

# IL SOCIALE L'UFFICIO STAMPA NON SOLO PER SPORT CASE STUDY, CONFRONTO, EVOLUZIONE ED ESERCITAZIONI IN REAL TIME

LUNEDÌ 26 MARZO 2018 DALLE 14 ALLE 18  
POLO MATTIOLI, VIA MATTIOLI 10

L'incontro è a cura del **Corso per Operatore delle Società sportive** del **Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive** dell'Università di Siena e viene aperto agli studenti e ai docenti dell'Ateneo che abbiano il piacere e l'interesse ad incontrarsi con professionisti della Comunicazione, agli addetti stampa e ai dirigenti delle società toscane di basket **grazie alla collaborazione con Comitato Regionale Toscana della Federazione Italiana Pallacanestro**



ORE 14

## L'HA DETTO LA GAZZETTA. SU FACEBOOK

I social media e il primo quotidiano sportivo italiano

A cura di **Claudio Lenzi**, social media manager de **La Gazzetta dello Sport**



ORE 16.00

## COME NON SI SCRIVE/FA UN COMUNICATO STAMPA

Tecniche e tattiche per realizzare una comunicazione efficace per il proprio club, dai rudimenti e dagli errori più comuni. Un percorso per prove ed errori con un'esercitazione diretta.

a cura di **Mimmo Cacciuni Angelone**, addetto stampa della FIP ed esperto di processi comunicazionali



Introduce **Saverio Battente**, direttore del Corso per Operatore delle Società Sportive

Se siete in macchina potete utilizzare il parcheggio Il Campo, a pagamento, di fronte alla sede universitaria, l'ingresso è da Porta Tufi, uscita Siena Sud della Tangenziale

Partecipare non costa nulla - Comunicazione e informazione dallo sport e per lo sport

Per partecipare?

Inviare una email a [chiedi@operatoresportivo.it](mailto:chiedi@operatoresportivo.it)

La partecipazione è gratuita