



Imprese creative per la città intelligente

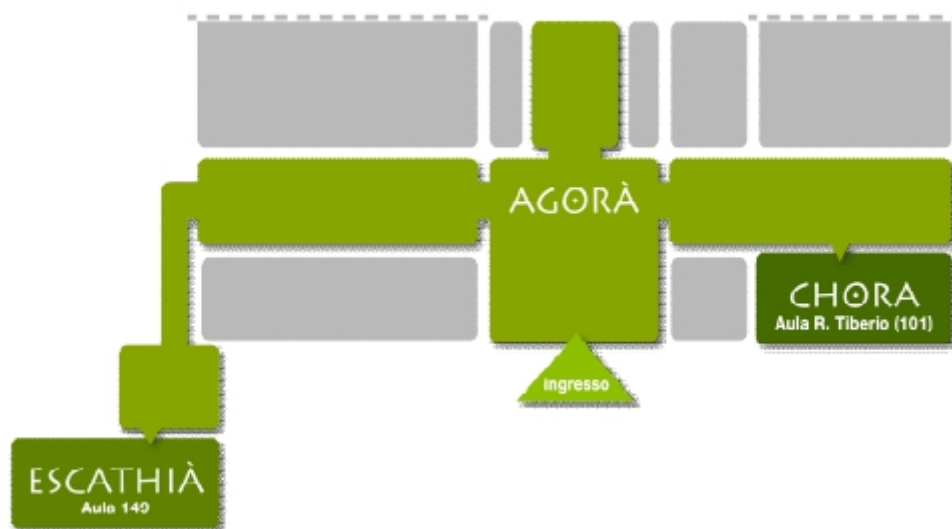
**26-27 Settembre 2013
Complesso didattico San Niccolò
Via Roma, 56
Siena**

Torna l'evento annuale di Polis - Polo di Innovazione Toscano delle Tecnologie per la Città Sostenibile. Stessa formula nuova location: Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche dell'Università di Siena.

Due giorni di incontri, seminari, dibattiti sui tre temi Polis: Mobilità, Beni culturali, edilizia sostenibile declinati a partire dal tema generale di Smart Specialization Strategy: quale può essere la risposta toscana in ottica Polis? Si parlerà di cultura e tecnologia, tecnologia e turismo, smart city, creatività e nuove imprese.

POLIS idealmente è quindi la nostra città intelligente:

- **Agorà**, *la piazza principale*, è spazio di incontro, espositivo e autogestito dalle aziende e da tutti i soggetti aggregati al polo (corner informativi, stand, dimostrazioni, presentazioni)
- **Chora**, *città e territorio*, è lo spazio dove si svolgono le sessioni principali di approfondimento
- **Eschatia**, *la fascia di confine*, è lo spazio dove si raccontano progetti, esperienze persone.



Organizzato da



Fondazione per la ricerca e l'innovazione
Professione dei ricercatori, degli studi di ricerca



In collaborazione



9.30/10.00

SALUTI DI APERTURA

Francesco Frati – Pro-Rettore Università di Siena
 Bruno Valentini - Sindaco di Siena
 Simone Bezzini - Presidente della Provincia di Siena
 Santina Rocchi - Direttore Dipartimento. Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche - Università di Siena
 Marco Bellandi – Presidente della Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione

10.00/13.30

SMART SPECIALISATION STRATEGY: nuova generazione di ricerca e innovazione

A cura di **Pierluigi Sacco** – Professore Ordinario di Economia della Cultura Università Iulm Milano / Direttore candidatura Siena Capitale Europea della Cultura 2019
Specializzazione intelligente significa identificare le risorse e le caratteristiche uniche di ogni paese e regione, evidenziare i vantaggi competitivi di ciascuna regione e riunire le risorse e i soggetti coinvolti intorno a una visione del futuro basata sull'eccellenza. Significa rafforzare i sistemi di innovazione regionali, ottimizzare i flussi di conoscenze e diffondere i vantaggi dell'innovazione nell'intera economia regionale. Di questo si parlerà con esperti di riferimento regionali e nazionali per l'utilizzo efficiente dei Fondi Strutturali Europei per il periodo 2014 -2020

