione sulle sinergie che possono essere attivate tra pubblico e privato in caso di emergenza, che intende trarre dalle esperienze recenti modelli trasferibili a livello nazionale.

Aprono

Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca

Gianluca Vacca, Sottosegretario di Stato al MIBAC

Introduce e coordina il Tavolo

Antonia Pasqua Recchia, Membro CDA Parco Archeologico del Colosseo

Si confrontano sul tema

Roberto Ferrari, Direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana*

Riccardo Gaddi, Responsabile Protezione Civile Regione Toscana

Paolo Iannelli, Soprintendente Speciale per le aree colpite dal sisma del 24 agosto 2016 MIBAC

Stefano Tabò, Presidente CSVnet*

Conclude

Fabio Carapezza Guttuso, Coordinatore dell'unità di crisi del coordinamento nazionale del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali

15.00 - 17.00 | CULTURA, BENESSERE E SALUTE

Con il patrocinio dell'Azienda USL Toscana nord ovest e dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Lucca

La cultura e le Arti influenzano positivamente diversi aspetti della nostra vita: a LuBeC un incontro per dare evidenza alle sperimentazioni in corso sugli effetti benefici che l'esperienza e il coinvolgimento culturale producono su corpo, mente e società.

Aprono

Mauro Maccari, Direttore Sanitario Azienda USL Toscana nord ovest

Umberto Quiriconi, Presidente Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Lucca

Francesca Velani, Direttore LuBeC- Lucca Beni Culturali

Quando la musica ... tocca le cellule

Carlo Ventura, Direttore del Laboratorio Nazionale di Biologia Molecolare e Bioingegneria delle Cellule Staminali dell'Istituto Nazionale di Biostrutture e Biosistemi (INBB)

Intervengono

Armando Piccini, Specialista in psichiatria e neurologia, Presidente della Fondazione Brf Onlus

Annalisa Cicerchia, Professore di Management delle imprese creative e di Economia e Gestione delle Risorse Culturali Università di Roma Tor Vergata

Case history

Musei toscani per l'Alzheimer

Cinzia Manetti, Funzionario Regione Toscana - Posizione organizzativa Educazione al Patrimonio, Manifestazioni e Mostre

Conclude

Caterina Seia, Vicepresidente Fondazione Medicina a misura di donna

15.00 – 17.00 | “FACCIO SALTI ALTISSIMI”. CULTURA DELL’ACCESSIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ PER LA CULTURA *In collaborazione con Cesvot*

Iacopo Melio e Mauro Felicori
dialogano con Massimo Marsili

La cultura dell’accessibilità e l’accessibilità alla cultura sono due temi complementari, pilastri dell’Anno Europeo del Patrimonio. Promuovere l’accesso alla cultura contribuisce da un lato a costruire una società aperta, che si impegna a superare le barriere fisiche e culturali; dall’altro sviluppa il senso di appartenenza e di condivisione nelle comunità di oggi, sempre più interculturali.

15.00 – 17.30 | PATRIMONIO CULTURALE IN EMERGENZA

Una riflessione sulle sinergie che possono essere attivate tra pubblico e privato in caso di emergenza, che intende trarre dalle esperienze recenti modelli trasferibili a livello nazionale.

Aprono

Alessandro Tambellini, *Sindaco di Lucca*

Gianluca Vacca, *Sottosegretario di Stato al MIBAC*

Introduce e coordina il Tavolo

Antonia Pasqua Recchia, *Membro CDA Parco Archeologico del Colosseo*

Si confrontano sul tema

Roberto Ferrari, *Direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana**

Riccardo Gaddi, *Responsabile Protezione Civile Regione Toscana*

Paolo Iannelli, *Soprintendente Speciale per le aree colpite dal sisma del 24 agosto 2016 MiBAC*

Stefano Tabò, *Presidente CSVnet**

Conclude

Fabio Carapezza Guttuso, *Coordinatore dell’unità di crisi del coordinamento nazionale del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali*

15.00 – 17.30 | #TTC – TURISMO, TECNOLOGIE E COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI *In collaborazione con Associazione Mirabilia Network*

L’incontro si costituirà come occasione per condividere soluzioni pubblico/private per la promozione dei territori culturali, messe in campo attraverso azioni di networking istituzionale e d’impresa nazionali e internazionali, e veicolate attraverso le testimonianze di coloro che sono coinvolti nella valorizzazione dei territori “eccellenti”, anche attraverso la creazione di strumenti dedicati.

