

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
POSGRADO Y MAESTRIA EN ECONOMIA E GESTION DEL TURISMO SOSTENABLE
A.A. 2010/2011**

Art. 1

E' inserito nell'offerta formativa post lauream dell'Università degli Studi di Siena il corso di studi post-laurea denominato "Posgrado y Maestria en Economia y Gestion del Turismo Sustenable" con la denominazione di Master universitario di 1° livello "Posgrado y Maestria en Economia e Gestion del Turismo Sostenable", A.A. 2010/2011

Art. 2

1. Motivazione

Il turismo è un'attività che richiede studi specifici e multidisciplinari, e ha una relazione fondamentale con le caratteristiche proprie di ciascuna situazione particolare. Di fatto, il turismo ricade al momento nella sfera di decisioni internazionali e nazionali con forti impatti sulle risorse naturali, socioculturali ed economiche, richiedendo perciò per il suo sviluppo il coordinamento tra gestione pubblica e gestione privata. Come conseguenza immediata, nasce la necessità di una grande capacità di negoziazione e di cooperazione tra tutti gli agenti, fundamentalmente legata all'esistenza di interessi contrapposti, tanto nel breve come nel medio e lungo periodo.

La crescita del turismo permette l'accumulazione e l'utilizzo vantaggioso di guadagni derivanti dal settore nella misura in cui si disponga di capitale umano qualificato, che sia in grado di utilizzare strumentazioni innovatrici tanto nella piccole come nella medie imprese. A mo' di esempio, il dominio e la creazione di reti telematiche coordinate faciliterà la valorizzazione delle risorse naturali e culturali a partire dalle quali si potrà attivare un processo di crescita endogeno e duraturo.

Gli effetti che il turismo può avere sulle caratteristiche fondamentali delle regioni, specialmente sui loro paesaggi naturali ed umani e sulle loro culture, devono essere tenuti in seria considerazione nel momento di costruire una pianificazione strategica sostenibile dello sviluppo economico basato su quelle risorse naturali e culturali.

Ha rilevanza dal punto di vista degli agenti coinvolti nel turismo il fatto di essere in grado di:

- Migliorare la loro capacità di mantenere la qualità del prodotto
- Accrescere la profittabilità di lungo periodo
- Promuovere lo sviluppo regionale di maniera efficace
- Provocare la partecipazione delle popolazioni locali
- Rafforzare il coordinamento tra turismo ed altri settori economici
- Rafforzare le complementarità tra iniziative regionali diverse per creare una forza competitiva.

Quanto appena detto permette di dire che la specializzazione in gestione turistica crea la possibilità di promuovere uno sviluppo armonico tra le varie iniziative turistiche e le risorse locali, in modo da potenziare le complementarità e sinergie reciproche e rendere più densa la rete di offerta turistica in uno dato spazio .

2. Finalità ed obiettivi

2.1 Obiettivo generale

La Maestría in Gestión e Economía del Turismo Sostenible (nel seguito, MGETS) ha come obiettivo realizzare una formazione professionale nella gestione delle organizzazioni pubbliche e private coinvolte nel turismo che sia efficiente, efficace e si informi al principio della sostenibilità del turismo nel tempo. Inoltre, e dal punto di vista della società nel suo complesso, tali obiettivi si collegano a quello del raggiungimento dello sviluppo responsabile delle attività turistiche in un contesto di sostenibilità economica, sociale, ambientale e culturale..

2.2 Obiettivi specifici

In termini specifici gli obiettivi del programma saranno indirizzati nel senso di

- ✓ Contribuire alla formazione e perfezionamento di professionisti responsabili, creando una massa critica di specialisti con una visione integrale e sostenibile dell'attività turistica, che siano in grado di gestire in forma efficace imprese ed iniziative, partecipare al disegno e realizzazione di politiche settoriali, e di contribuire in generale allo sviluppo del settore.
- ✓ Promuovere la interdisciplinarietà nell'affrontare i temi del turismo e delle attività ad esso collegate..
- ✓ Applicare le conoscenze e capacità acquisite alle realtà nazionali e regionali del MERCOSUR, potenziando la crescita turistica così come il suo impatto economico e sociale
- ✓ In forma complementare, rappresentare un punto di riferimento valido per la docenza, la ricerca e la loro estensione alle attività turistiche.

3. Principi e criteri generali

MGETS realizzerà gli obiettivi di coniugare insegnamento ed apprendimento ed implementare criteri metodologici attuali, con gli approfondimenti e qualificazioni che vengono menzionati nel seguito.

(a) **Eccellenza.** La formazione data dalla Maestría dovrà permettere di ottenere un conoscenza adeguato e di avere familiarità con una letteratura specializzata che serva di base, fondamento o supporto.

(b) **Interdisciplinarietà.-** Nonostante la proposta assegni un carico accademico importante concentrato nell'area del management imprenditoriale e dell'economia, si cerca di complementare e potenziare la conoscenza specifica con il contributo di altri ambiti scientifici-tecnici provenienti dalle scienze sociali.

(c) **Pertinenza.** Nel disegno della presente proposta, si è tenuto conto degli aspetti rilevanti della realtà nazionale e regionale- nell'ambito scientifico-tecnico- così come dell'esistenza nella regione di una massa critica che chiede tale tipo di formazione professionale specializzata.