- Gianbruno Ravenni - Dirigente Settore Cultura Regione Toscana
- Metodo (Rinascimento 2.0) e visione culturale delle smart cities - Valerio Lombardi, DIAEE Sapienza/Calipso – Antonella Recchia, Segretario generale MIBAC
- Michele Masè – Presidente Associazione TREVISiOn - Treviso Smart City

TAVOLA ROTONDA: Intervengono i Poli regionali d'Innovazione ed esperti del settore

Luca Mattesini – Polo Polis, Loredana Torsello - Polo Pierre, Andrea Paolini - Polo Life Sciences, Giuseppe Lotti - Polo Cento, Simone Tani - Comune di Firenze, Guido Chiappa - D'Apollonia, Veronica Bocci – DITECFER,

14.30/17.00

MUSEO E' TERRITORIO, TERRITORIO E' MUSEO: strategie di musealizzazione ICT nell'era dello storytelling

A cura di **Luigi Maria Di Corato** – Fondazione Musei Senesi
Il digitale rappresenta oggi la quinta dimensione del museo. Uno spazio altro, nel quale sperimentare nuove forme di accessibilità e di relazione tra individui e tra individui e patrimonio culturale. In Italia, dove il rapporto tra museo e territorio è senza soluzione di continuità, la "quinta dimensione" si configura sempre più come luogo di contatto, a volte di sintesi, tra le diverse dimensioni del museo, configurando uno spazio inedito, sempre più intenso e complesso.

- La tassonomia dei musei virtuali - Simona Caraceni, Università degli Studi di Bologna, ICOM AVICOM
- Musei e paesaggi culturali nell'era dell'ICT - Daniele Jallà, ICOM Italia
- Territori, musei e marketing digitale - Amedeo Guffanti, 77 Agency
- Social Museum and Smart Tourism - Alberto Del Bimbo, Università di Firenze

ESPERIENZE

- Il museo territorio. Le strategie ICT di Fondazione Musei Senesi - Luigi Maria Di Corato, Fondazione Musei Senesi
- MUSEUM & THE WEB - Laura Longo e Stefania Chipa, Comune di Firenze
- LE MOSTRE VIRTUALI - Maurizio Poma, Art and Museum International Exhibition Xchange
- La Piattaforma Ariadne ed il Progetto Creative – Cristina Pugi, Laboratorio VAsT Lab, PIN

DIBATTITO: Intervengono le aziende Toscane e gli esperti del settore

Marte5, Tecsette, Nephila, Promoter, T4All, RedEvo, Space, Parallelo, Centrica, Stefano Jacoviello (Dip. Scienze Sociali Politiche e Cognitive)

Giovedì 26 Settembre 2013 / Escathia

11.00/13:30

TURISMO CULTURALE, LA NARRAZIONE DEL TERRITORIO

A cura di **BTO Educational**, introduce Lara Fantoni, **Provincia di Firenze**

- Le tecnologie per la valorizzazione delle produzioni agro-alimentari e il loro legame con il territorio– Giuliano Benelli **Università degli Studi di Siena**
- Quali strategie per valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici toscani? - Silvia Scaramuzzi, **Centro Interuniversitario di Ricerca sul Turismo (CIRT)**, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa **Università di Firenze**
- Progetto Senarum vinea - Andrea Ciacci, Duccio Balestracci, Dipartimento di scienze storiche e dei beni culturali **Università di Siena**
- Nuove tracce e antiche storie: gli ecomusei digitali - Luigi Maria Di Corato, **Fondazione Musei Senesi**
- Sviluppo sostenibile dell'economia del vino e governo del territorio - Pietro Iadanza, **Presidente dell'Associazione Nazionale Città del Vino**
- Salvaguardia e riscoperta dei vitigni autoctoni minori – Leonardo Bellaccini, **Azienda agricola San Felice**
- Il progetto METE, valorizzazione prodotti di qualità – Walter Nunziatini, **Responsabile del progetto MARTE, Provincia di Grosseto**
- Progetto SEE SAGITTARIUS - Rocco Coronato (Dirigente), Luca Giocoli (External Consultant), **Comunità montana Alto Basento**
- Vino e architettura sostenibile - Edoardo Milesi, **Fondazione Bertarelli**

14.30/18.30

CITTA' SOSTENIBILE E LOGISTICA URBANA: Progetto Dorothy

A cura di **Marco Scerbo** - **Fondazione Ricerca e Innovazione Università di Firenze**

La sostenibilità delle città ed in particolare delle città con centri storici importanti, passa inevitabilmente da una adeguata gestione dei flussi di mobilità, persone e merci. La city logistics rappresenta da anni una sfida per le amministrazioni locali.

