

Università degli Studi di Siena

**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN
OPERATORE CULTURALE. STORIA, TEORIA E TECNICHE PER LA PROMOZIONE DELLA
LETTURA
A.A. 2011/2012**

Art. 1

Oggetto del bando

1. L'Università degli Studi di Siena istituisce, per l'A.A. 2011/2012, il Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di II livello in "OPERATORE CULTURALE. STORIA, TEORIA E TECNICHE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA" (di seguito denominato Master universitario) della Facoltà di LETTERE E FILOSOFIA di AREZZO.

2. Il Master forma figure professionali altamente specializzate capaci di progettare e gestire percorsi di avvicinamento e valorizzazione della lettura. E' articolato in un unico indirizzo e secondo un approccio interdisciplinare che mira a formare le seguenti figure professionali: Operatore nel settore del patrimonio culturale orientato alla valorizzazione e comunicazione dei beni; Analista del testo verbale e del testo visuale orientato alla divulgazione e all'insegnamento; Storico della cultura orientato alla trasmissione delle conoscenze attraverso un approccio multimediale. Sono figure professionali che lavorano nelle biblioteche, negli archivi, nei musei, nelle agenzie di comunicazione e negli uffici stampa, nella scuola, nelle università, nell'editoria e nella pubblica amministrazione. Hanno competenze di progettazione e somministrazione di testi e di attività volte all'apprendimento, alla comunicazione, alla prevenzione della dispersione delle conoscenze e dell'informazione dei soggetti. Progettano ed elaborano metodi ed esempi per costruire percorsi di rafforzamento delle competenze di lettura come: individuare informazioni, sviluppare la capacità di interpretazione, elaborare la capacità di valutazione di un testo. Per il 2020, la Commissione Europea prevede una strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva incentrata un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione. La promozione della lettura nel contesto di una società digitale significa allora «migliorare la qualità dell'istruzione, potenziare la ricerca in Europa, promuovere l'innovazione e il trasferimento delle conoscenze, utilizzare in modo ottimale le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e fare in modo che le idee innovative si trasformino in nuovi prodotti e servizi tali da stimolare la crescita, creare posti di lavoro, di qualità e contribuire ad affrontare le sfide della società europea e mondiale»

E' il primo master della Facoltà di Lettere e filosofia erogato in modalità blended learning: l'offerta didattica del Centro Interuniversitario Osservatorio permanente europeo sulla lettura utilizza le tecnologie e prevede moduli didattici integrati, cioè basati su lezioni con l'insegnante in aula e on-line. In un Master in modalità blended learning non cambiano né i contenuti né lo sforzo nell'apprendimento. Per quanto riguarda le lezioni on-line sono innovative per: le modalità di presentazione e di erogazione dei contenuti didattici e formativi e il modo di fruire le lezioni e l'ambiente per lo studio. Cambiano l'organizzazione del tempo e delle attività di insegnamento – dove acquista centralità la fase dell'apprendimento cooperativo orientato alla rielaborazione personale dei contenuti da parte degli studenti – e le caratteristiche spazio-tempo in quanto lo studente può seguire le lezioni stando in qualsiasi sede personalizzando le ore di lezione. Dal punto di vista della ricerca scientifica, il Master sottopone agli studenti alcune questioni teoriche-metodologiche sulla lettura e sulla comprensione e uso dei testi; compie una disamina dei livelli di elaborazione cognitiva del testo; conduce a riflettere sulle differenze e sulla specificità della lettura cartacea e multimediale. La lettura è qui intesa come quella pratica indispensabile per la formazione delle identità (individuali e collettive) e come valore e stimolo all'accrescimento e all'approfondimento delle conoscenze. Nello scenario della cultura globale salvaguardare le identità significa salvaguardare quel patrimonio di conoscenze rappresentato da oggetti culturali – testi (libri, opere d'arte, oggetti della cultura materiale e locale) – che necessitano di essere mediati nello scambio di informazioni tra soggetti di culture differenti.

3. La Direzione del Master universitario è presso l'Università degli Studi di Siena - Centro Interuniversitario Osservatorio Europeo permanente sulla Lettura Viale Cittadini, n. 33, 52100 Arezzo Tel: 0575 926229 Fax: 0575 926410 e. mail: lettura@unisi.it.

