

Università degli Studi di Siena

**CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN
COMUNICAZIONE E RELAZIONI INTERPERSONALI. SVILUPPARE
L'INTELLIGENZA EMOTIVA E LA CONSAPEVOLEZZA DI SÉ E DELL'ALTRO.
A.A. 2011/2012**

Art. 1

Oggetto del bando

1. L'Università degli Studi di Siena istituisce, per l'A.A. 2011/2012, il Corso di aggiornamento professionale in Comunicazione e relazioni interpersonali. Sviluppare l'intelligenza emotiva e la consapevolezza di sé e dell'altro. della Facoltà di LETTERE E FILOSOFIA di AREZZO.

2. Obiettivi Formativi: La comunicazione e le relazioni interpersonali occupano una sempre maggiore importanza nella vita privata e lavorativa degli individui e della collettività. Dal loro andamento dipende in larga misura il benessere emozionale e la gratificazione sociale delle persone, come pure il buon funzionamento delle famiglie, delle scuole, delle organizzazioni e quindi dell'intera società. Tuttavia, di questa importanza si è presa coscienza solo di recente e la maggior parte delle persone è del tutto sprovvista delle conoscenze e abilità pratiche necessarie per affrontare in modo consapevole ed efficace le interazioni con gli altri, anche perché tali ambiti sono del tutto trascurati sia nei programmi scolastici sia in quelli universitari. I risultati negativi di questo analfabetismo comunicativo- emotivo- relazionale sono molteplici: dalle crescenti incomprensioni nelle coppie alla esasperata conflittualità di molte separazioni; dal bullismo nelle scuole alla freddezza e conflittualità delle relazioni sul posto di lavoro, ivi inclusi i fenomeni estremi del mobbing e del burnout. Per affrontare questa preoccupante situazione il corso propone alcuni dei modelli teorici e delle metodologie formative e psico- socio- terapeutiche più avanzate in questi campi. Ciò con particolare riferimento alla consapevolezza di sé e dell'altro, allo sviluppo dell'intelligenza emotiva e delle abilità comunicative, agli aspetti educativi e terapeutici della relazione. Il corso costituisce altresì una tappa propedeutica per una eventuale iscrizione al Master in "Counseling e formazione relazionale". Possono iscriversi psicologi, sociologi, educatori, insegnanti, manager, medici, assistenti sociali, infermieri e più in generale tutti coloro che svolgono professioni ad elevato contenuto relazionale o che siano interessati per propria crescita personale ad approfondire le tematiche oggetto del corso.

3. La Direzione del Corso è presso l'Università degli Studi di Siena - Facoltà di Lettere e Filosofia. Cattedra di Sociologia delle relazioni interpersonali. via L. Cittadini 33, Arezzo Tel: 0575-926379 Fax: 0575-926390 e. mail: corem@unisi.it .

Referente per l'organizzazione e la didattica del Corso

Prof. Enrico Cheli Facoltà di Lettere e Filosofia via Cittadini 33 Arezzo Tel: 0575 - 926379 Fax: 0575-926312 e. mail: cheli@unisi.it .

Sito web del Corso www.corem.unisi.it .

Art. 2

Requisiti

1. Possono presentare domanda di iscrizione al corso tutti i soggetti interessati alle tematiche trattate.

2. Dato che questo corso è collegato all'omonimo corso di perfezionamento qualora la somma degli iscritti ai due corsi non raggiungesse le 25 unità la direzione si riserva di non attivarlo.

3. Gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al

66% sono ammessi in soprannumero purché in possesso dei requisiti richiesti per l'iscrizione al Corso.

Gli studenti di cui al presente comma sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse e contributi, comunque denominati, e non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per l'attivazione del corso. Questi ultimi non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione dell'organo competente; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.

Qualora il numero di studenti portatori di handicap con percentuale superiore o uguale al 66% superi il 10% l'organo deliberativo del Corso individuerà i criteri oggettivi con cui attribuire i benefici di cui sopra.

A tal fine lo studente dovrà allegare alla domanda di iscrizione un certificato di invalidità indicante la percentuale riconosciuta dalle competenti autorità.