Numerose proposte di interventi, soluzioni e realizzazioni sono state fatte in Italia ed in Europa. L'evento presenterà alcune esperienze a livello regionale ed europeo di interventi tecnologici ed organizzativi, rivolte all'ottimizzazione della city logistics – L'evento e le presentazioni saranno in lingua inglese

- L'impatto del programma europeo "Region Of Knowledge" sulla logistica urbana (Nominativo relatore da confermare)
- Luccaport: Urban Logistics Innovation in a Mid-size Historical Town, **Simone Giangrandi, Associazione Città Logica**
- Esperienze di city logistics in Europa – Marco Pierini, **Università degli Studi di Firenze**
- L'esperienza della logistica urbana in Portogallo - Robert Stussi, **Perform Energia**
- L'esperienza della logistica urbana in Spagna - Mauro Fiore, **Movus**
- L'esperienze della logistica urbana in Romania - Gabriel Vladut, **IPA Craiova**

Venerdì 27 Settembre 2013 / Chora

9.30/13.30

SPAGHETTI START UP: nuove imprese che fanno crescere il territorio

A cura di **Alessio Bucciarelli** – Apea srl

Negli ultimi 2 anni stiamo assistendo in Toscana ed in Italia ad una interessante crescita del fenomeno delle start up e di iniziative, progetti studi ad esso dedicati; anche il governo nazionale, tramite recenti provvedimenti, sta cercando di incentivare il processo. Nel descrivere questa tendenza spesso si fa riferimento alla Silicon Valley, ignorando differenze di tipo ambientale, culturale, istituzionali e di contesto. Si tratta quindi di una bolla? Qual è la via italiana alla creazione di una start up economy? E come si costruisce sul territorio un ecosistema favorevole?

ECOSISTEMA START UP: Infrastrutture, progetti ed esperienze a confronto

- Frieda Brioschi - Progetto Kublai
- Execution: sono le persone a fare la differenza - Stelio Verzera – COCOON PROJECTS
- USiena open: dall'idea all'impresa – Lorenzo Zanni, Università degli studi di Siena
- Crowdfunding in Italia e la piattaforma STARTEED Claudio Bedino – STARTEED
- Come finanziare un progetto con il Crowdfunding, il caso studio di UDOO Maurizio Caporali - Aidilab
- Lorenzo Petretto - direttore SSTI - Incubatore Tecnologico del Comune di Firenze
- Mattia Sullini – FABLab Firenze, COMBO project

TAVOLA ROTONDA: come costruire un ecosistema della creatività sul territorio (ci raggiungono gli ospiti di INNOVAZIONE SOCIALE E PATRIMONIO)

Moderata e introduce **Pierluigi Sacco** – Professore Ordinario di Economia della Cultura Università Iulm Milano / Direttore candidatura Siena Capitale Europea della Cultura 2019

Partecipano:

Provincia di Siena; Comune di Siena; Comune di Colle val d'Elsa; Comune di Poggibonsi; Banca Monte dei Paschi di Siena; Chianti Banca; Camera di Commercio di Siena; Università di Siena; The Hub, Imprenditori; Startupper

14.30 -18.30

SMART GREEN CITIES

SMART e GREEN CITIES sono termini che ormai popolano le agende di ogni azione di sviluppo a livello locale, nazionale ed internazionale. Rappresentano un mondo in forte evoluzione che integra e coinvolge differenti settori tecnologici, produttivi e gestionali toccando temi legati all'energia, alla mobilità e all'edilizia. L'evento presenta alcune esperienze regionali rivolte allo sviluppo di soluzioni concrete per nuove città sostenibili.