Aprono

Eugenio Giani, *Presidente Consiglio Regionale della Toscana**
Angelo Tortorelli, *Presidente CCIAA di Matera*

Da industria 4.0 a impresa 4.0: il nuovo approccio della Regione Toscana per turismo, commercio e servizi

Albino Caporale, *Direttore Attività Produttive Regione Toscana*

Case studies

La rete Mirabilia: siti Unesco risorsa per lo sviluppo turistico

Vito Signati, *Direttore CESP – Centro Servizi per le Piccole e Medie Imprese Matera*

La “Via Francigena toscana” come opportunità per strutturare e proporre servizi in rete

Gianni Masoni, *Responsabile regionale turismo – formazione professionale Confesercenti Toscana*

Artour: Itinerari integrati tra beni culturali e artigianato

Elisa Guidi, *Coordinatore Generale Artex*

Internazionalizzazione e collaborazione interistituzionale per lo sviluppo delle imprese tra cultura e turismo

Intervengono

Marco Montecchi, *Presidente Camera di Commercio Italiana in Bulgaria*

Mario Bruno, *Sindaco di Alghero*

LABORATORIO RISERVATO AI PARTNER DI CULT&C

14.00 – 18.00 | EXPERIENTIAL LEARNING SPACE. LABORATORIO PER LA DIDATTICA TRA CULTURA E DIGITALE

Il Laboratorio si svolge nell’ambito del progetto CULT&C e si pone l’obiettivo di stimolare nei partecipanti la capacità di comprendere quali soft skill e hard skill possano svilupparsi attraverso la partecipazione ad attività che si collocano tra digitale/cultura. Prevede una sessione di visita alle imprese in rassegna e una successiva sessione in aula (14.00 – 15.30 visita; 15.30 – 18.00 Aula).

VENERDÌ 5 OTTOBRE | Sessioni parallele

9.30 – 13.00 | AGENDA EUROPEA DELLA CULTURA: LE CITTÀ AL CENTRO. INCONTRO DELLA RETE DELLE CITTÀ DELLA CULTURA.

In collaborazione con il Segretariato Generale MiBAC

L'Agenda Europea della Cultura individua le città come partner naturali per lo sviluppo a base culturale, luoghi di sperimentazione e anticipazione delle tendenze di innovazione sociale ed economica. Focalizzando il dibattito sugli obiettivi strategici dell'UE - dimensioni sociale, economica ed esterna – il confronto valorizza le esperienze delle Città della Rete e dal percorso di Capitale Italiana della Cultura, per individuare modelli replicabili da portare a sistema.

La Rete delle Città si costituisce come una piattaforma di confronto e scambio tra le città aderenti e diffonde linee guida e buone pratiche utili alle città per mettere in atto processi di gestione integrata e innovativa della cultura.

Aprono

Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca

Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA Fondazione

Coordina

Luisa Montevercchi, Dirigente servizio I - Segretariato Generale MiBAC

Intervento introduttivo

L'identità contemporanea delle comunità urbane tra pianificazione e sperimentazione culturale

Pier Luigi Sacco, Economista della Cultura e Special Advisor all'Anno europeo della Patrimonio Culturale alla Commissione Europea

Capitale Italiana della Cultura: quattro anni di città

Leila Nista, già Project Manager MiBAC – Focus Point Capitali Europee della Cultura

Interventi delle città

Dimensione sociale - cultura e diversità culturale per la coesione e il benessere sociali

Dimensione economica - creatività a base culturale, istruzione e innovazione per l'occupazione e la crescita.

Dimensione esterna – cooperazione internazionale per lo sviluppo economico – sociale e per la valorizzazione del patrimonio culturale

Conclude

Stefano Baia Curioni, Presidente Giuria Capitale Italiana della Cultura 2018 – 2020

10.00 – 13.00 | IMPRESE CREATIVE DRIVEN: IL MANAGEMENT A BASE CULTURALE PER LA CRESCITA DELL'INDUSTRIA CONTEMPORANEA

Le Industrie a sviluppo creativo - Imprese Creative Driven - sono quelle imprese che sviluppano i servizi e creano i prodotti attraverso processi a "base creativa", ma non hanno come core business la cultura. Operando una contaminazione culturale verso prodotti e persone parte del processo interno, inducono un miglioramento sul brand e si caratterizzano come veicolo di contenuti e innovazione. LuBeC pone a confronto economisti, imprese e PA per individuare metodologie pilota da divulgare a livello nazionale utili allo sviluppo di questo asset.