4. Il Corso ha una durata di 500 ore di cui 100 ore di didattica in aula (comprendente lezioni, esercitazioni e laboratori) e 400 ore di studio individuale

Art. 3

Presentazione delle domande

1. La domanda di iscrizione, redatta in carta resa legale con marca da bollo dell'importo previsto dalla normativa vigente, secondo i fac-simile (allegati A e B), dovrà essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena e dovrà essere presentata o spedita **entro il termine perentorio del 18 aprile 2012** con una delle seguenti modalità:

- consegna alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web http://www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm ;

- spedizione tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Magnifico Rettore Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena **(sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: “Domanda di iscrizione al Corso in Comunicazione e relazioni interpersonali. Sviluppare l'intelligenza emotiva e la consapevolezza di sé e dell'altro.”)**.

2. Per le domande presentate direttamente farà fede la ricevuta rilasciata dalla Divisione Corsi di III livello e per quelle inviate per posta il timbro a data dell'Ufficio Postale accettante.

3. Nel caso d'invio tramite posta l'Amministrazione declina ogni responsabilità per la mancata ricezione delle domande derivante da responsabilità di terzi.

4. Le domande presentate con documentazione carente o irregolare e quelle spedite per posta oltre il termine sopraindicato saranno respinte.

5. Per essere certi della effettiva ricezione e della correttezza della propria domanda, gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla Divisione Corsi di III livello (www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm).

6. Alla domanda di iscrizione, redatta secondo il fac-simile (Allegato A), i candidati dovranno produrre i seguenti documenti:

- curriculum vitae et studiorum
- copia di un documento di identità personale in corso di validità;
- copia della ricevuta dell'avvenuto pagamento delle tasse di iscrizione;
- copia del Codice Fiscale;

7. Non è consentito il riferimento generico a documenti e titoli presentati presso questa Amministrazione allegati a domande di partecipazione ad altri corsi.

8. L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente

oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

9. I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze. A tal fine dovranno contattare la Divisione orientamento e diritto alla studio – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/232250.

Art. 4

Tasse di iscrizione

1. La tassa di iscrizione ammonta a **euro 900** al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie. Tale somma dovrà essere versata in due rate: la prima, di **euro 450**, entro la data prevista all'art. 3 comma 1; la seconda rata, di **euro 450**, entro e non oltre il **30/09/2012**, la cui copia dovrà essere consegnata o fatta pervenire alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web http://www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm, entro la scadenza sopra indicata.

2. La tassa d'iscrizione potrà essere pagata tramite:

- "transazione di tesoreria"- causale "iscrizione Corso in Comunicazione e relazioni interpersonali. Sviluppare l'intelligenza emotiva e la consapevolezza di sé e dell'altro."- per pagamenti effettuati presso uno sportello della Banca Monte dei Paschi di Siena;

- bonifico bancario sul conto corrente del Monte dei Paschi di Siena intestato a Università degli Studi di Siena - IBAN IT22P0103014209000005040093- SWIFT CODE PASCITMM BIC CODE PASCITMMSIE BANCA MPS Ufficio esteri agenzia n. 7 - causale "iscrizione Corso in Comunicazione e relazioni interpersonali. Sviluppare l'intelligenza emotiva e la consapevolezza di sé e dell'altro."- per pagamenti effettuati presso altri sportelli bancari.

3. Rientrando i Corso nell'attività istituzionale dell'Ateneo, e non in quella commerciale, le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione I.V.A., pertanto non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

4. In caso di rinuncia l'Amministrazione si riserva la possibilità di autorizzare il rimborso per gravi e giustificati motivi nell'ipotesi in cui i corsi non abbiano avuto inizio trattenendo una percentuale pari al 30% della prima rata

Art. 5

Organi del Corso

1. Sono organi del Corso:

- il Direttore Professore ENRICO CHELI;

- il Comitato di Direzione composto dal Direttore e dai Professori GABRIELE LA PORTA e CRISTINA ANTONIAZZI.