Moderata e introduce Marco Sala – Professore Ordinario di Tecnologia dell'Architettura Università di Firenze, Responsabile Scientifico del gruppo di ricerca "Abitare Mediterraneo"

- SIENA CARBON FREE – Gabriele Berni, Assessore all'ambiente, energia e cooperazione internazionale Provincia di Siena, Alessandro Fabbrini, presidente Apea srl
- Salcheto Carbon Free - Michele Manelli, Azienda Salcheto
- Elisophy – Massimiliano Cagelli, Ely S.p.a.: Impianti a biomasse Biochar
- SMARTUrban – Sistema di monitoraggio e ricerca territoriale urbana – Alberto Giuntoli, Studio Ballesi Giuntoli
- Legno ed Edilizia Sostenibile - Marco Fioravanti, Università degli studi di Firenze –
- Edilizia a zero emissioni – Stefano Cresti, Manini Engineering
- Città storiche e città verdi: quali possibili soluzioni – Fabio Fondatori, Giorgio Tesi Group
- Trasporti intelligenti nella Smart City: Pitagora e Sissi due esempi di innovazione - Thales
- Smart Mobility – Il progetto SMARTY - Softec

Venerdì 27 Settembre / Escathià

9.30/13.30

INNOVAZIONE SOCIALE E PATRIMONIO

A cura di **Patrizia Marti** - Network Humus Università di Siena

L'arte, l'architettura, la storia di una comunità, i saperi e competenze tradizionali, insieme al rapporto con l'ambiente circostante che si esprime nella forma del paesaggio, costituiscono il patrimonio culturale tangibile e intangibile. È necessario capire in che modo il patrimonio possa essere non semplicemente una risorsa da sfruttare, ma un fortissimo propulsore per l'innovazione nel campo della creazione di nuove attività economiche e imprenditoriali, come in quello della ricerca di base e applicata. A sua volta, una innovazione radicata nel patrimonio culturale influisce sulla coscienza della comunità di individui che lo ha istituito e ne ha costituito i beni attraverso le attività di interpretazione, rivisitazione, memoria. Si discuterà dunque del rapporto fra innovazione e patrimonio, nella relazione fra processo economico-produttivo e processo sociale.

- Stefano Jacoviello – Progetto Inherit, Università di Siena
- Laura Longo - Art4fund e Musei Civici Fiorentini
- Paolo Orefice - Cattedra interdisciplinare Unesco
- Marina Bistolfi - Fondazione Fabbrica Europa
- Marco Tarducci - Hygien Control
- Riccardo Domenichini – HD Moviemment
- Valentina Guarnieri - Progetto totem, Comune di Colle Val d'Elsa

TAVOLA ROTONDA: come costruire un ecosistema della creatività sul territorio (Chora)

14.30/18.00

IL POMERIGGIO DELLE START UP

A cura di Mirko Lalli - Cloudditalia

Escathià 14:30 -16:00

I vincitori di Terre di Siena Creative e altri Spin off universitari si allenano in pubblico a presentarsi:: Workshop pitch - Giuseppe Segreto, Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive, Master in Comunicazione d'impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie.

Agorà 16:30 – 18:00

Presentazione ufficiale degli otto vincitori di Terre di Siena Creative 2013 e Spin off Universitari

Nello spazio in cui si svolgerà l'evento esporranno i partecipanti a Terre di Siena Creative e saranno presenti: **KUBLAI, FABLAB Firenze, Cloudditalia, Progetto MED GRASP**

RINGRAZIAMENTI

ARTIBANO 

laboratorio di autoproduzione per grafica/allestimento


Città del Vino
ASSOCIAZIONE NEZAROPIC



Castel di Pugna
AZIENDA AGRICOLA SIENA

per la degustazione gratuita dei loro prodotti

AGORA' 2013 SOCIAL

Ci trovate sul WEB: www.polis-toscana.it,
su FACEBOOK: **Agorà 2013**,
su TWITTER: **@polistoscana**

Condividete e commentate utilizzando sempre **#agora2013**