(d) **Concezione etica.** Al di là dei contenuti scientifico-tecnici, e delle capacità e abilità sviluppati dai singoli corsi, è nella concezione del diploma il fine della formazione di essere umani e cittadini socialmente responsabili con una visione ampia e pluralistica. Si cerca attraverso di una selezione adeguata dei docenti, attraverso la metodologia ed i programmi utilizzati, di promuovere valori etici che diano priorità alla responsabilità sociale e pubblica stimolando la ricerca della giustizia e della solidarietà tra gli abitanti, l'impegno delle organizzazioni con i propri dipendenti, con i propri utenti o clienti, un' utilizzazione consapevole delle risorse naturali, la difesa ed il miglioramento dell'ambiente.

4. Titoli rilasciati e requisiti per il loro rilascio.

Verrà rilasciato il titolo di Magíster in Gestión e Economía del Turismo Sostenible. Tale titolo richiede 120 crediti che si ottengono con il superamento della totalità dei corsi obbligatori e di un gruppo di opzionali.

Nella definizione di un credito si è tenuto conto della Ordenanza de Posgrados della Universidad de la República, nella quale si stabilisce che un credito è equivalente a 15 ore di lavoro, includendosi le ore di insegnamento *excatedra*, il lavoro assistito ed il lavoro individuale, nell'ipotesi che ciascuna ora *excatedra* richieda almeno due ore di lavoro individuale. Si intenderà pertanto per questo Diploma, che 5 ore *excatedra* siano equivalenti ad un credito.

5. Profili Del Master EN GESTIÓN e ECONOMÍA DEL TURISMO SOSTENIBLE

La formazione del master sarà volta a creare abilità a realizzare un ventaglio di attività in un insieme di aree che richiedono il lavoro professionale nell'area turistica, e in forma complementare, l'esercizio della docenza e della ricerca.

Mentre gli studi di specializzazione in Economía y Gestión del Turismo offrono una formazione basica per esercitare, tra le altre, la gestione e consulenza professionale ad imprese ed organismi turistici, obiettivo del MGETS è affrontare temi più prossimi alla frontiera della conoscenza nelle aree dell'economia e della gestione del turismo.

Le attività che il discepolo di Master dovrà sviluppare con un maggior livello di approfondimento e specializzazione del diplomato sono, tra le altre:

- ✓ Sviluppare strategie per attrarre flussi crescenti di turismo responsabile verso i temi dell'ambiente, come per esempio quello legato all'ecoturismo, al turismo culturale, turismo sportivo, turismo scientifico
- . Utilizzare strumenti per il disegno e la realizzazione di strategie e di programmi di sviluppo turistico sostenibile con una visione economica, ambientale, sociale e culturale.
- ✓ Realizzare compiti professionali nell'ambito pubblico e privato che richiedano attività di ricerca, diagnostica y soluzione a problemi identificati
- ✓ Esser parte di equipes interdisciplinari dedicate all'analisi dei problemi rilevanti del turismo.

6. Caratteristiche generali della MAESTRÍA EN GESTIÓN y ECONOMÍA DEL TURISMO SOSTENIBLE

Il Diploma avrà un nucleo curriculare in Economía y Gestión applicata al Turismo Sostenibile, al quale si aggiungerà una ampia possibilità di completamento con corsi opzionali di diverso tipo. In effetti, dei 120 crediti accademici necessari per il completamento del Diploma, solo 35 corrispondono a corsi obbligatori; 55 si conseguono in corsi opzionali, i rimanenti 30 crediti corrispondono alla tesi finale.

Iniziamo con una lista di corsi opzionali, che potrà essere adeguata in seguito in considerazione dei requisiti e necessita specifiche così come del profilo professionale dei partecipanti.

I crediti corrispondenti alle materia opzionali potranno essere anche maturati in altri servizi della UDELAR, o altre istituzioni nazionali o estere di livello universitario riconosciuto, previa l'approvazione della Comisión de Posgrado e degli organi di coordinamento didattico-scientifico.

7. Piano di studi

- ✓ Carico orario minimo di lezioni ex cathedra e di stages: 650 ore
- ✓ Crediti minimi: 120 crediti.

Le materia a carattere obbligatorio sono le seguenti:

- ✓ Introduzione all'Economia del Turismo
- ✓ Antropologia e Sociologia del Turismo
- ✓ Gestione di Imprese turistiche I
- ✓ Etica e Responsabilità Sociale
- ✓ Pianificazione strategica per il turismo
- ✓ Economia del Turismo Sostenibile
- ✓ Gestione di Imprese Turistiche II

Tra le materie a carattere opzionale offerte, si ricordano le seguenti:

- ✓ Commercio Elettronico per il turismo
- ✓ Legislazione e formulazione di progetti turistici
- ✓ Sviluppo locale e turismo nel Mercosur
- ✓ Gestione e valorizzazione del Patrimonio
- ✓ Risorse umane
- ✓ Spazi economici e politici del turismo
- ✓ Il territorio e le sue risorse come paesaggio culturale
- ✓ Economia Publica e Regolamentazione nel Turismo
- ✓ Politica Economica dell' Ambiente per il Turismo
- ✓ Marketing applicato alle imprese turistiche
- ✓ Gestione della Qualità nei servizi pubblici e privati
- ✓ Certificazione Ambientale