Il Centro Interuniversitario Osservatorio Europeo permanente sulla Lettura, presso il Laboratorio di lettura e scrittura del Dipartimento di Letterature moderne e scienze dei linguaggi. Il Centro collega una rete di ricercatori che studiano diversi aspetti del mercato editoriale, dei contenuti digitali, del consumo culturale, dell'uso dei testi e della loro leggibilità, della circolazione delle idee possibile con l'uso dei media in Italia e in Europa. Il Centro è collegato alla Scuola di Dottorato in Scienze del testo sez. Letteratura, cultura visuale e comunicazione dell'Università di Siena.

Referente per l'organizzazione e la didattica del Master universitario:

Michela Mancini, coordinatore del Laboratorio di lettura e scrittura, segreteria del Centro Interuniversitario, progettazione e coordinamento Master Viale Cittadini 33, 52100 Arezzo Tel:3398929308 e. mail: mic.mancini@alice.it.

Sito web del Master universitario <http://osservatoriolettura.eu/>.

Art. 2

Requisiti

1. Per l'iscrizione al Master universitario è richiesto il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- LAUREE CONSEGUITE AI SENSI DELLA NORMATIVA PREVIGENTE IL D.M. 509/99 - Accesso consentito a: Facoltà di Lettere e Filosofia
- LAUREE SPECIALISTICHE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E LAUREE MAGISTRALI AI SENSI DEL D.M. 270/2004:

Classe LS1-Antropologia Culturale ed Etnologia

Classe LS2-Archeologia

Classe LS3-Architettura del Paesaggio

Classe LS5-Archivistica e Biblioteconomia

Classe LS10-Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali

Classe LS11-Conservazione dei Beni Scientifici e della Civiltà Industriale

Classe LS12-Conservazione e Restauro del Patrimonio Storico-artistico

Classe LS13-Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo

Classe LS15-Filologia e Letterature dell'Antichità

Classe LS24-Informatica per le Discipline Umanistiche

Classe LS40-Lingua e Cultura Italiana

Classe LS44-Linguistica

Classe LS49-Metodi per la Ricerca Empirica nelle Scienze Sociali

Classe LS51-Musicologia e Beni Musicali

Classe LS55-Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

Classe LS56-Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi e Formativi

Classe LS57-Programmazione e Gestione delle Politiche e dei Servizi Sociali

Classe LS59-Pubblicità e Comunicazione d'Impresa

Classe LS60-Relazioni Internazionali

Classe LS65-Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua

Classe LS67-Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale

Classe LS73-Scienze dello Spettacolo e della Produzione Multimediale

Classe LS76-Scienze e Tecniche delle Attività Motorie Preventive e Adattative

Classe LS83-Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura

Classe LS87-Scienze Pedagogiche

Classe LS89-Sociologia

Classe LS93-Storia Antica

Classe LS94-Storia Contemporanea

Classe LS95-Storia dell'Arte

Classe LS96-Storia della Filosofia

Classe LS97-Storia Medievale
Classe LS98-Storia Moderna
Classe LS100-Tecniche e Metodi per la Società dell'Informazione
Classe LS101-Teoria della Comunicazione
Classe LM-4-C.U. ARCHITETTURA E INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-1-ANTROPOLOGIA CULTURALE ED ETNOLOGIA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-2-ARCHEOLOGIA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-3-ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-5-ARCHIVISTICA E BIBLIOTECONOMIA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-10-CONSERVAZIONE DEI BENI ARCHITETTONICI E AMBIENTALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-11-CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-12-DESIGN (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-14-FILOLOGIA MODERNA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-15-FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DELL'ANTICHITA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-19-INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-37-LINGUE E LETTERATURE MODERNE EUROPEE E AMERICANE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-38-LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (nuovo ordinamento ai sensi D.)
Classe LM-39-LINGUISTICA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-45-MUSICOLOGIA E BENI MUSICALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-47-ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI PER LO SPORT E LE ATTIVITA MOTORIE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-49-PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-50-PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-51-PSICOLOGIA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-52-RELAZIONI INTERNAZIONALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-55-SCIENZE COGNITIVE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-57-SCIENZE DELL'EDUCAZIONE DEGLI ADULTI E DELLA FORMAZIONE CONTINUA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-59-SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-65-SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-67-SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITA MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-76-SCIENZE ECONOMICHE PER L'AMBIENTE E LA CULTURA (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-77-SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-81-SCIENZE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-85-SCIENZE PEDAGOGICHE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-87-SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04))

Classe LM-88-SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04))
Classe LM-89-STORIA DELL'ARTE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-90-STUDI EUROPEI (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-91-TECNICHE E METODI PER LA SOCIETA DELL'INFORMAZIONE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)
Classe LM-92-TEORIE DELLA COMUNICAZIONE (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04))
Classe LM-93-TEORIE E METODOLOGIE DELL'E-LEARNING E DELLA MEDIA EDUCATION (nuovo ordinamento ai sensi D.M. 270/04)

2. La commissione si riserva di valutare le domande di iscrizione di eventuali candidati che, possedendo un diploma di laurea diverso da quelli indicati al comma 1 del presente articolo, siano in possesso di un curriculum attestante ulteriori percorsi formativi e/o attività specifiche svolte nell'ambito d'interesse del master.

