

DALLA RICERCA AL BUSINESS

Gli strumenti per la gestione della proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale e la brevettazione rappresentano un asset fondamentale per lo sviluppo economico; in Italia si riscontra una scarsa attenzione alla loro tutela e valorizzazione.

Il sistema universitario è uno dei luoghi privilegiati per la produzione di nuova conoscenza ed è chiamato a svolgere un ruolo importante per la crescita dei sistemi produttivi.

Scopo del corso è quindi la disseminazione della cultura della proprietà intellettuale; saranno affrontati vari aspetti, fra i quali la creazione degli spin-off, l'analisi di mercato e la realizzazione del business plan. Il corso nasce dalla collaborazione tra la Scuola Superiore Santa Chiara e il Liaison Office di Ateneo ed è rivolto ai dottorandi di tutte le Scuole di Dottorato di Ricerca, ma aperto anche ai ricercatori e ai docenti. Il corso nasce dalla collaborazione tra la **Scuola Superiore Santa Chiara** e il **Liaison Office** di Ateneo ed è rivolto ai dottorandi di tutte le Scuole di Dottorato di Ricerca, ma aperto anche ai ricercatori e ai docenti. Il corso si tiene settimanalmente tutti i giovedì pomeriggio. E' possibile **iscriversi** entro **l'11 febbraio 2008** con una scheda di registrazione scaricabile da www.unisi.it/liaison e www.unisi.it/santachiara.

PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE

Valore della proprietà intellettuale, 14/02/2008, h. 17-19

Olga Capasso, De Simone & Partners

- Il valore e la tutela dell'innovazione. Introduzione alla proprietà intellettuale. Il diritto d'autore: concetto di opera dell'ingegno. Diritti morali e patrimoniali.
- Le leggi di riferimento ed il Codice dei Diritti di Proprietà Industriale. Le convenzioni Internazionali. I diritti d'autore sul software.
- Requisiti di brevettabilità delle invenzioni industriali: novità, inventiva, applicabilità industriale. Chiarezza e sufficiente descrizione.

Tutela della proprietà intellettuale, 21/02/2008, h. 17-19

Domenico Golzio, European Patent Academy

- La procedura di brevettazione: domanda di brevetto, contenuti, durata e territorialità. Il brevetto europeo.
- Strumenti di valutazione dell'innovatività e market analysis.
- Co-sviluppo, cessione, licensing dell'IP.

Valorizzazione del know-how e della proprietà intellettuale, 28/02/2008, h. 17-19

Francesco Senatore, Fondazione Toscana Life Sciences e Alberto D'Amico, Liaison Office di Ateneo

- Gli spin-off accademici.
- Gli Industrial Liaison Office e i Parchi scientifici e tecnologici.

Valutazione delle opportunità per la valorizzazione della ricerca, 06/03/2008, h. 17-19

Mark Supekar, ATA SpA

- La potenzialità commerciale della ricerca: strumenti di valutazione del mercato, Intangible assets ed IP due diligence.
- Business planning.

Case studies, 13/03/2008, h. 15-20

Andrea Frosini, Liaison Office di Ateneo

Esempi di tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e del know-how accademico in riferimento ai diversi settori della ricerca (life sciences, ICT, etc...)