CESCOT SIENA SOCIETÀ COOPERATIVA ESERCENTI (codice accreditamento OF0015) organizza, in collaborazione con **Eurobic Toscana Sud srl, IIS Roncalli, IIS Ricasoli, Università degli Studi di Siena - Dipartimento di Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive, Ethis srls** il seguente:

CORSO GRATUITO I.F.T.S. TOURISMARKETING 4.0

Specializzazione in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) di 800 ore

(di cui 530 ore di aula, 240 di stage e 30 ore di accompagnamento) per 20 allievi

Approvato con D.D. n. n. 3672 del 20/02/2018

***Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì* (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.**

Articolazione e contenuti del percorso formativo	Il progetto prevede la realizzazione di un intervento formativo della durata di **800 ore di cui 240 ore di stage, rivolto a 20 partecipanti.** L'obiettivo del percorso è quello di offrire ai cittadini una formazione finalizzata all'accesso al mercato del lavoro, con particolare riferimento al settore turismo/cultura in qualità di Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio, figura professionale in grado di leggere il territorio come sistema complesso, con i suoi aspetti naturali, culturali, economici e sociali, interpretare il territorio come museo diffuso e valorizzare la filiera cultura-ambiente-turismo in una logica di sviluppo sostenibile e di tutela delle identità locali, con particolare riferimento al **TURISMO DIGITALE** in ottica Industria 4.0. Il percorso formativo è articolato nelle seguenti moduli didattici: L'esperienza del territorio senese: caratteristiche, storia e cultura, eccellenze, produzioni tipiche; Turisti -4.0- a Siena e in Toscana. Targeting, nazionalità e aspettative (e come soddisfarle); Il pacchetto turistico territoriale: ideazione, strutturazione, valorizzazione e monitoraggio/valutazione; La presentazione del prodotto e del territorio: dalla comunicazione efficace alla narrazione; Marketing; Comunicazione digitale - Informatica Applicata; Social Media Marketing - Pubblicità, Comunicazione e Consumi; Focus: eventi, wedding e reti territoriali; Analisi dei costi, Budgeting, Reporting; Organizzare l'attività nel quadro Industria 4.0; Tourist products and services: how to communicate (and to sell..); Soft skills – ambito relazionale; Stage; Accompagnamento individuale e collettivo.
Requisisti di accesso	Giovani e adulti, residenti o domiciliati in Toscana, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: - diploma di istruzione secondaria superiore; - diploma professionale di tecnico; - ammissione al quinto anno dei percorsiliceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5; - coloro che non sono in possesso del diplomadi istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Per gli stranieri è necessaria la conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue; Per gli stranieri non comunitari è inoltrenecessario possedere un regolare titolo di soggiorno E' richiesto un utilizzo minimo degli strumenti informatici.

Attestati rilasciati	Al termine del corso, previo superamento dell'esame di qualifica, verrà rilasciato l'attestato di qualifica di **Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio -IV livello EQF**. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima del 70 % del monte ore del corso nonché del 50% dello stage, previo superamento delle verifiche previste al termine di ogni modulo formativo. Inoltre, previa verifica da parte di UNISI, saranno riconosciuti fino a **18 crediti formativi universitari (CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena** - Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive
Periodo di svolgimento e sede del corso	Il corso si svolgerà dal mese di ottobre 2018 al mese di giugno 2019 c/o le sedi di Eurobic Toscana Sud srl, Loc. Salceto 121 Poggibonsi (SI) e di IIS Roncalli, via Senese 230 Poggibonsi (SI)
Indicazioni sulla frequenza	**La frequenza al corso è obbligatoria.** Per essere ammessi all'esame finale, è necessario raggiungere almeno il 70% di ore di frequenza (di cuialmeno il 50% delle ore di stage) e superare le verifiche previste al termine di ogni modulo formativo
Selezione	In caso di ricezione di un numero di domande superiore ai posti disponibili (20) l'ammissione al corso sarà subordinata al superamento di una selezione la cui data e modalità di svolgimento verranno successivamente comunicate. La selezione comprenderà: a) Test scritto psicoattitudinale; b) Test scritto con domande a risposta chiusa inerente i contenuti del corso (volte in particolar modo a verificare le conoscenze informatiche); c) Valutazione del cv; d) Colloquio strutturato volto a verificare la motivazione al ruolo e alla frequenza. Per i cittadini stranieri verrà effettuata una verifica sulle competenze linguistiche (possesso del livello di conoscenza B2) **NOTA. Il 50% dei posti è riservato a donne e il 20% dei posti è riservato a lavoratori che saranno ammessi prioritariamente previo raggiungimento dei livelli di sufficienza**
Riconoscimento crediti in ingresso	**La verifica delle competenze in entrata, da riconoscere come crediti formativi, avverrà dopo la fase di selezione e prima dell'inizio del corso in base a quanto previsto dalla DGR n. 532/09 e s.m.i.** Il riconoscimento crediti: - avverrà previa presentazione di specifica richiesta da parte dei corsisti; -potrà riguardare ogni Unità formativa in maniera esclusiva e completa. Non sono previsti riconoscimenti parziali di unità formative. -riguarderà l'analisi delle certificazioni in possesso e la verifica delle competenze acquisite tramite colloquio/verifica da parte di un'apposita commissione prima dell'avvio dell'attività formativa. NON saranno tenute in considerazione richieste di crediti successive all'inizio del corso.
Documenti da presentare per l'iscrizione	-Domanda di iscrizione da compilarsi sumodello della Regione Toscana (scaricabile dai siti http://www.cescot.siena.it/ e http://www.bictoscanasud.it/ nell'area corsi -Curriculum vitae; -Documento di identità e, per i cittadini stranieri non comunitari, titolo di soggiorno; -Dichiarazione di valore in loco o legalizzazione dei titoli di studio conseguiti all'estero; -Per i cittadini stranieri: certificazione relativa al livello di conoscenza della lingua italiana (livello minimo B2) Per i giovani disoccupati: iscrizione a Giovanisì e presentazione del relativo patto;

Modalità di presentazione delle domande	Le domande di iscrizione potranno essere presentate **dal giorno 20/08/2018 al giorno 28/09/2018** con le seguenti modalità: - a mano presso gli uffici e negli orari di seguito indicati; - tramite PEC agli indirizzi: cescotsienasoccoopes@pecconfesercentisi.it e eurobic@pec.it; - tramite posta raccomandata indirizzata a Cescot Siena Società Cooperativa Esercenti S.S. 73 Levante, 10 Loc. Due Ponti 53100 Siena oppure a Eurobic Toscana Sud srl, Loc. Salceto 121 53036 Poggibonsi (SI) **Non fa fede il timbro postale**
Per informazioni e iscrizioni	**CESCOT SIENA SOCIETÀ COOPERATIVA ESERCENTI,** Strada Statale 73 Levante n.10 Loc. Due Ponti, dal lunedì al venerdì dalle ore 08,30 alle ore 13,00 e dalle 14,30 alle ore 18,00 Tel: 0577/252265 Carolina Pirozzi e-mail: formazione@confesercenti.siena.it **EUROBIC TOSCANA SUD SRL,** Loc. Salceto 121, Poggibonsi (SI) dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13,30 e dalle 14,30 alle ore 18,00 Tel: 0577/99501 Nicole Masini e-mail: info@bictoscanasud.it

Siena, 20/08/2018

Il legale rappresentante

Carmine Diurno

Tu, al centro dei nostri obiettivi