3. In riferimento al comma/ai commi 2 e 3 la Divisione Corsi di III livello comunicherà al candidato l'esito del controllo e l'eventuale scadenza per il pagamento della tassa di iscrizione previsto all'art. 5.

4. I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Master universitario.

Per difetto dei requisiti prescritti la Divisione Corsi di III livello potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dall'iscrizione al Master universitario.

5. Il numero dei posti previsti per l'accesso al Master è stabilito in un minimo di 30.

6. Gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66% sono ammessi in soprannumero purché in possesso dei requisiti richiesti per l'iscrizione al Master universitario.

Gli studenti di cui al presente comma sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse e contributi, comunque denominati, e non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per l'attivazione del corso. Questi ultimi non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione dell'organo competente; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.

Qualora il numero di studenti portatori di handicap con percentuale superiore o uguale al 66% superi il 10% l'organo deliberativo del Master universitario individuerà i criteri oggettivi con cui attribuire i benefici di cui sopra.

A tal fine lo studente dovrà allegare alla domanda di iscrizione un certificato di invalidità indicante la percentuale riconosciuta dalle competenti autorità.

7. Per il conseguimento del Master universitario, della durata di 12 mesi, è necessaria l'acquisizione di 70 crediti formativi universitari.

8. Il Master universitario è in convenzione con l'Associazione Osservatorio permanente europeo della lettura, associazione no-profit.

Art. 3

Presentazione delle domande

1. La domanda di iscrizione, redatta in carta resa legale con marca da bollo dell'importo previsto dalla normativa vigente, secondo i fac-simile (allegati A e B), dovrà essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena e dovrà essere presentata o spedita **entro il termine perentorio del 8 febbraio 2012** con una delle seguenti modalità:

- consegna alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web

http://www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm ;

- spedizione tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Magnifico Rettore Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena (**sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: “Domanda di iscrizione al Master in OPERATORE CULTURALE. STORIA, TEORIA E TECNICHE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA”**).

2. Per le domande presentate direttamente farà fede la ricevuta rilasciata dalla Divisione Corsi di III livello e per quelle inviate per posta il timbro a data dell'Ufficio Postale accettante.

3. Nel caso d'invio tramite posta l'Amministrazione declina ogni responsabilità per la mancata ricezione delle domande derivante da responsabilità di terzi
4. Le domande presentate con documentazione carente o irregolare e quelle spedite per posta oltre il termine sopraindicato saranno respinte.
5. Per essere certi della effettiva ricezione e della correttezza della propria domanda, gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla Divisione Corsi di III livello (www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm).
6. Alla domanda di iscrizione, redatta secondo il fac-simile (Allegato A), i candidati dovranno produrre i seguenti documenti:
 - dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. del 28 dic. 2000, n° 445 art. 46) dei requisiti di cui all'art. 2 oltre che dei dati del diploma di scuola media superiore (Allegato B);
 - curriculum vitae et studiorum
 - eventuali pubblicazioni
 - copia della ricevuta dell'avvenuto pagamento delle tasse di iscrizione;
 - copia di un documento di identità personale in corso di validità;
 - copia del codice fiscale;
 - copia del permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari di cui all'art. 4 comma 1.
7. Non è consentito il riferimento generico a documenti e titoli presentati presso questa Amministrazione allegati a domande di partecipazione ad altri corsi.
8. L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.
9. I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario. A tal fine dovranno contattare la Divisione orientamento e diritto alla studio – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/232250.

Art. 4

Norme per i candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

1. Le disposizioni per l'accesso al corso dei candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero saranno reperibili alla pagina web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca <http://www.istruzione.it/web/universita/studenti-stranieri>.
2. La Divisione Corsi di I e II livello provvederà al controllo verificando tutta la documentazione prodotta e la conformità alla normativa vigente.