Aprè

Stefano Ragghianti, Assessore alla Cultura Comune di Lucca

Intervento introduttivo

Framework per lo sviluppo delle imprese Creative Driven

Alessandro Crociata, Economista della Cultura e Assistant Professor in Economia Applicata, GSSI – Gran Sasso Science Institute, L'Aquila

Politiche pubbliche per lo sviluppo delle imprese Creative Driven

Dora Di Francesco, Dirigente Programmazione Strategia Nazionale e Comunitaria – Segretariato Generale MiBAC*

Case history

SCART: Il lato bello e utile del rifiuto

Maurizio Giani, CEO Waste Recycling

Impresa, cultura, territorio e internazionalizzazione. Il caso della Rete Tissue Italy

Maurizio Vanni, Direttore del Lu.C.C.A. Museum e docente di Marketing non convenzionale all'università di Roma Tor Vergata.

La Fabbrica Lenta

Giovanni Bonotto, Direttore creativo Fondazione Bonotto*

10.00 – 13.00 / 15.00 – 17.00

INNOVAZIONE E MUSEI: DIRETTORI A CONFRONTO

In collaborazione con MiBAC – Direzione Generale Musei

Una riflessione multi-disciplinare che si sviluppa in focus successivi con la collaborazione del MiBAC – DG Musei, coinvolgendo i partecipanti in una serie di talk sul determinante contributo che i Musei possono dare al raggiungimento della sostenibilità sociale, attraverso soluzioni e strumenti innovativi tra cultura ed educazione. (*Relatori in corso di conferma)

Apri

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Introduce e presiede

Ambienti digitali e musei: esperienze e prospettive in Italia

Antonio Lampis, Direttore Generale Musei MiBAC

CULTURAL'S TALK

Interviste di **Fabio Viola e Alessandra Gobbi**

11.30 Pubblici e digitale

Serena Bertolucci, Direttore Palazzo Reale di Genova

Alfonsina Russo, Direttore Parco Archeologico del Colosseo

Mariastella Margozzi, Direttore Polo museale della Puglia

Question Time

12.15 Narrare, comunicare, percepire

Paolo Giulierini, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli dell'archeologico di Napoli

Daniela Porro, Direttore Museo Nazionale Romano

Valentino Nizzo, Direttore Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia

Question Time

15.00 Educare all'immagine

Paola Marini, Direttore delle Gallerie dell'Accademia di Venezia*

James Bradbourne, Direttore Pinacoteca di Brera*

Eva degl'Innocenti, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Taranto

Question Time

16.00 Partecipazione e accessibilità

Cristiana Collu, Direttore Galleria Nazionale d'Arte moderna e contemporanea*

Marta Ragozzino, Direttore Polo museale Basilicata*

Giovanna Damiani, Direttore Polo museale Sardegna*

Question Time

Conclusioni

Antonio Lampis

10.00 – 17.30 | "VIVERE ACCESSIBILE":

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE UNIVERSALE

In collaborazione con Fondazione Banca del Monte di Lucca e Ordine degli Architetti P.P.C di Lucca

Un cantiere di analisi e progettazione sul campo sull'accessibilità universale, tema da sempre cardine di LuBeC. Dopo un intervento introduttivo sul tema, si formeranno tre gruppi di lavoro che – guidati da esperti della materia – analizzeranno il percorso tra Real Collegio e Piazza Anfiteatro da punti di vista differenti, per poi ritrovarsi nella fase conclusiva della giornata e confrontarsi sui risultati.

Sessione mattutina | 10.00 – 13.00

Saluto di apertura

Patrizia Stranieri, Presidente Ordine Architetti Lucca

Intervento introduttivo

Progettare accessibile: esperienza di design 4All

Marco Lulli, Architetto

Tavoli di lavoro

Presentazione e organizzazione della progettualità

Elizabeth Franchini, Responsabile sviluppo progetti

Fondazione Banca del Monte di Lucca

Luca Fanucci, Professore del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa

Max Mallegni, Presidente ANMIL Lucca

11.30 – 13.00 Percorso esplorativo

Lettura e interpretazione delle aree di interesse

I tre gruppi di lavoro inizieranno tre percorsi che, partendo dal Real Collegio, si snoderanno nel cuore della città, toccando la Chiesa di San Frediano per poi concludersi in Piazza Anfiteatro. Ciascun percorso verrà affrontato con una sensibilità rivolta a specifiche disabilità.

Sessione pomeridiana | 14.30 – 17.30

14.30 – 15.30 Prosecuzione dell'analisi della zona del percorso esplorativo

15.30 – 16.30 Elaborazione delle esperienze

16.30 – 17.30 Restituzione dei risultati e confronto

Saranno concessi n. 6 CFP agli Architetti iscritti all'Ordine. Ciascun iscritto potrà autocertificare la presenza all'evento sul portale im@teria, allegando un attestato.