

LEZIONI APERTE MCI

ETICA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

f

Comunicare la marca nell'epoca
delle false notizie e della post-verità

INTERVERRANNO

Paolo Iabichino

Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather

Giuseppe Mazza

 Fondatore e direttore creativo di Tita Agency

14 settembre | ore 15.00 - 18.00

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive

Complesso universitario San Niccolò

Aula A, Padiglione esterno - Via Roma, 56 - Siena