Art. 5

Tasse di iscrizione

1. La tassa di iscrizione ammonta a **euro 3000** al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie. Tale somma dovrà essere versata in due rate: la prima, di euro **1500**, entro la data prevista all'art. 3 comma 1, la seconda rata di euro **1500**, entro e non oltre il **30/11/2012**, la cui copia dovrà essere consegnata o fatta pervenire alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web http://www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm, entro la scadenza sopra indicata.
2. La tassa d'iscrizione potrà essere pagata tramite:
 - "transazione di tesoreria"- causale "iscrizione Master universitario in OPERATORE CULTURALE. STORIA, TEORIA E TECNICHE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA"- per pagamenti effettuati presso uno sportello della Banca Monte dei Paschi di Siena;
 - bonifico bancario sul conto corrente del Monte dei Paschi di Siena intestato a Università degli Studi di Siena IBAN IT22P0103014209000005040093- SWIFT CODE PASCITMM BIC CODE PASCITMMSIE BANCA MPS Ufficio esteri agenzia n. 7 - causale "iscrizione Master universitario in

OPERATORE CULTURALE. STORIA, TEORIA E TECNICHE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA"- per pagamenti effettuati presso altri sportelli bancari.

3. Rientrando i Corso nell'attività istituzionale dell'Ateneo, e non in quella commerciale, le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione I.V.A., pertanto non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

4. In caso di rinuncia l'Amministrazione si riserva la possibilità di autorizzare il rimborso per gravi e giustificati motivi nell'ipotesi in cui i corsi non abbiano avuto inizio trattenendo una percentuale pari al 30% della prima rata.

5. E' previsto il conferimento di rimborsi della tassa di iscrizione, considerati al lordo percipiente, nella seguente misura:

	Da 1 a 9 iscritti	Da 10 a 25 iscritti	Oltre i 25 iscritti
Contribuzione: da 1.500,00 a 3.000,00 €	--	Almeno 1 rimborso totale	Almeno 1 rimborso totale e 1 parziale (pari al 50%)
Contribuzione: da 3.000,01 a 4.500,00 €	Almeno 1 rimborso parziale (pari al 50%)	Almeno 1 rimborso totale e 1 parziale (pari al 50%)	Almeno 2 rimborsi totali
Contribuzione: oltre 4.500,00 €	Almeno 1 rimborso totale	Almeno 2 rimborsi totali	Almeno 2 rimborsi totali e 1 parziale (pari al 50%)

6. La selezione per il rimborso totale e/o parziale alla tassa di iscrizione sarà effettuata dal Collegio dei Docenti o da apposita Commissione a tal fine individuata e si baserà sulla valutazione della prova finale.

Informazioni relative all'attribuzione dei rimborsi saranno fornite esclusivamente dalla Direzione del Master universitario.

Art. 6

Organi del Master universitario

1. Sono organi del Master universitario:

- il Coordinatore, nominato dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Vice Coordinatore, anch'esso nominato dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Collegio dei Docenti, composto dai responsabili delle aree disciplinari del Master universitario e presieduto dal Coordinatore;

Art. 7

Percorso formativo

1. La frequenza è obbligatoria. Sono permesse assenze giustificabili fino ad un massimo del 10% delle attività di stage, tirocini e didattica frontale.

2. Il Master universitario avrà inizio nel mese di marzo 2012 e termine nel mese di febbraio 2013.

3. Il calendario sarà comunicato dalla Direzione del Master universitario.

4. Le lezioni del Master: forniscono tracce di lavoro e materiali per la progettazione; esemplificano alcune procedure didattiche (storiche, teoriche e tecniche); invitano allo scambio di ipotesi e alla costruzione condivisa di unità formative. Il modello didattico adottato è quello di un corso moderatamente blended in cui la formazione avviene secondo le modalità tradizionali (in aula) e a distanza attraverso la rete. Le lezioni in aula si svolgeranno nelle aule della Facoltà. Le lezioni on-line si svolgeranno attraverso il sito del Centro <http://osservatoriolettura.eu/>. Lo stage avrà incontri seminariali presso la sede del Centro Osservatorio permanente europeo della lettura (Dipartimento di

letterature moderne e scienze dei linguaggi), attraverso la piattaforma e-learning e in una sede scelta dagli studenti.

I 70 CFU del Master universitario sono così ripartiti:

- 55 CFU di lezioni (30 in aula con frequenza obbligatoria, 25 on-line);
- 10 CFU di stage;
- 5 CFU di verifica finale.

