

GIOVANNI MANETTI

Professore ordinario di Semiotica presso il corso di Laurea in Scienze della comunicazione l'Università di Siena. Insegna anche Storia della semiotica al Corso di Laurea Specialistica in Teoria della comunicazione e linguaggi persuasivi, di cui è Presidente. Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena (2004-2007) Direttore del Centro Studi e Ricerche sulla comunicazione, Osservatorio permanente (in collaborazione tra le Università di Siena, Bologna, Pisa e il Comune di Rosignano M.mo), con sede a Castiglioncello (Li). Presidente dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici dal 1999 al 2003. Fa parte del comitato scientifico della rivista semiotica "Versus". E' condirettore della collana editoriale "Comunicazione e oltre" per i tipi della casa editrice ETS di Pisa. Le sue principali aree di interesse sono rappresentate dalla storia della semiotica e dalla teoria generale del segno, campi di studio ai quali ha dedicato molti anni di lavoro, concentrandosi in modo particolare sulla nascita della teoria del segno nell'antichità classica (sia nella medicina greca che nella divinazione), e sui suoi successivi sviluppi come campo di ricerca filosofica nell'antichità.

E' autore di: *Le teorie del segno nell'antichità classica* (Bompiani, 1987, tradotto in inglese presso la Indiana University Press, 1992), *Sport e giochi nell'antichità classica* (Mondadori, 1988), *La teoria dell'enunciazione* (Protagon, 1998). Tra i volumi curati, si segnalano: *Signs of Antiquity/Antiquity of Signs* (Bompiani, 1988), *Leggere i Promessi Sposi. Analisi semiotiche* (Bompiani, 1989), *Semiotica: Storia, Teoria, Interpretazione* (Bompiani 1992, con P. Magli e P. Violi), *Knowledge through Signs. Ancient Semiotic Theories and Practices* (Brepols, 1996), *Signs and Signification I e II* (Bahri Publications, Nuova Dehli, 1999 e 2000 con H.S.Gill), *Il contagio e i suoi simboli. I e II* (ETS 2003 e 2004), *Animali, angeli, macchine. Come comunicano e come pensano* (con A. Prato, ETS, 2007). Tiene la rubrica fissa di pubblicità sulla rivista *Nuovo Consumo*.