Art. 6

Percorso formativo

1. La frequenza è obbligatoria. Sono permesse assenze giustificabili fino ad un massimo del 25% delle attività previste.

2. Il Corso avrà inizio nel mese di aprile 2012 e termine nel mese di novembre 2012.

3. Il calendario sarà comunicato dalla Direzione del Corso.

4. Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è la Palestra Tchapkis Arezzo. Le lezioni si terranno nei weekend, in media 1 ogni 3 settimane. I temi affrontati saranno i seguenti:

- La rivoluzione interpersonale: come e perché stanno cambiando i bisogni e i modi di

relazionarsi: coppia, famiglia, scuola, lavoro;

- Una visione olistica dei processi interpersonali: interdipendenze tra comunicazione, relazione, emozione e consapevolezza;
- Tra logos e pathos: le radici culturali, religiose e filosofiche della scissione tra ragione e emozione, tra esteriorità e interiorità;
- Una visione olistica dell'essere umano: interdipendenze tra dimensione corporea, emozionale, mentale;
- Risvegliare la consapevolezza multidimensionale di sé e dell'altro;
- Chi comunica con chi? La molteplicità della personalità come chiave di lettura delle interazioni umane: analisi transazionale e voice dialogue;
- La comunicazione tra spontaneità e controllo, meccanicità e consapevolezza, espressività e ascolto;
- Né aggressività né remissività: principi e tecniche di assertività per una comunicazione che rispetta l'altro e se stesso;
- Tra affettività e potere: schemi e stili interattivi attuali in rapporto a quelli della propria famiglia di origine; "giochi" e "drammi del controllo"; le "ferite" e carenze affettive dell'infanzia e le loro conseguenze sulla personalità e sulla fluidità/rigidità corporea e emozionale; il concetto di "bambino interiore" e i meccanismi di protezione della vulnerabilità;
- Difficoltà di comunicazione nella coppia: differenze cognitive, emozionali e espressive tra uomini e donne; momenti di crisi, incomprensione, conflitto: perché nascono, come si possono affrontare, come possono contribuire all'evoluzione della relazione;
- La relazione come opportunità per affinare la consapevolezza di sé e della propria identità;
- Problematiche comunicativo-relazionali nei contesti scolastici, lavorativi, sanitari;
- Le professioni di aiuto in ambito relazionale: facilitazione, mediazione, counseling.

5. Vengono individuate all'interno del percorso formativo i seguenti insegnamenti:

- Elementi di Analisi Transazionale
- Filosofia dell'interiorità
- Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale
- Sociopsicologia delle relazioni interpersonali
- Psicologia dei sé e Voice Dialogue
- Pedagogia degli affetti
- Educazione dei sentimenti e delle emozioni

Art. 7

Verifica finale

1. La verifica finale consisterà in una prova scritta volta a verificare le conoscenze acquisite
2. Il risultato della verifica finale dovrà essere sintetizzato in uno dei seguenti giudizi: sufficiente/buono/distinto/ottimo.

Art. 8

Rilascio dell'attestato finale

1. A conclusione del Corso, agli iscritti che a giudizio del Consiglio hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, è rilasciato dal Direttore del Corso un attestato di frequenza secondo le leggi vigenti in materia. Il rilascio dell'attestato è

subordinato ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso la Divisione Corsi di III livello.

2. Il rilascio della certificazione conclusiva è subordinata ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso la Divisione Corsi di III livello. I diplomi e gli attestati rilasciati dall'Università degli studi di Siena sono soggetti al pagamento di un contributo così come previsto dal Regolamento per la determinazione delle tasse e dei contributi universitari.

Art. 9

Modifiche al bando

1. La comunicazione agli aventi diritto di eventuali modifiche del presente bando sarà a carico della Direzione del Corso.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Siena – Area servizi agli studenti - per le finalità di gestione dell'iscrizione e saranno trattati anche successivamente alla eventuale iscrizione al corso, per finalità inerenti e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo.

2. L'interessato gode dei diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano.

3. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto n.55 - Siena, titolare del trattamento.

Art. 11

Norme finali

1. Per quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento alle norme e disposizioni interne dell'Università degli Studi di Siena oltre che alla normativa nazionale di settore.