Le 1500 ore di attività del Master universitario sono suddivise come di seguito:

- 480 ore di didattica frontale (120 lezioni in aula con frequenza obbligatoria- 360 lezioni on-line; le ore di lezioni on-line comprendono verifiche, esercitazioni, discussione, ecc.);
- 300 ore di stage;
- 470 ore di studio individuale;
- 250 ore di elaborazione tesi finale

Le lezioni on-line si svolgono all'interno di un ambiente virtuale (la piattaforma Docebo), il "Campus", a cui lo studente accede con password personale non cedibile. I vari moduli didattici sono appositamente creati dal docente titolare dell'insegnamento e resi disponibili in diversi formati (per la fruizione on line, off line e stampa). Si caratterizza per:- brevi video-presentazioni del docente-presentazioni e dispense complete e continuamente aggiornate dal docente titolare dell'insegnamento- esercitazioni e altre attività proposte dal docente (es: brevi elaborati o visite guidate di risorse internet)Attraverso il Forum: gli studenti hanno modo di discutere, sviluppare ed approfondire i temi proposti dal docente. Il contatto con i docenti è garantito dalla presenza del tutor. Docebo è una piattaforma e-learning progettata a partire dalle teorie pedagogiche del costruttivismo sociale e dell'apprendimento collaborativo, che dispone al suo interno di tutti i moduli per favorire queste strategie didattiche fornendo al contempo anche gli strumenti didattici più tradizionali.

FORMA E CONTENUTI DELLA LEZIONE ON-LINE

- STEP 1 IL TESTO SCRITTO.

Una prima tappa del percorso di apprendimento è costituito dal download e dalla stampa della lezione in forma scritta tradizionale. Il docente mette in rete il testo della lezione come se si trattasse di un capitolo di un libro e lo studente scarica il testo, lo stampa e lo legge prima di passare al passo successivo.

- STEP 2 LE SLIDE COMMENTATE.

Il docente prepara le slides della lezione con un apposito programma di publishing: Power Point del pacchetto Microsoft Office ad esempio, o un altro dei programmi simili sul mercato (Idea20001, Norpath, etc.). Le slides conterranno una sintesi dei punti salienti della lezione, sotto forma di parole chiave, immagini, grafici, etc. Dopo aver prodotto le slides, il docente servendosi di un apposito programma di publishing (Producer2 ad esempio, piuttosto semplice da usare e con uno streaming efficace) sincronizzerà per ogni slide un commento sonoro seguendo la traccia del testo scritto. Lo studente, dopo aver letto il testo scritto della lezione (nel precedente step), passerà allo studio delle slides commentate che integreranno il suo bagaglio di conoscenze.

- STEP 3 LA VERIFICA DELLE CONOSCENZE.

Il docente può stabilire momenti intermedi di verifica delle conoscenze per controllare l'apprendimento degli studenti. Le verifiche saranno diversificate a seconda dei settori disciplinari e potranno essere questionari, testi scritti, progetti da sviluppare, etc. La valutazione da parte del docente deve avvenire in un tempo ragionevole (non più di un mese) ed utile che sia accompagnata da commenti personalizzati per ciascun studente. Una simile verifica oltre a permettere il monitoraggio dello stato di avanzamento della classe, contribuisce a stimolare gli studenti a stare al passo con il programma di studio.

Per un minimo di 30 studenti sono previsti 6 tutor, 3 seguiranno gli studenti durante le lezioni in aula (120 ore): 3 tutor seguiranno gli studenti durante le lezioni on-line (120 ore) e le relative attività didattiche (240 ore esercitazioni, forum, verifiche)

5. Vengono individuate all'interno del percorso formativo le seguenti aree disciplinari:

LETTURA: TEORIE E SISTEMA EDITORIALE

CFU= 12

Responsabili:

LOMBARDI CARMELA

SIDERI DANIELA

Attività formative:

Lettura e letteratura. Verso una teoria CFU= 8 (L-FIL-LET/14 - critica letteraria e letterature comparate)

Il mercato editoriale in Italia CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Settori di produzione libraria e generi letterari CFU= 1 (L-FIL-LET/14 - critica letteraria e letterature comparate)

Fiabe musicate CFU= 1 (L-ART/08 - etnomusicologia)

DIVULGAZIONE E LIBRI SCOLASTICI

CFU= 3

Responsabili:

AMENDOLA AMALIA MARIA

Attività formative:

Il caso Mondadori CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

L'Information design nei libri di scuola CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

LETTURA E CULTURA VISUALE

CFU= 10

Responsabili:

ZAGANELLI GIOVANNA

BARBERINI CHIARA

Attività formative:

Libro e illustrazione CFU= 7 (L-FIL-LET/14 - critica letteraria e letterature comparate)

Racconto e patrimonio culturale CFU= 1 (ICAR/15 - architettura del paesaggio)

Storie da vedere. L'adattamento letterario in tv CFU= 1 (L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione)

Comunicare con il libro CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

METODOLOGIE E PRATICHE DELLA FORMAZIONE

CFU= 16

Responsabili:

FABBRI LORETTA

RAVIOLO PAOLO

Attività formative:

Didattica e metodologie qualitative. Verso una didattica narrativa CFU= 6 (M-PED/04 - pedagogia sperimentale)

Trasformazioni: comunità che apprendono CFU= 4 (M-PED/01 - pedagogia generale e sociale)

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione CFU= 6 (ING-INF/05 - sistemi di elaborazione delle informazioni)

CONTESTI FORMATIVI

CFU= 14

Responsabili:

ANGORI SERGIO

Attività formative:

Nuovi media e formazione CFU= 6 (M-PED/01 - pedagogia generale e sociale)

Parentela e costruzione del sé CFU= 4 (BIO/08 - antropologia)
Teorie dell'argomentazione CFU= 4 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

STAGE

CFU= 10

Responsabili Stage:

GATTI DANIELE

Lo stage si svolgerà attraverso incontri seminariali (n. 2. inizio e fine stage) presso la sede del Centro Interuniversitario Osservatorio permanente europeo della lettura attraverso la piattaforma e-learning e in una sede scelta dagli studenti. I responsabili suddivideranno gli studenti in gruppi di 10. Ad ogni gruppo di studenti sarà consegnato un questionario da distribuire a 100 intervistati. Ad ogni gruppo sarà affidato un argomento su cui verterà l'indagine. I risultati dei questionari costituiranno il corpus per la stesura della tesi finale.

Le attività di stage saranno definite da un'apposita programmazione ad opera del Collegio dei Docenti. Sono previste all'interno del master prove di verifica effettuate periodicamente con un elaborato scritto o multimediale. La valutazione finale dei corsisti è effettuata tenendo in considerazione sia la qualità e la completezza delle esercitazioni svolte durante le settimane di corso, sia la partecipazione e l'interesse dimostrato durante tutte le attività del Master. Un'attenzione particolare è rivolta al lavoro svolto durante le attività progettuali.

Art. 8

Verifica finale

1. La verifica finale, che conferirà n. 5 CFU, consisterà nella presentazione di una tesi.
2. Il risultato della verifica finale dovrà essere sintetizzato in uno dei seguenti giudizi: sufficiente/buono/distinto/ottimo.

Art. 9

Rilascio del titolo

1. Come stabilito all'art. 7 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena, il titolo di Master universitario viene rilasciato, a seguito della certificazione della conclusione dei corsi, a firma del Coordinatore del Master universitario, del Direttore Amministrativo e del Rettore dell'Università degli Studi di Siena.
2. Il rilascio della certificazione conclusiva, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, è subordinata ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso la Divisione Corsi di III livello. I diplomi e gli attestati rilasciati dall'Università degli studi di Siena sono soggetti al pagamento di un contributo così come previsto dal Regolamento per la determinazione delle tasse e dei contributi universitari.

Art. 10

Modifiche al bando

1. La comunicazione agli aventi diritto di eventuali modifiche del presente bando sarà a carico della Direzione del Master universitario.

Art. 11

Copertura assicurativa

1. L'Università degli studi di Siena, quale sede amministrativa del Master universitario provvederà a garantire la copertura assicurativa per responsabilità civile e contro gli infortuni degli studenti iscritti. L'Università degli Studi di Siena garantisce agli studenti le stesse coperture assicurative anche per le attività di tirocinio obbligatorio del Master universitario svolte presso strutture diverse da quelle universitarie, indicate nel presente avviso o successivamente individuate previo formale accordo tra le parti.

2. I rischi non coperti dalla polizza universitaria sono a carico delle strutture ospitanti o, in caso contrario, dello studente.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Siena – Area servizi agli studenti - per le finalità di gestione dell'ammissione e saranno trattati anche successivamente alla eventuale iscrizione al Master universitario, per finalità inerenti e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo.
2. L'interessato gode dei diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano.
3. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto n.55 - Siena, titolare del trattamento.

Art. 13

Norme finali

1. Per quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento al Regolamento sui Master universitari ed alle normative e disposizioni interne dell'Università degli Studi di Siena oltre che alla normativa nazionale di settore.